



Monitor de **Opinión Pública**

Octubre 2025



ZENTRIX

Objetivo del estudio

El presente informe técnico resume los principales resultados del **Monitor de Opinión Pública** con alcance nacional realizado en **octubre de 2025**.

El monitor tiene por objetivo relevar percepciones sociales sobre dirigentes políticos, evaluación económica personal y nacional, e intención de voto en retrospectiva al balotaje 2023 que determinó a Javier Milei como nuevo presidente de la República Argentina.

Diseño muestral

La muestra, ponderada por región y edad según el último padrón electoral, abarca respuestas de las 24 jurisdicciones del país, recogiendo un total de **1.590 casos**. Las estimaciones nacionales respetan la estructura sociodemográfica del electorado argentino, ajustado por estratos.

Instrumento de recolección

El relevamiento se realizó mediante un cuestionario estructurado de la plataforma Google Forms. El formulario incluyó preguntas cerradas, organizadas en bloques temáticos y un apartado de observaciones generales.

La recolección fue digital, sin intervención del encuestador.

Principales resultados

Octubre 2025



Sobre la muestra

Sexo	
Opción	%
Masculino	55,1%
Femenino	43,9%
Prefiero no decirlo	1,0%
TOTAL	100,0%

En la muestra relevada, el 55,1% de los encuestados se identificó como de sexo masculino y el 43,9% como de sexo femenino.

Rango etario	
Opción	%
18 a 29	13,7%
30 a 49	34,1%
50 en adelante	52,2%
TOTAL	100,0%

Del total de casos ponderados, el 13,7% corresponde al segmento de 18 a 29 años, el 34,1% al grupo de 30 a 49 años y el 52,2% a personas de 50 años en adelante.

La distribución etaria final de la muestra se alinea así de manera razonable con la composición poblacional del electorado nacional.

Balotaje 2023

Para verificar la representatividad de la muestra, se incluyó una pregunta sobre el voto emitido en el balotaje presidencial del 19 de noviembre de 2023, en el que el candidato Javier Milei obtuvo el **55,6%** de los votos y Sergio Massa el **44,3%**. Los resultados obtenidos en la encuesta reproducen con notable precisión dicha distribución electoral, lo que refuerza la validez del diseño muestral y la consistencia general de las respuestas registradas.

¿A quien votó en el balotaje 2023?



Javier Milei

53,6%

46,4%



Sergio Massa

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Octubre 2025

1. Clima social: en octubre persiste un clima de malestar económico y escepticismo generalizado, aunque con matices según la afinidad política. El 73,7% de la población afirma que su salario no le gana a la inflación, mientras que el 38,4% evalúa su situación económica personal como negativa y el 60,7% califica del mismo modo la situación del país. Entre votantes de Massa, el diagnóstico es casi unánime: el 98% considera que la economía nacional atraviesa un mal momento. En cambio, entre quienes apoyan a Milei, el 42,2% valora positivamente la coyuntura, el 30,7% la considera regular y el 27% la define como negativa. El escenario resultante muestra un estado de ánimo social tensionado, donde las percepciones económicas continúan fuertemente mediadas por la identidad política.

2. INDEC e inflación: durante octubre se observa una leve mejora en la confianza hacia las cifras oficiales de inflación. La desconfianza retrocedió al 61,3%, mientras que el 35% manifestó confiar en los datos publicados por el INDEC. La brecha política sigue siendo marcada: entre votantes de Milei la confianza asciende al 63%, mientras que entre los de Massa predomina la desconfianza con un 94,9%. Si bien persiste un núcleo mayoritario de escepticismo, el cambio respecto a septiembre sugiere un incipiente repunte en la credibilidad institucional y en la percepción de transparencia del organismo. Sin embargo, la inflación no aparece entre las principales preocupaciones señaladas por los encuestados. En conjunto, el fenómeno inflacionario pierde centralidad como eje de malestar, en un contexto de expectativas contrastadas por afinidad partidaria.

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Octubre 2025

3. Imágenes políticas: la medición de octubre sobre la imagen de los principales dirigentes políticos exhibe un escenario estable en la polarización nacional y con diferencias marcadas según el grado de conocimiento y la proyección de cada figura. **Javier Milei** concentra un 35,5% de imagen positiva frente a un 59,9% de negativa, consolidando un núcleo duro de apoyo pero con alto nivel de rechazo. **Axel Kicillof** alcanza 43,9% de positiva y 48,5% de negativa, configurando uno de los diferenciales más equilibrados del cuadro nacional. Entre los gobernadores, **Martín Llaryora** presenta 12,4% de imagen positiva y 45,9% de negativa, con un 19,5% de desconocimiento; **Ignacio Torres** registra 17,1% de positiva y 36,4% de negativa, con un 26,6% que aún no lo identifica; y **Maximiliano Pullaro** llega a 17,4% de positiva y 47,2% de negativa, con un 14,7% de desconocimiento. Por su parte, **Rogelio Frigerio** obtiene 30,8% de positiva y 44,5% de negativa, mientras que **Alfredo Cornejo** marca 21% y 47,5%, respectivamente. En general, las figuras evaluadas muestran techos bajos de aprobación, altos niveles de rechazo y limitadas oportunidades de expansión fuera de sus núcleos de votantes.

En este contexto, **Llaryora, Pullaro y Torres** (junto a otros gobernadores) conforman el nuevo espacio “Provincias Unidas”, que se perfila como una alternativa federal moderada. Este bloque busca consolidarse como un actor político capaz de canalizar demandas regionales y posicionarse estratégicamente frente a la polarización del escenario nacional, proyectando una fuerza que podría influir en la dinámica de coaliciones y acuerdos legislativos en el futuro cercano.

Principales hallazgos

Conclusiones:

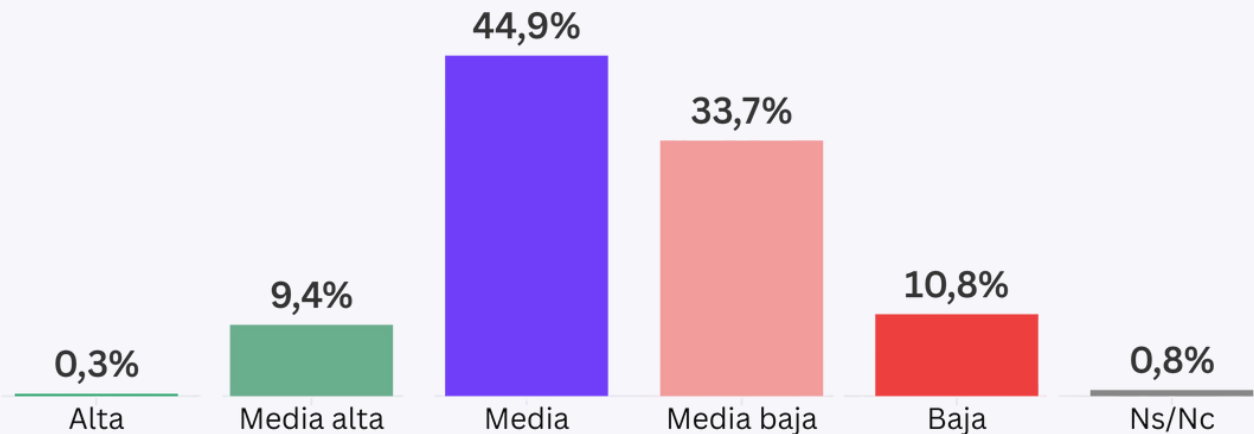
Las percepciones económicas y políticas del electorado argentino evidencian un grado extremo de polarización, donde la experiencia económica, la confianza institucional y la evaluación del gobierno se articulan según la identidad política. En el plano individual, el **37,3%** de los encuestados evalúa positivamente su situación económica personal. A la inversa, el **56,2%** de los votantes opositores califica su economía como mala o muy mala, frente a solo el 22,8% entre los oficialistas. Esta brecha se replica en la percepción del salario frente a la inflación: mientras el **41,9%** de los votantes de Milei afirma que su ingreso le gana a los precios, apenas el **2,3%** de los de Massa sostiene lo mismo. La visión macroeconómica y la aprobación presidencial profundizan esta distancia. En promedio, seis de cada diez argentinos (**60,7%**) consideran que la situación del país es negativa. Esta fractura también estructura la evaluación de gestión: el **33,8%** de aprobación promedio se sostiene casi exclusivamente en el electorado libertario, donde asciende al **65,1%**, mientras que entre los votantes de Massa el **98,6%** desaprueba al gobierno.

