

analogías

INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

ESTUDIO NACIONAL

**Evaluación del Gobierno Nacional en
los tres primeros meses de gestión**

19 al 22 de marzo de 2024

www.analogiasconsultora.com.ar
contacto@analogiasconsultora.com.ar

INTRODUCCIÓN

Culminados sus primeros tres meses de gestión, entre el 19 y el 22 de marzo realizamos un estudio de alcance nacional para conocer las opiniones sobre la evolución general del Gobierno.

La imagen del presidente Milei presenta la misma estructura y niveles que en febrero, de modo que casi se igualan sus opiniones positivas y negativas. El Presidente tiene mejor imagen positiva entre quienes votaron a Patricia Bullrich que entre quienes lo votaron a él mismo en la primera vuelta.

Las expectativas económicas presentan una particularidad: para los próximos doce meses la mayoría espera que se deterioren las condiciones de vida. Cuando preguntamos por un plazo de dos años las expectativas presentan un diferencial optimista. En este sentido, creció 4 puntos el optimismo, cayó 6 puntos el pesimismo y creció 2 puntos la opción “No sabe”, siempre respecto del monitor del mes de febrero.

Si se toma en consideración que los ingresos de trabajadores formales y jubilados tuvieron una caída real en el primer bimestre de entre el 23% y el 30% en la comparación interanual y que todos los indicadores de actividad con alta frecuencia registran caídas también muy notorias es posible que sea la estabilidad de los tipos de cambio financieros el elemento que esté funcionando como promotor de expectativas. En distintos estudios de los últimos años advertimos la sensibilidad del cuadro de opiniones a los movimientos del tipo de cambio.

En otro orden, el 55% de la muestra opinó que el ajuste está recayendo entre trabajadores y jubilados mucho más que sobre la denominada “casta política” (sólo un 22%).

El 81% de los encuestados opinó que las grandes empresas de productos de consumo masivo se están aprovechando de las desregulaciones para subir los precios en forma exagerada.

INTRODUCCIÓN

Un bloque relativamente homogéneo que oscila según la pregunta entre 46 y 57 puntos porcentuales de la muestra (en todos los casos como respuesta mayoritaria) se mostró en contra de la dolarización, la privatización de las empresas públicas, los aumentos de tarifas y la contracción de la actividad económica como método para bajar la inflación.

La responsabilidad sobre la escalada inflacionaria se sigue asignando predominantemente al Gobierno anterior (39%), otra porción lo responsabiliza a Milei (32%) y otra a los “dos por igual” (14%).

Casi el 50% (respuesta mayoritaria) consideró que el Congreso va a “frenar en alguna medida” al presidente Milei.

Ante la consulta sobre cómo votarían los encuestados en la reedición de un hipotético balotaje las respuestas se emparejaron notoriamente respecto del que fue el resultado efectivo en noviembre pasado: 39,6% respondió Milei, 38% Massa, 8% en blanco y 14% manifestó “no saber”.

El 54% de los encuestados optó por responder que Milei es “agresivo” y el 32% que es conciliador. El 54% consideró, además, que no es correcto que el Presidente dedique tanto tiempo a interactuar y opinar en la red social Twitter.

Ante su inminente cierre consultamos sobre el conocimiento e imagen de la agencia de noticias pública TELAM: el 80% de los encuestados manifestó conocerla; entre ellos, el 56% expresó una opinión positiva.

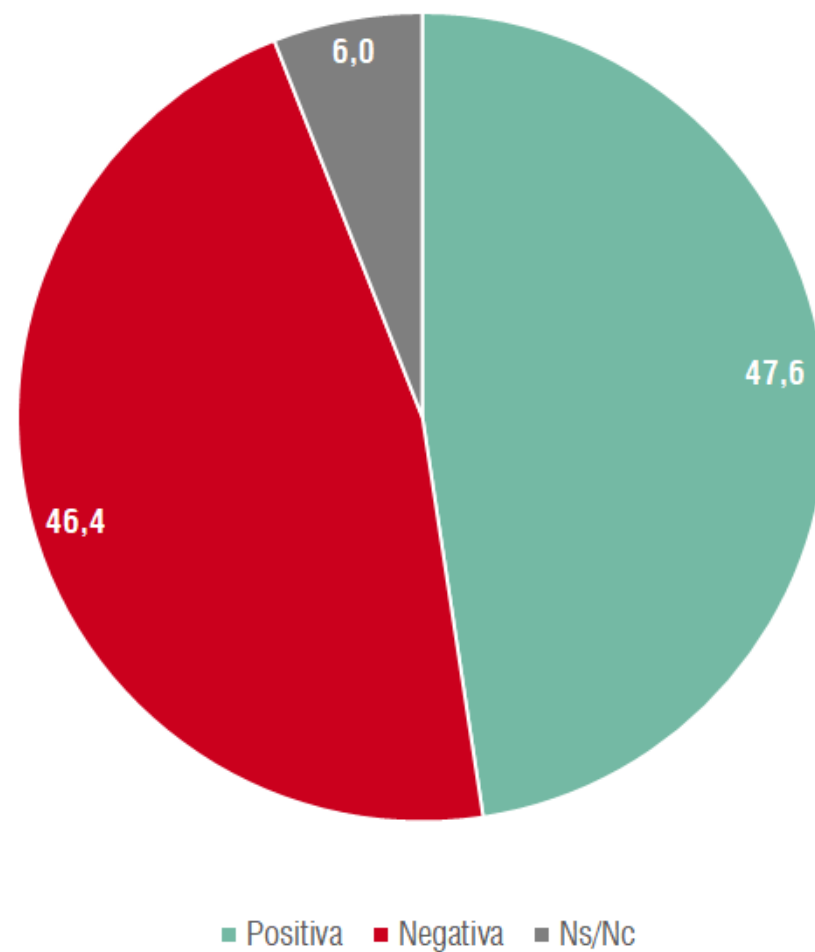
La televisión continúa liderando las preferencias como fuente informativa de los encuestados (42%). Instagram (37%) y Facebook (37%) son las redes sociales que más usuarios concentran; Twitter, por detrás de ellas (12%).

IMAGEN DEL PRESIDENTE JAVIER MILEI

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
MUY BUENO	21,8	24,3	19,4	25,8	22,0	22,9	15,5	20,8	23,5	20,5
BUENO	17,8	17,0	18,6	14,1	18,8	19,4	19,5	13,6	21,3	17,6
REGULAR BUENO	8,0	7,5	8,5	7,1	8,4	8,7	7,7	6,5	8,2	9,4
REGULAR MALO	10,9	12,6	9,2	18,4	8,2	8,1	8,2	16,5	8,8	7,3
MALO	11,0	10,9	11,0	8,4	10,0	11,6	14,9	13,0	10,4	9,4
MUY MALO	24,6	22,4	26,8	20,7	29,3	25,1	22,3	20,6	23,1	31,5
NO SABE	6,0	5,3	6,6	5,5	3,3	4,2	12,0	8,9	4,7	4,3

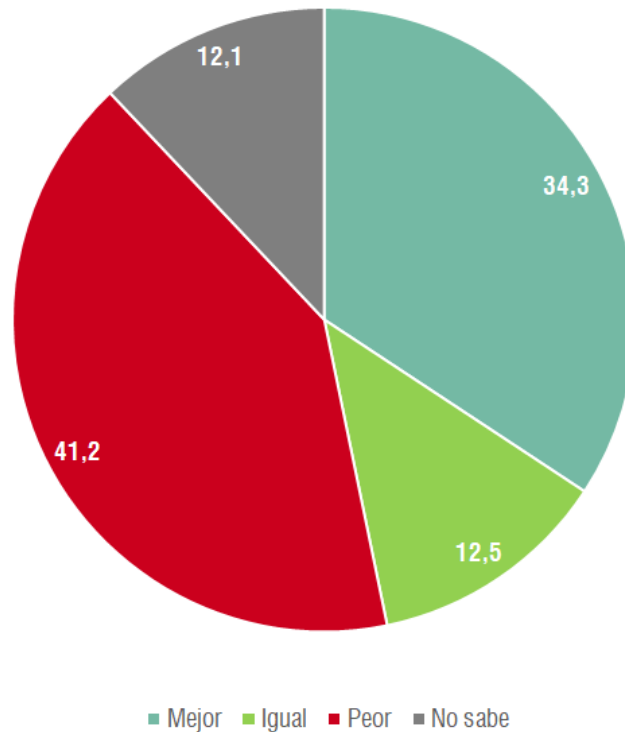
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
POSITIVA	47,6	48,8	46,4	47,0	49,2	50,9	42,6	40,9	53,0	47,5
NEGATIVA	46,4	45,9	47,0	47,5	47,5	44,9	45,4	50,2	42,3	48,2
NS/NC	6,0	5,3	6,6	5,5	3,3	4,2	12,0	8,9	4,7	4,3