Sobre política internacional, el **58,2%** de los encuestados se mostró en desacuerdo con recibir ayuda directa del **Tesoro de Estados Unidos**, frente a un **37,3%** que la aprueba, polarizándose según afinidad política: **69,7%** de los votantes de Milei están a favor y **97,4%** de los de Massa en contra.

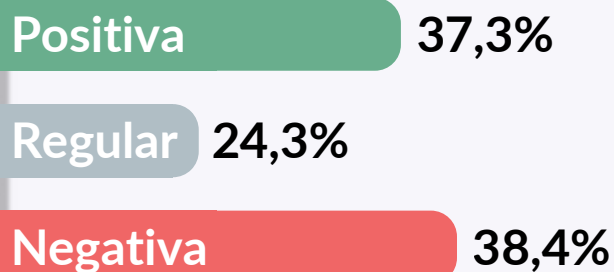
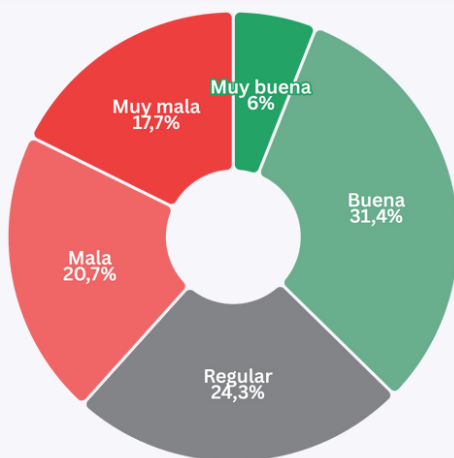
Entre las principales problemáticas nacionales, la población prioriza la situación económica general (**31,1%**) y la corrupción (**25,2%**), mientras que inflación y salud aparecen con menor relevancia.

Clase social y situación económica

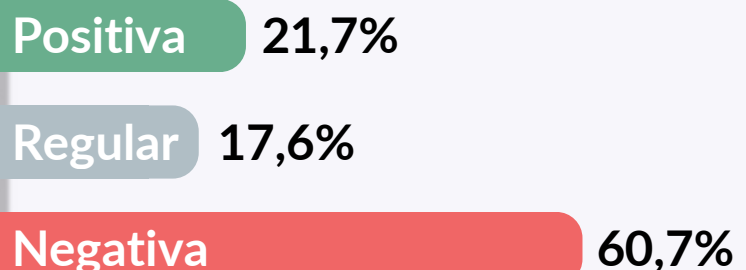
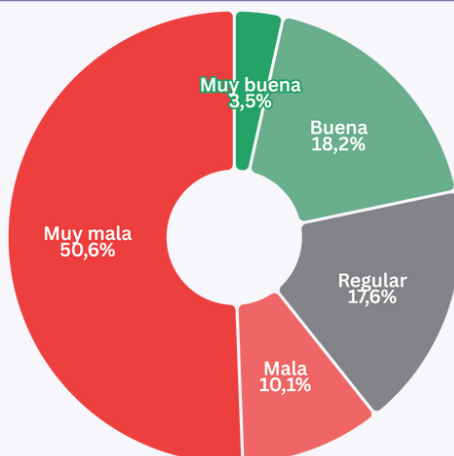
Indique la clase social a la que pertenece:



¿Cómo considera su situación económica actual ?

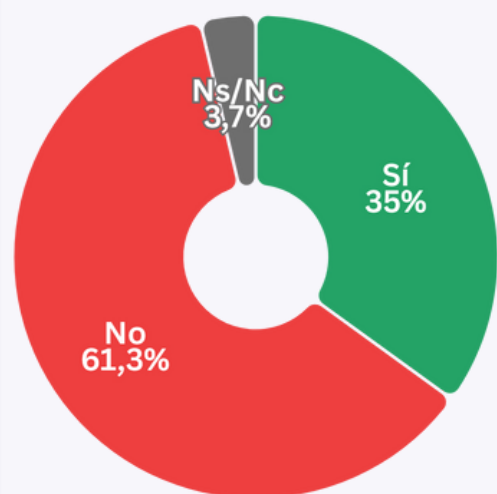


¿Cómo considera la situación económica actual del país ?

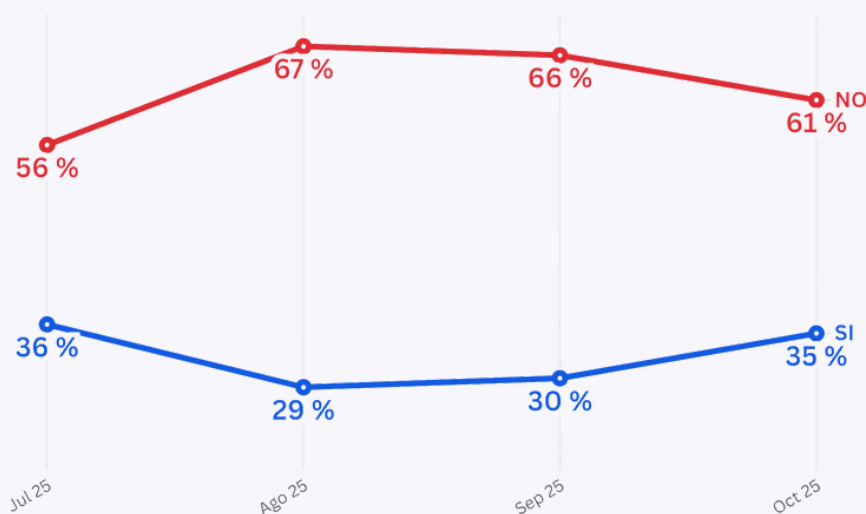


Inflación y Salarios

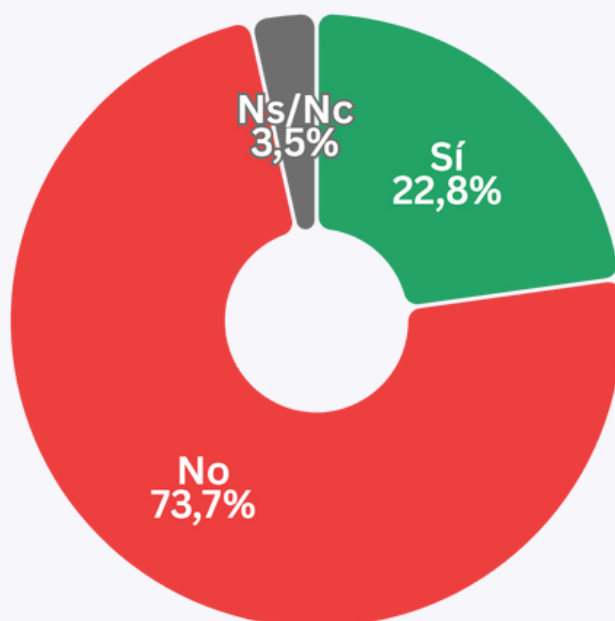
¿Cree que el dato de inflación publicado por el INDEC refleja adecuadamente la variación de precios que usted percibe en su vida cotidiana?