IMAGEN DEL PRESIDENTE JAVIER MILEI



¿CÓMO CREE UD. QUE VA A SER LA SITUACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y JUBILADOS DENTRO DE UN AÑO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
MEJOR	34,3	38,9	29,9	38,6	33,8	39,0	23,8	29,9	37,3	35,8
IGUAL	12,5	11,6	13,3	13,2	11,4	8,5	17,0	13,0	13,8	9,6
PEOR	41,2	39,2	43,1	37,8	45,4	41,9	39,4	40,0	39,4	45,8
NO SABE	12,1	10,3	13,8	10,4	9,4	10,6	19,8	17,1	9,5	8,8

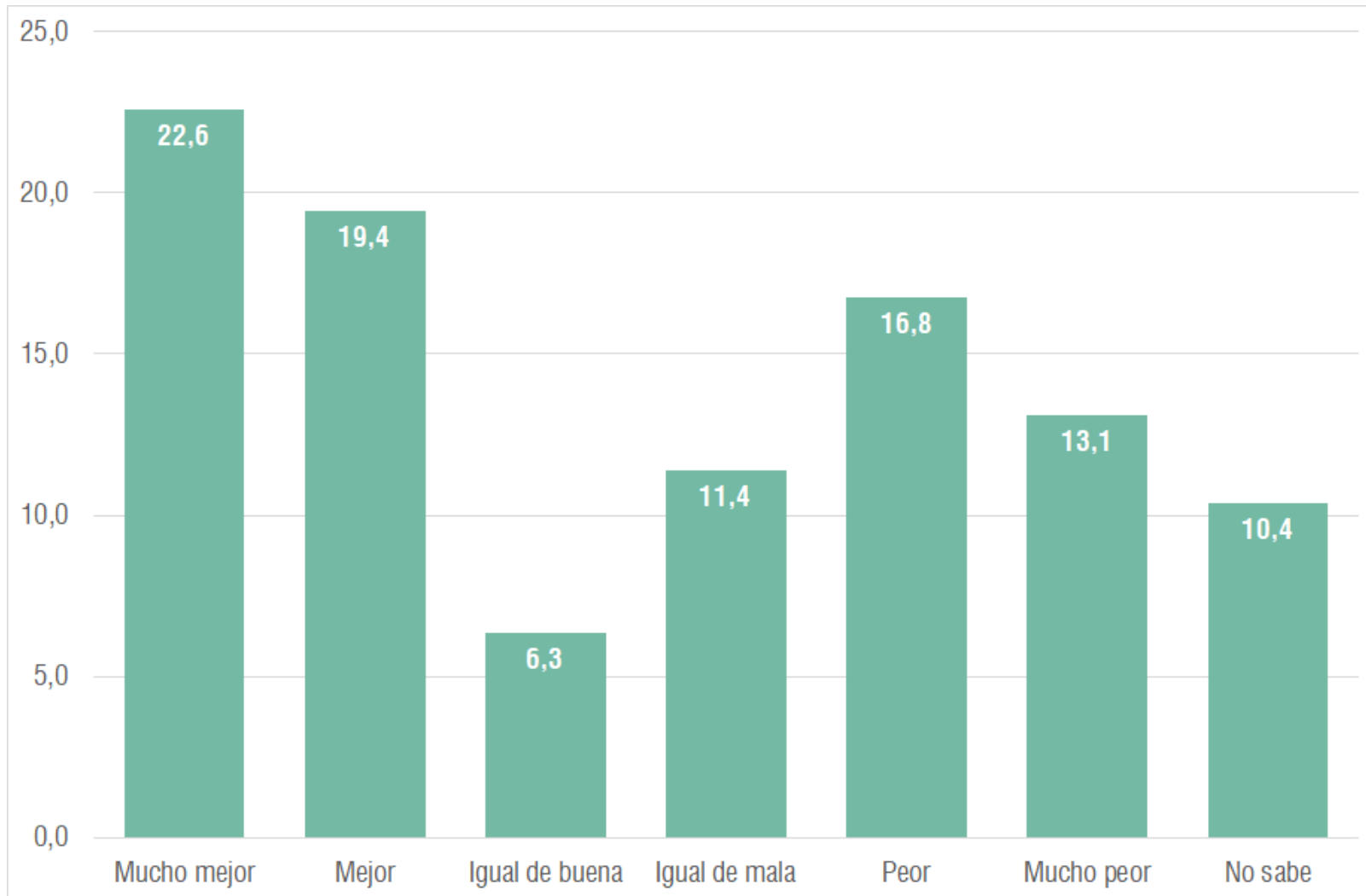


¿CÓMO CREE UD. QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA DENTRO DE DOS AÑOS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
MUCHO MEJOR	22,6	28,5	16,9	35,3	20,4	19,6	13,0	22,8	23,1	21,4
MEJOR	19,4	18,7	20,2	16,4	18,5	23,2	20,7	16,7	22,4	18,6
IGUAL DE BUENA	6,3	6,3	6,4	5,3	4,9	5,1	10,8	9,6	5,7	2,9
IGUAL DE MALA	11,4	11,0	11,8	8,4	11,0	12,8	14,2	13,0	11,6	8,9
PEOR	16,8	15,7	17,8	16,1	18,8	18,0	13,5	15,0	15,0	21,8
MUCHO PEOR	13,1	11,8	14,3	9,8	17,8	13,2	10,5	10,8	13,0	16,2
NO SABE	10,4	8,0	12,7	8,7	8,6	8,1	17,2	12,0	9,1	10,2

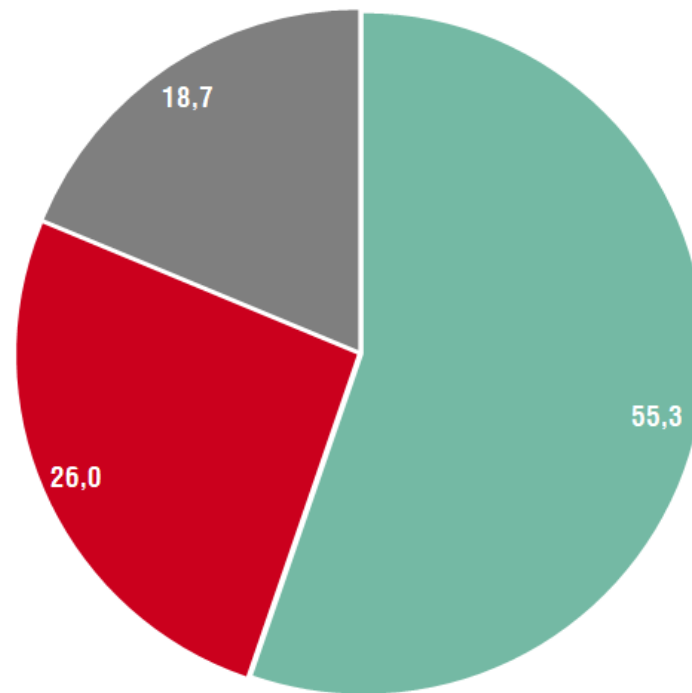
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
MEJOR	48,3	53,5	43,4	57,0	43,8	48,0	44,5	49,1	51,3	42,9
PEOR	41,3	38,6	43,9	34,3	47,6	44,0	38,3	38,9	39,6	46,9
NO SABE	10,4	8,0	12,7	8,7	8,6	8,1	17,2	12,0	9,1	10,2

¿CÓMO CREE UD. QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA DENTRO DE DOS AÑOS?



¿A QUIÉN CREE UD. QUE ESTÁ AJUSTANDO PRINCIPALMENTE EL GOBIERNO?