Evolución



¿Considera que su salario le está ganando a la inflación?



Principales resultados Octubre 2025

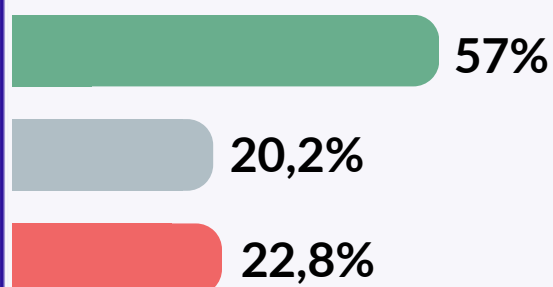


Situación económica personal y nacional

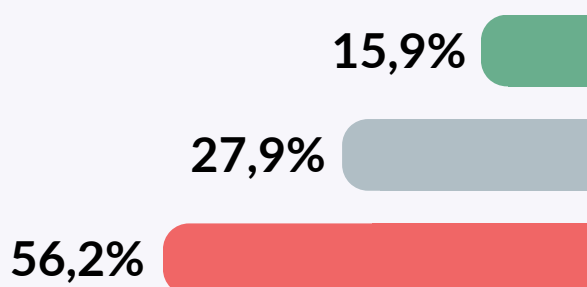
● Positiva ● Regular ● Negativa

¿Cómo considera su situación económica actual ?

S/ Votantes de J. Milei

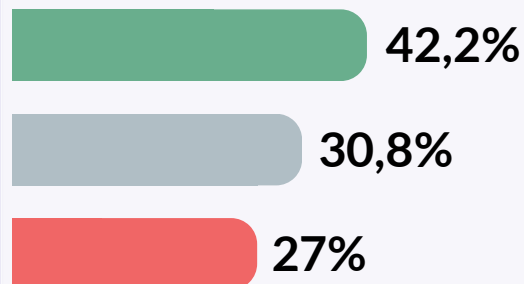


S/ Votantes de S. Massa



¿Cómo considera la situación económica actual del país ?

S/ Votantes de J. Milei

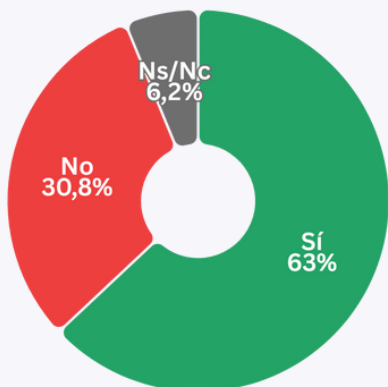


S/ Votantes de S. Massa

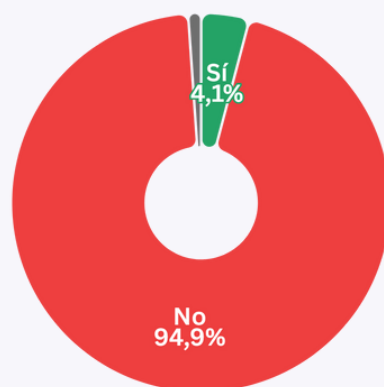


¿Cree que el dato de inflación publicado por el INDEC refleja adecuadamente la variación de precios que usted percibe en su vida cotidiana?

S/ Votantes de J. Milei



S/ Votantes de S. Massa



Principales preocupaciones

¿Cuál de los siguientes temas considera que es el principal desafío que enfrenta el país hoy?



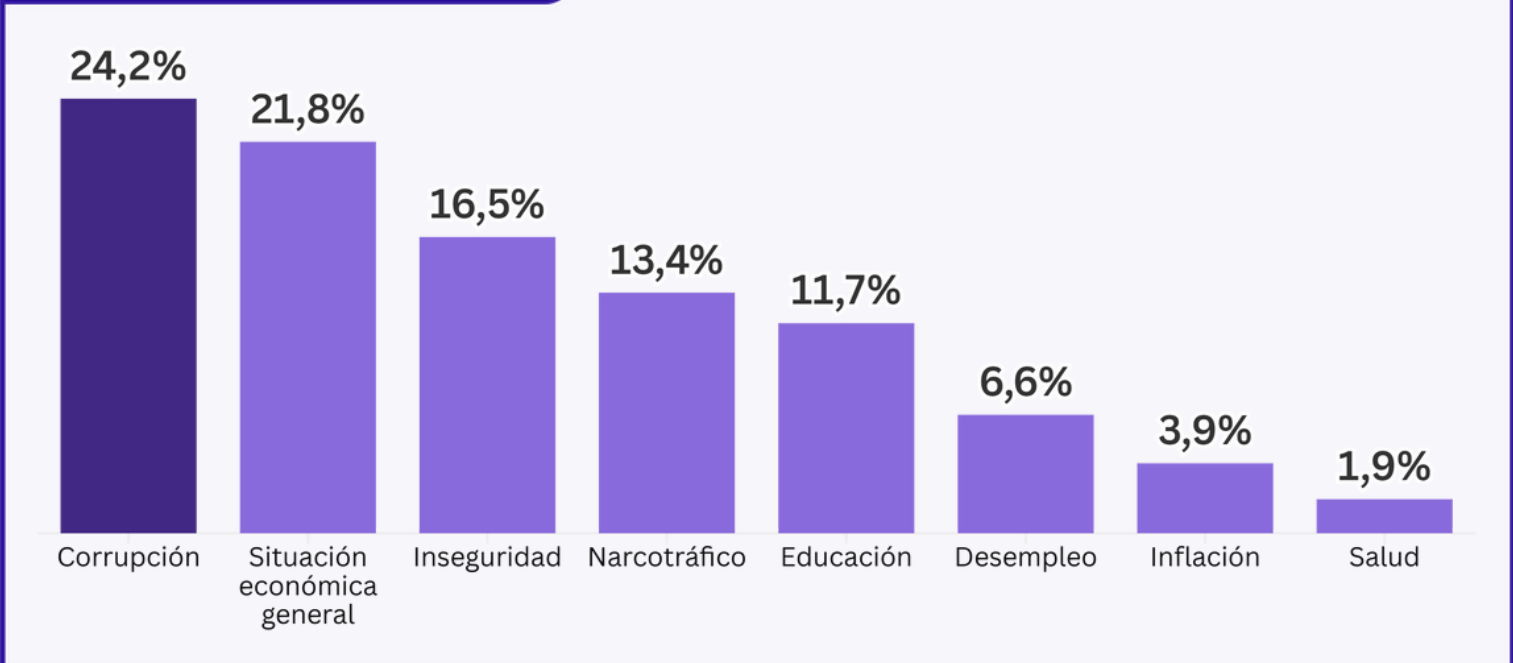
Principales resultados Octubre 2025



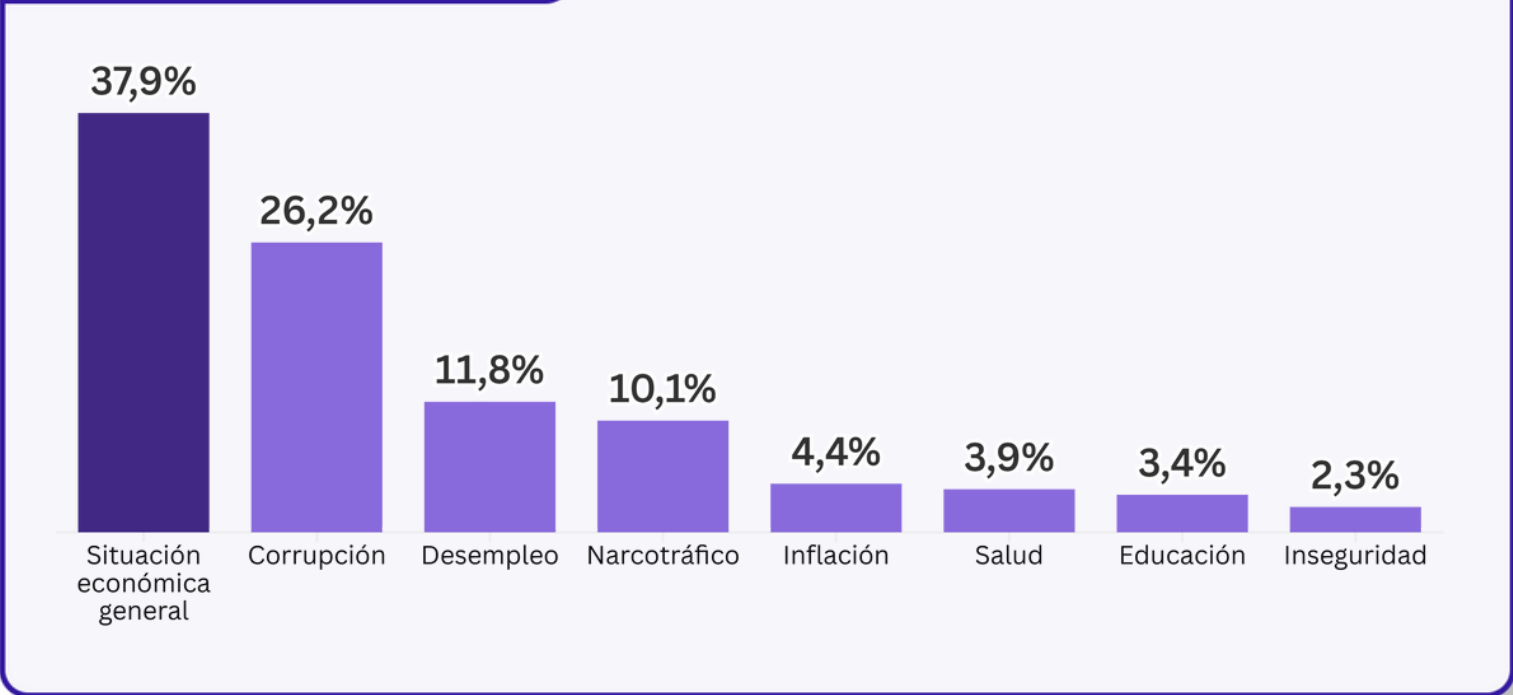
Principales preocupaciones

¿Cuál de los siguientes temas considera que es el principal desafío que enfrenta el país hoy?

S/ Votantes de J. Milei



S/ Votantes de S. Massa

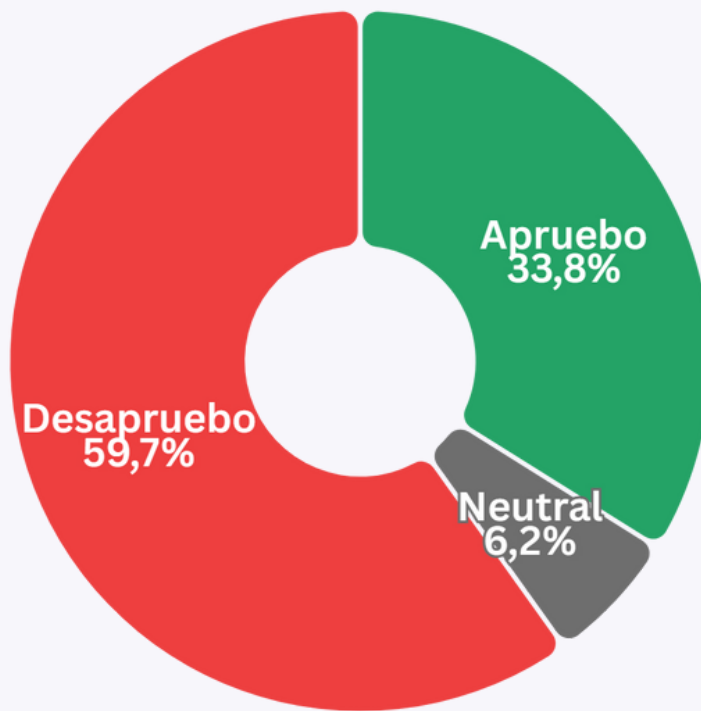


Principales resultados Octubre 2025



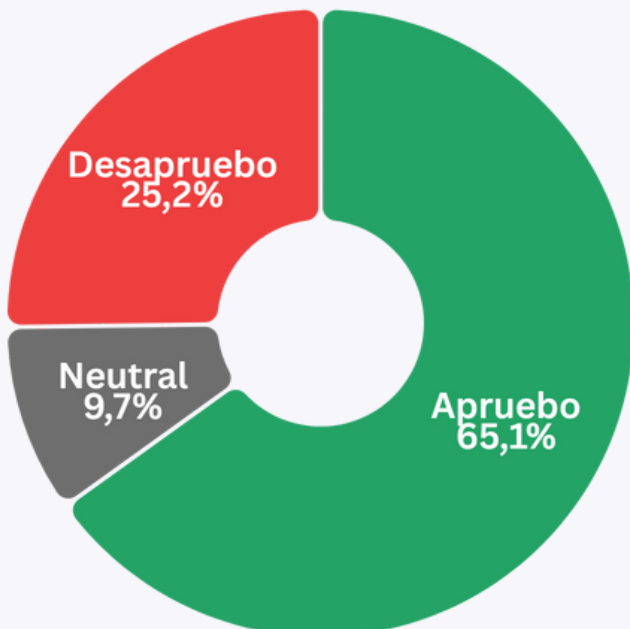
Aprobación de gestión

¿Aprueba la gestión del Presidente de la Nación, Javier Milei?