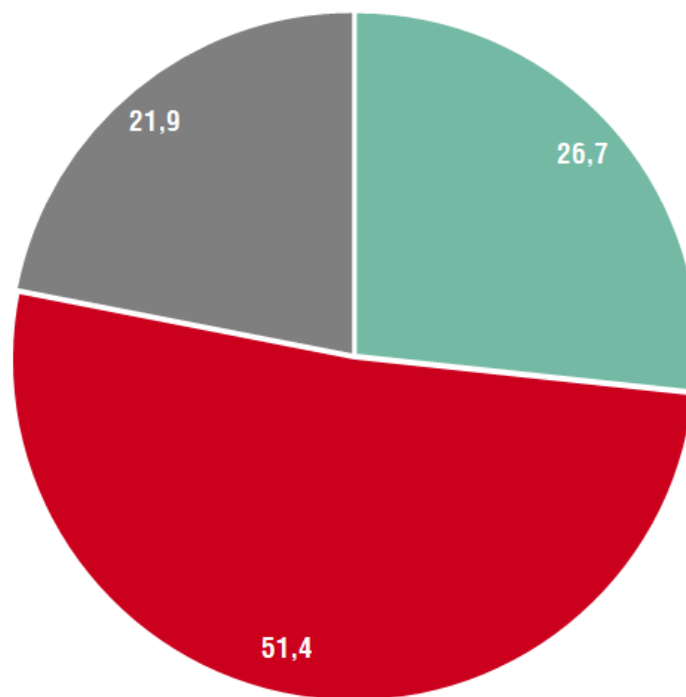
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
A LOS TRABAJADORES Y JUBILADOS	55,3	51,0	59,3	48,0	56,7	59,1	60,6	55,3	53,0	58,9
A LA CASTA POLÍTICA	26,0	29,8	22,4	31,8	26,4	26,1	16,5	19,2	30,0	29,9
NO SABE	18,7	19,1	18,3	20,3	16,9	14,7	22,9	25,5	17,0	11,2



■ A los trabajadores y jubilados ■ A la casta política ■ No sabe

¿QUÉ OPINA UD. SOBRE LA POLÍTICA DEL GOBIERNO DE DEPRIMIR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS SALARIOS COMO MÉTODO PARA BAJAR LA INFLACIÓN?

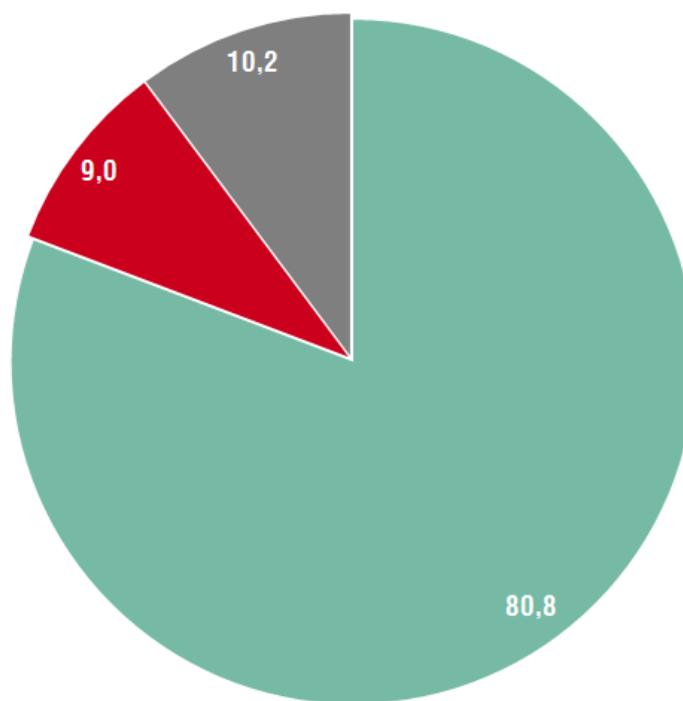
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
ESTÁ DE ACUERDO	26,7	32,7	20,9	37,6	25,2	22,3	18,3	28,5	26,2	24,9
NO ESTÁ DE ACUERDO	51,4	47,4	55,2	42,8	58,2	53,7	51,5	45,6	52,7	57,4
NO SABE	21,9	19,9	23,9	19,6	16,6	24,0	30,2	25,9	21,0	17,8