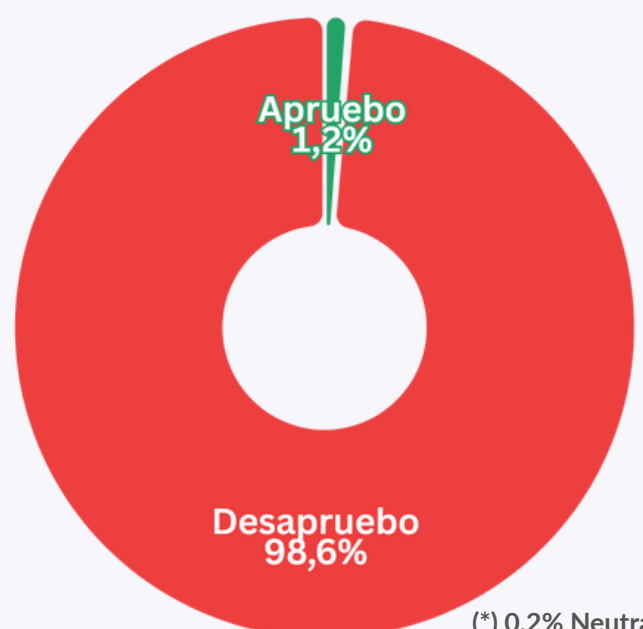


(*) 0,3% NS/NC

S/ Votantes de J. Milei



S/ Votantes de S. Massa



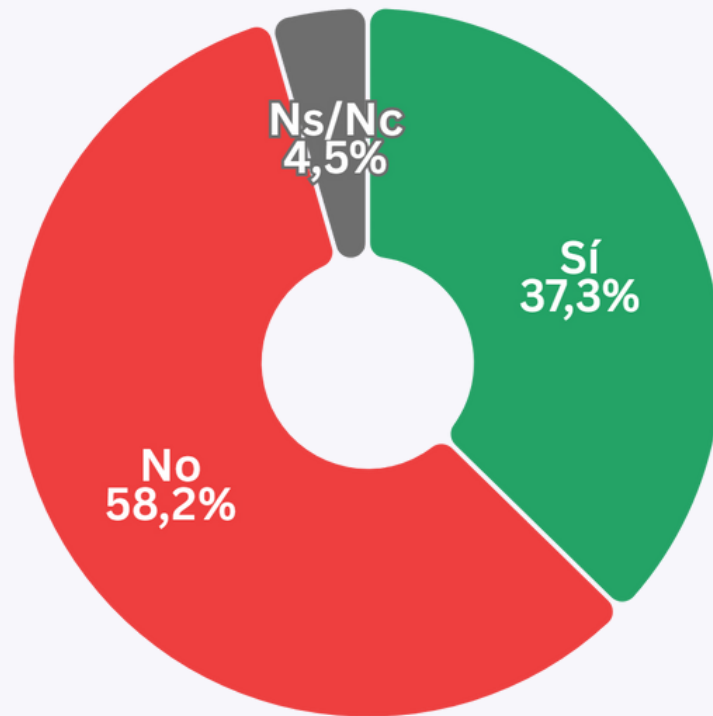
(*) 0,2% Neutral

Principales resultados Octubre 2025

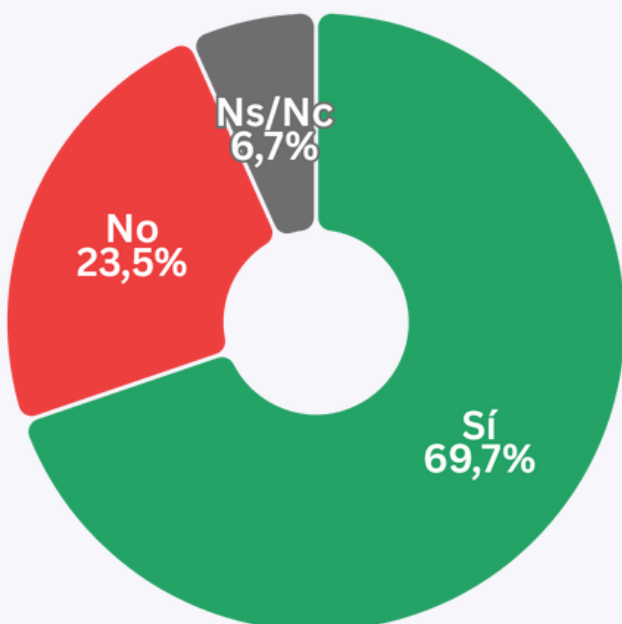


Ayuda de EEUU

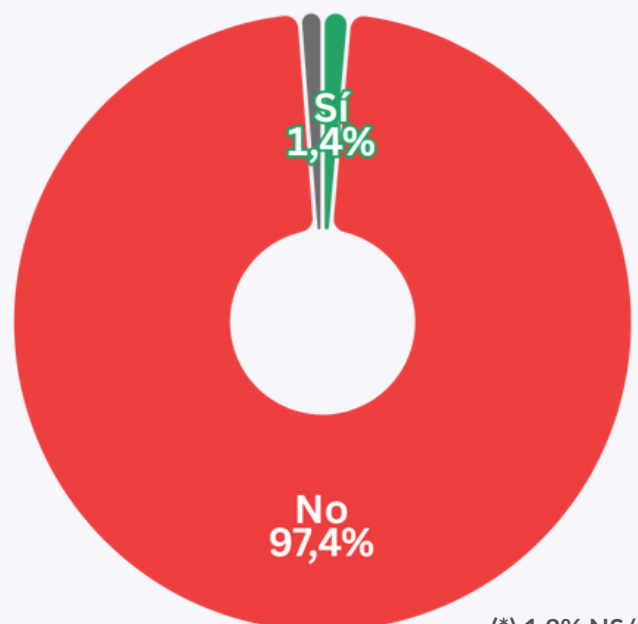
¿Está a favor de recibir ayuda directa del Tesoro de los Estados Unidos?



S/ Votantes de J. Milei



S/ Votantes de S. Massa



(*) 1,2% NS/NC

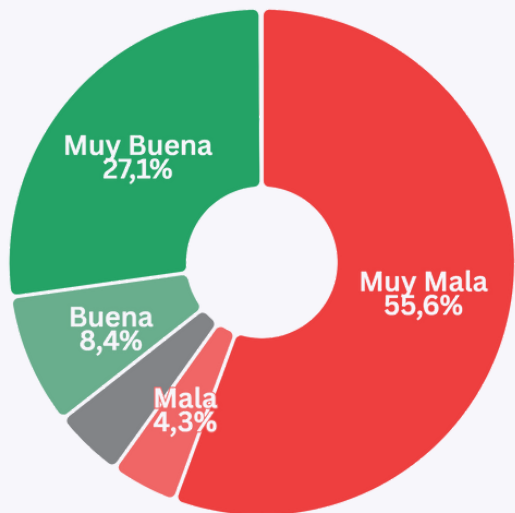
Análisis de imagen e intención de voto

Octubre 2025



ZENTRIX

Análisis de imagen - Javier Milei



Positiva 35,5%

Reg. 4,5%

Negativa 59,9%

(*) 0,1% NS/NC

Entre sus votantes (Balotaje 2023)

Positiva 67,9%

Reg. 6,3%

Negativa 25,7%

(*) 0,1% NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

Positiva 1,4%

Reg. 0%

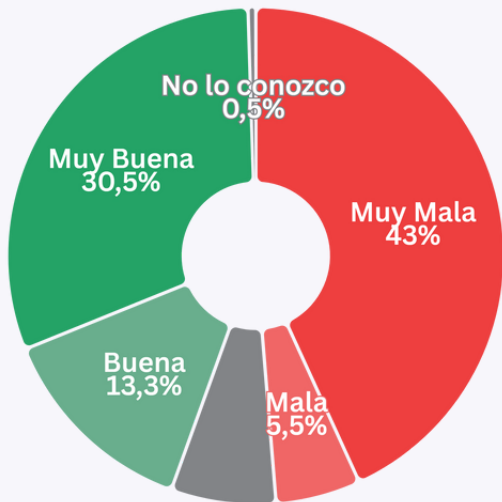
Negativa 98,4%

(*) 0,2% NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- En octubre, la imagen del presidente **Javier Milei** muestra una leve mejora respecto de septiembre. La valoración positiva asciende de 33,8% a 35,5%, mientras que la negativa crece también, aunque en menor magnitud, de 59,1% a 59,9%. Esta doble variación refleja una polarización más intensa: aumentan tanto los apoyos firmes como los rechazos, reduciéndose los márgenes intermedios. El contraste con el mes anterior confirma que Milei logra retener su base electoral y recuperar marginalmente confianza dentro de sus simpatizantes, pero sin mejorar su diferencial neto. La distancia entre imagen positiva y negativa sigue superando los 25 puntos, lo que mantiene un escenario de fuerte tensión y un liderazgo apoyado en un núcleo duro, con escasa capacidad de expansión hacia votantes moderados o independientes.

Análisis de imagen - Axel Kicillof



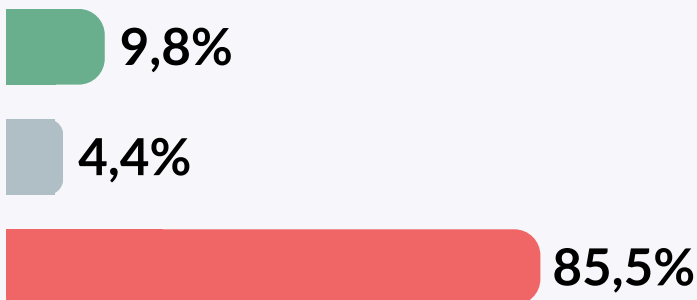
Positiva 43,9%

Reg. 6,8%

Negativa 48,5%

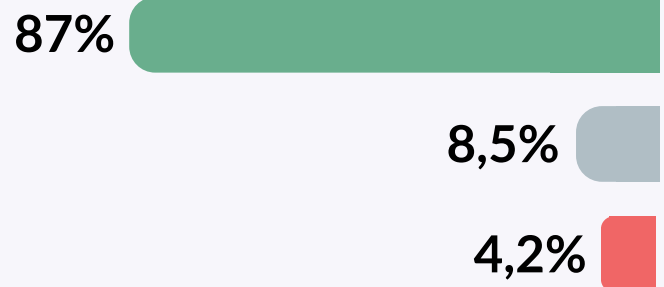
(*) 0,8% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 0,3% NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

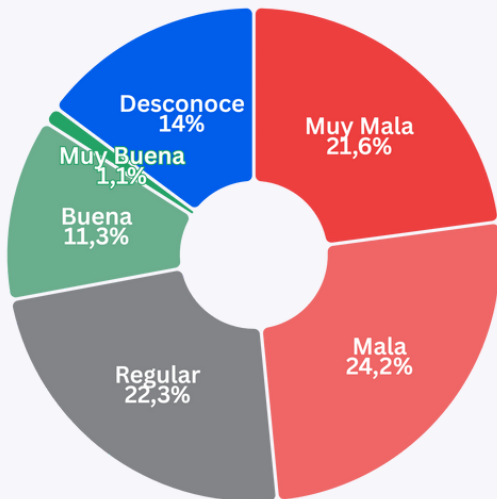


(*) 0,3% NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La imagen de Axel Kicillof muestra una mejora respecto de septiembre. La valoración positiva asciende del 42,5 % al 43,9 %, impulsada por un crecimiento de las menciones “muy buena”, que pasan del 26,7% al 30,5%, mientras que las opiniones negativas caen de 50,7% a 48,5%. Este desplazamiento indica una recuperación gradual del gobernador bonaerense, fortaleciendo su posicionamiento dentro del electorado peronista y mejorando marginalmente su diferencial. El repunte se sostiene principalmente en la consolidación de su base propia y en una leve recomposición entre votantes independientes, donde las percepciones de gestión comienzan a estabilizarse tras el impacto electoral en la provincia. Aun así, la polarización continúa siendo elevada: más del 43% lo valora de forma “muy mala”, lo que refleja que la mejora se da más por reafirmación de apoyos que por una expansión hacia nuevos sectores.

Análisis de imagen - Martín Llaryora



Pos. 12,4%

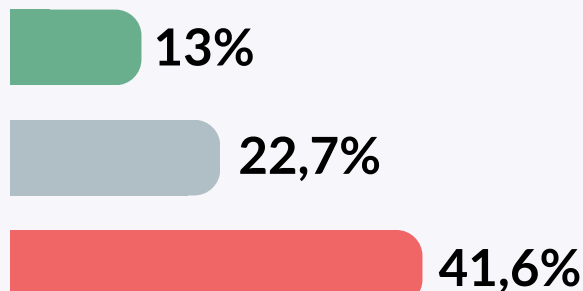
Regular 22,3%

Negativa 45,9%

Desconoce 14%

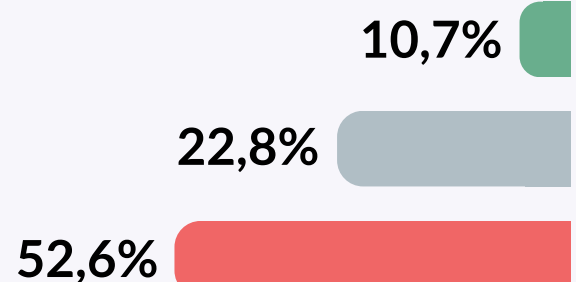
(*) 5,4% NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 22,7% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)



(*) 13,9% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La imagen del gobernador Martín Llaryora se mantiene estable, aunque con leves matices respecto de septiembre. La valoración positiva asciende a 12,4% (era 12,1%), mientras que la negativa aumenta marginalmente de 43,9% a 45,9% al incluirse una proporción mayor de respuestas intermedias y de desconocimiento (14%). El segmento de imagen regular alcanza 22,3 %, lo que evidencia un electorado que aún no termina de formarse una opinión consolidada sobre su figura a nivel nacional. El contraste con el mes anterior muestra que Llaryora mejora levemente en nivel de conocimiento y mantiene su diferencial estable, aunque con altos niveles de indefinición fuera de Córdoba. La suma de opiniones positivas sigue siendo baja, y su desafío principal continúa siendo trascender el ámbito provincial y proyectarse como figura nacional. En este marco, el indicador más relevante es la expansión del reconocimiento público, que crece lentamente pero sin traducirse todavía en un salto cualitativo en la valoración general.

Análisis de imagen - Ignacio Torres



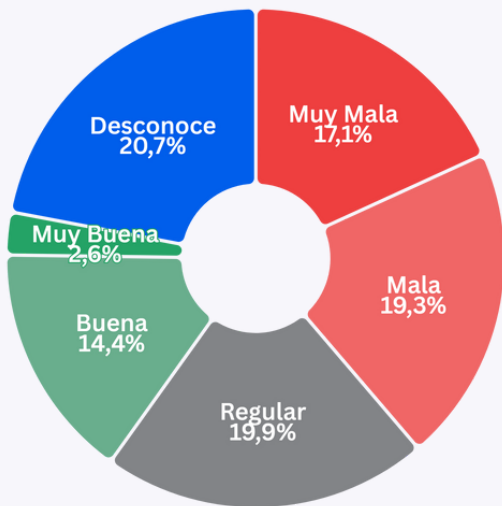
Positiva 17,1%

Regular 19,9%

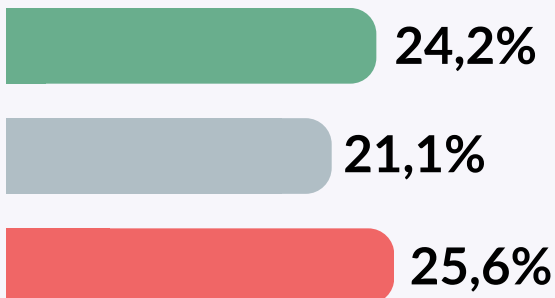
Negativa 36,4%

Desconoce 20,7%

(*) 5,9% NS/NC

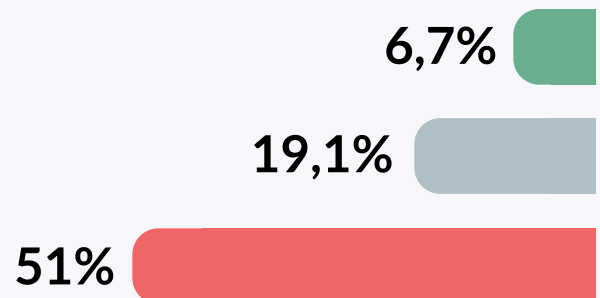


S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 29,1% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)