■ Está de acuerdo ■ No está de acuerdo ■ No sabe

¿CREE UD. QUE LAS GRANDES EMPRESAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO SE ESTÁN APROVECHANDO DE LA DESREGULACIÓN DE LA ECONOMÍA CON AUMENTOS DE PRECIOS EXAGERADOS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
SI	80,8	79,2	82,3	72,5	81,4	86,4	84,6	78,1	82,1	82,2
NO	9,0	10,9	7,2	13,3	10,4	6,4	4,5	9,7	7,9	9,8
NO SABE	10,2	9,9	10,5	14,2	8,2	7,2	10,8	12,2	9,9	8,0



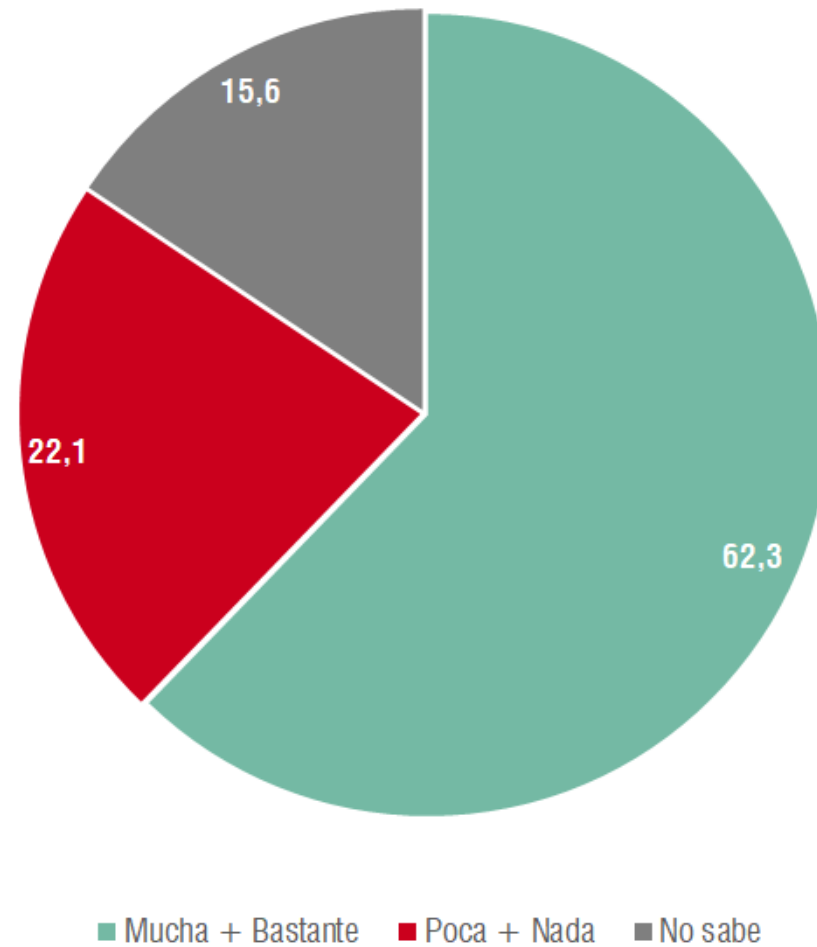
■ Si ■ No ■ No sabe

¿CREE UD. QUE VA A HABER RESISTENCIA SOCIAL Y SINDICAL AL AJUSTE QUE HACE EL GOBIERNO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
MUCHA	36,2	38,9	33,6	34,5	35,8	39,0	35,9	35,5	35,9	37,5
BASTANTE	26,1	24,7	27,4	22,0	29,9	27,8	24,2	19,5	27,5	32,5
POCO	14,5	14,8	14,3	14,8	15,6	15,5	11,9	11,4	17,3	14,4
NADA	7,6	7,9	7,3	11,4	6,8	6,5	5,0	9,6	6,5	6,5
NO SABE	15,6	13,8	17,4	17,4	11,8	11,1	23,0	24,1	12,7	9,1