(*) 23,2% No lo conoce o NS/NC

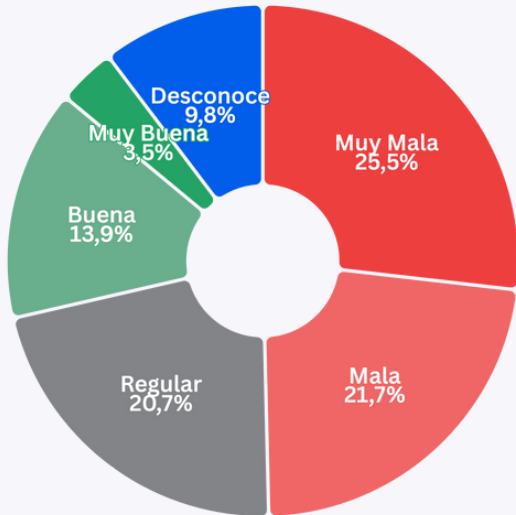
ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La imagen del gobernador Ignacio Torres se mantiene prácticamente estable respecto de septiembre. En la medición actual, las valoraciones positivas suman 17,1% (14,4% “buena” y 2,6% “muy buena”), apenas por debajo del 17,9% registrado el mes anterior. El balance general muestra que Torres conserva su nivel de apoyo y continúa siendo una figura de conocimiento limitado a escala nacional. Su diferencial de imagen se mantiene prácticamente sin cambios, con un leve crecimiento en la proporción de ciudadanos que aún no lo identifican. Esto confirma que su perfil sigue en fase de instalación: con una imagen estable, sin deterioro, pero con un nivel de visibilidad que todavía condiciona su proyección política más allá del ámbito patagónico.

Principales resultados Octubre 2025



Análisis de imagen - Maximiliano Pullaro



Positiva 17,4%

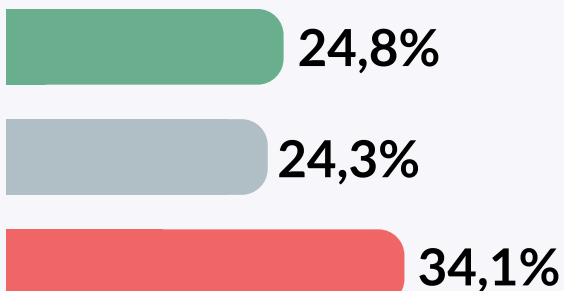
Regular 20,7%

Negativa 47,2%

Desconoce 9,8%

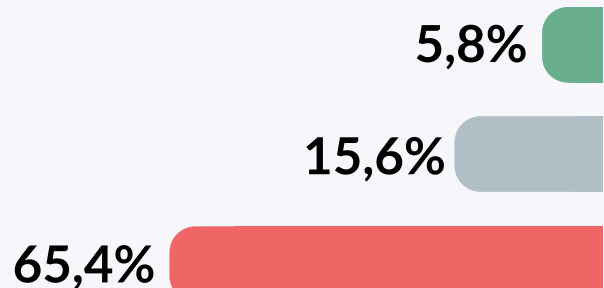
(*) 4,9% NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 16,8% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

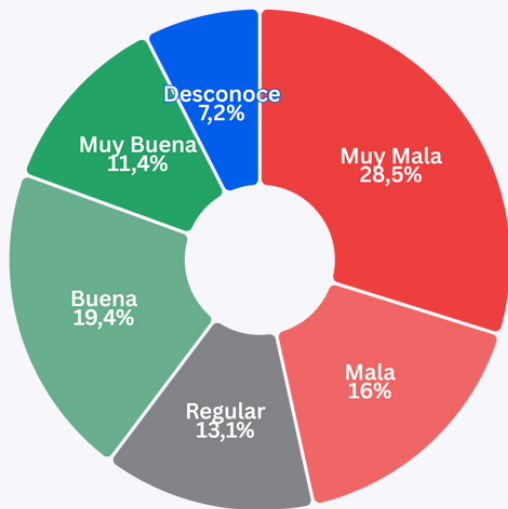


(*) 13,2% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La imagen del gobernador Maximiliano Pullaro muestra un leve repunte respecto de septiembre. Las valoraciones positivas ascienden a 17,4% (13,9% “buena” y 3,5% “muy buena”), frente al 15,1% previo, mientras que las negativas se mantienen elevadas, con un 47,2% (21,7% “mala” y 25,5% “muy mala”), prácticamente igual que el 46,1% anterior. El nivel de desconocimiento se reduce a 9,8% (era 10,1%), lo que indica una mejora en su nivel de visibilidad pública. El balance general refleja un escenario de estabilidad con una ligera mejora en la percepción positiva. Pullaro mantiene un perfil de alta exposición — especialmente por la agenda de seguridad en Santa Fe—, pero con un diferencial negativo que sigue siendo amplio. La evolución del mes sugiere que logra consolidar algo más de apoyo dentro de su provincia y proyectarse moderadamente en el plano nacional, aunque sin revertir aún el predominio de opiniones críticas.

Análisis de imagen - Rogelio Frigerio



Positiva 30,8%

Reg. 13,1%

Negativa 44,5%

Desc. 7,2%

(*) 4,4% NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)

53,4%

13,2%

19,5%

(*) 13,9% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

3,2%

11,8%

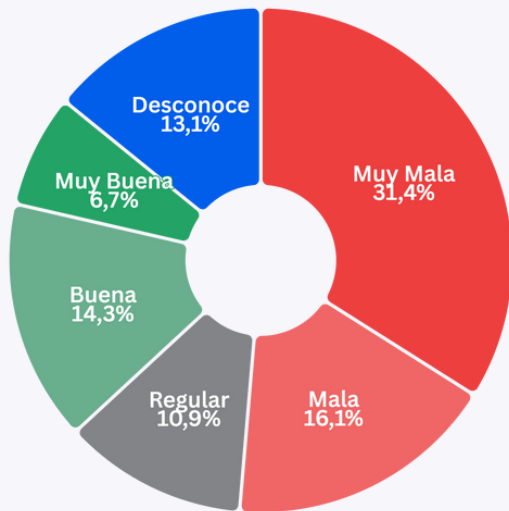
75,5%

(*) 9,5% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La primera medición de imagen de Rogelio Frigerio muestra un perfil equilibrado, con niveles de conocimiento intermedios y una distribución de opiniones que reflejan moderación. A nivel general, alcanza un 30,8 % de valoraciones positivas (19,4% “buena” y 11,4% “muy buena”), frente a un 44,5% de negativas (16% “mala” y 28,5% “muy mala”). Un 13,1 % lo califica como “regular” y un 7,2 % declara no conocerlo. La lectura inicial sugiere una figura con cierto reconocimiento nacional, aunque aún lejos de una imagen consolidada. El corte por voto revela fuertes diferencias según identidad política: entre quienes acompañaron a Javier Milei en el balotaje 2023, el 53,4 % lo valora positivamente y solo el 19,5 % lo rechaza; entre votantes de Sergio Massa, la imagen es predominantemente negativa (75,5 %).

Análisis de imagen - Alfredo Cornejo



Positiva 21%

Reg. 10,9%

Negativa 47,5%

Desc. 13,1%

(*) 7,5% NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)

38,2%

12,4%

24,8%

(*) 24,6% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

1,5%

7,4%

76,4%

(*) 14,7% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

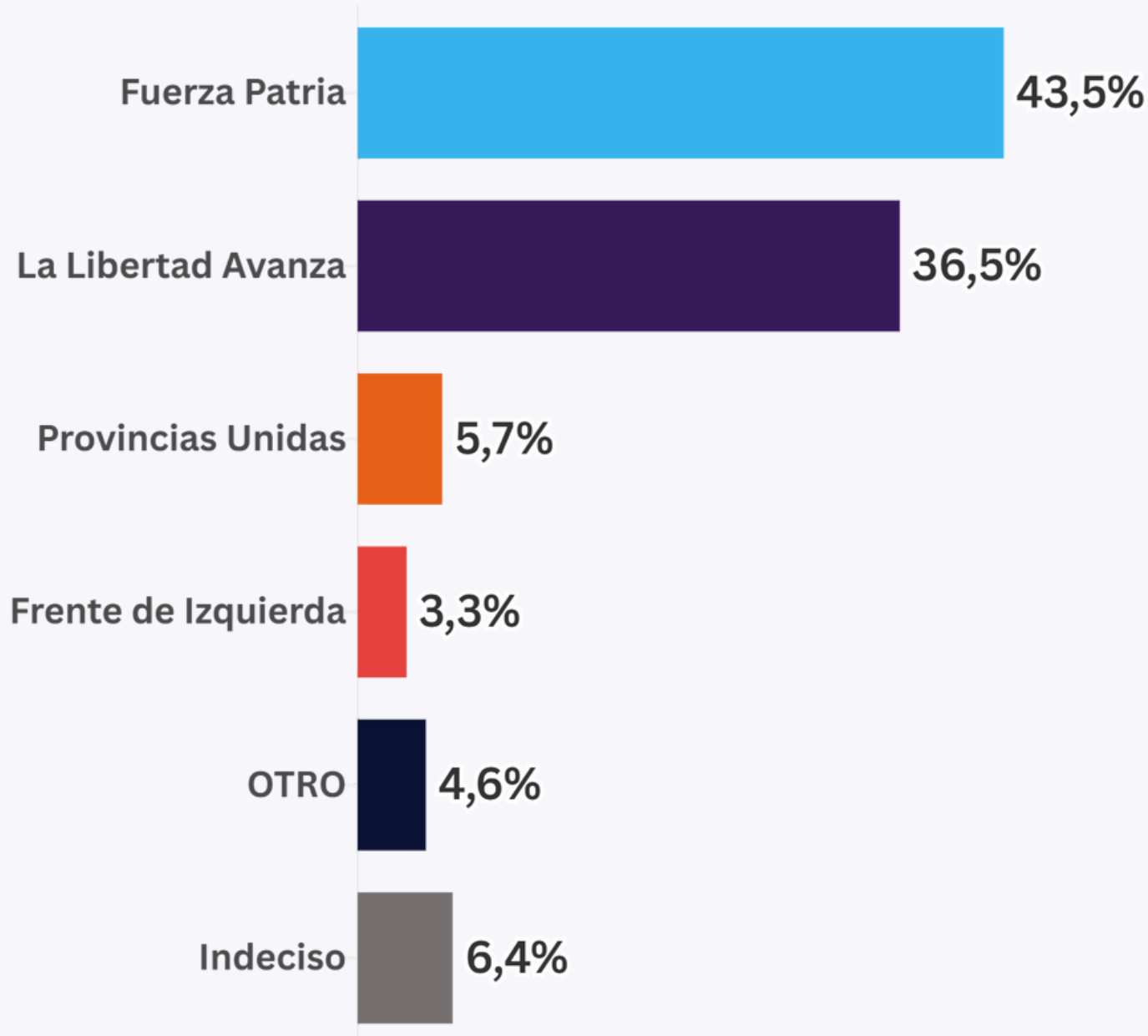
- La primera medición de Alfredo Cornejo revela una imagen marcadamente polarizada y un nivel de conocimiento medio. En el total nacional, las valoraciones positivas alcanzan 21% (14,3% “buena” y 6,7% “muy buena”), mientras que las negativas ascienden al 47,5% (31,4% “muy mala” y 16,1% “mala”). Un 10,9% lo califica como “regular” y un 13,1% declara desconocerlo. Este perfil lo ubica entre los dirigentes de mayor exposición dentro del radicalismo, aunque con un diferencial negativo elevado que limita su proyección fuera del electorado afín. La lectura por voto en el balotaje de 2023 acentúa esa segmentación: entre quienes apoyaron a Javier Milei, el 38,2% lo valora positivamente frente a un 24,8% que lo rechaza, mientras que entre los votantes de Sergio Massa predomina un 76,4% de imagen negativa.

Principales resultados Octubre 2025



Intención de voto

En las Elecciones Nacionales del mes de octubre
¿A que fuerza política apoyaría?



Nombre del estudio: Monitor de Opinión Pública – Octubre 2025.

Organiza: Zentrix Consultora.

Objetivo: relevar percepciones políticas y económicas de la población argentina.

Universo: personas residentes en Argentina, mayores de 16 años, con acceso a internet.

Diseño muestral: muestra no probabilística con diseño cuotado por sexo, edad y región, calibrado según la estructura del padrón electoral nacional (Balotaje 2023), región y rango etario.

Tamaño muestral: 1.590 casos válidos.

Cobertura geográfica: nacional (23 provincias y CABA).

Modo de recolección: autoadministrada vía **Google Forms**, con difusión controlada y posterior depuración de duplicados y registros inválidos.

Fechas de relevamiento: del 07 al 13 de octubre de 2025.

Duración promedio del cuestionario: 3 minutos.

Nivel de Confianza: 95%

Estimación del Margen de Error: para la estimación del margen de error se utilizó la fórmula estándar para proporciones en muestras aleatorias ($e = z \times \sqrt{[p(1 - p) / n]}$).

Si bien la muestra no es estrictamente probabilística, se aplicaron controles de cuotas por edad, sexo y región, y se validaron las respuestas mediante variables externas controladas (el voto en el balotaje presidencial) para reforzar la representatividad.

En este marco, el margen de error calculado es:

$$e = z \times \sqrt{[p \times (1 - p) / n]}$$

$$e = 1,96 \times \sqrt{[(0,5 \times 0,5) / 1.590]} \approx 0,0246 \rightarrow \pm 2,46\%$$

Aunque los datos fueron ponderados para garantizar representatividad nacional por sexo y edad, la muestra no es probabilística, por lo tanto, los resultados no deben extrapolarse a niveles subnacionales (provincias, regiones o localidades) sin la debida cautela analítica. El análisis e interpretación deben restringirse al plano nacional.