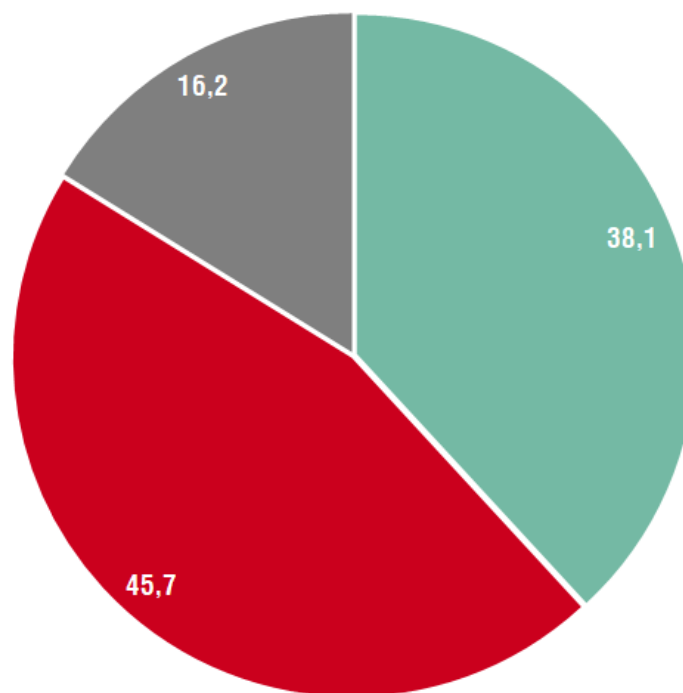
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
MUCHA + BASTANTE	62,3	63,5	61,0	56,4	65,7	66,8	60,0	55,0	63,4	70,0
POCO + NADA	22,1	22,7	21,6	26,2	22,5	22,1	16,9	20,9	23,9	20,9
NO SABE	15,6	13,8	17,4	17,4	11,8	11,1	23,0	24,1	12,7	9,1

¿CREE UD. QUE VA A HABER RESISTENCIA SOCIAL Y SINDICAL AL AJUSTE QUE HACE EL GOBIERNO?



¿Y ESTA UD. DE ACUERDO CON PRIVATIZAR LAS EMPRESAS DEL ESTADO?

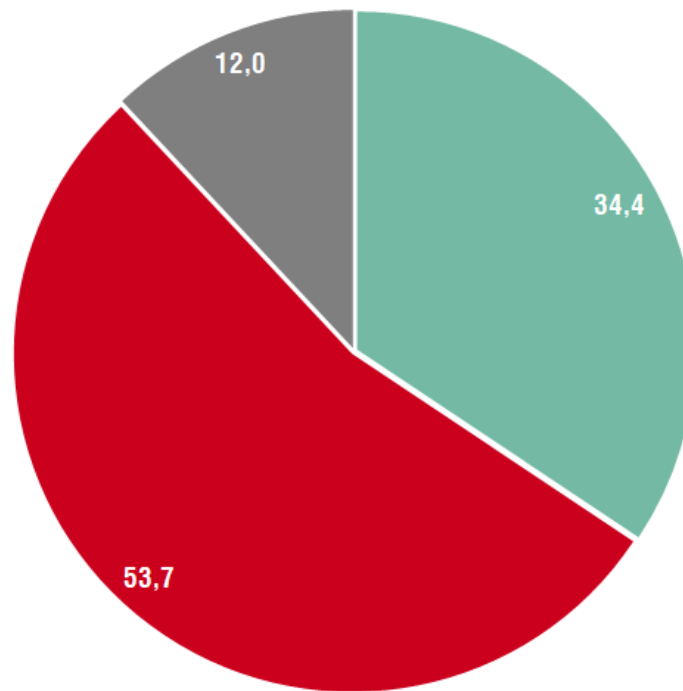
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
ESTÁ DE ACUERDO	38,1	44,8	31,7	49,8	34,1	39,2	29,0	34,4	41,3	38,1
NO ESTÁ DE ACUERDO	45,7	41,4	49,8	36,8	52,8	45,5	46,8	45,2	43,3	49,9
NO SABE	16,2	13,8	18,5	13,5	13,2	15,3	24,1	20,3	15,5	12,0



■ Está de acuerdo ■ No está de acuerdo ■ No sabe

¿ESTÁ DE ACUERDO UD. CON AUMENTAR LAS TARIFAS DE SERVICIOS PÚBLICOS, TRANSPORTE Y ENERGÍA PARA REDUCIR EL DÉFICIT FISCAL?

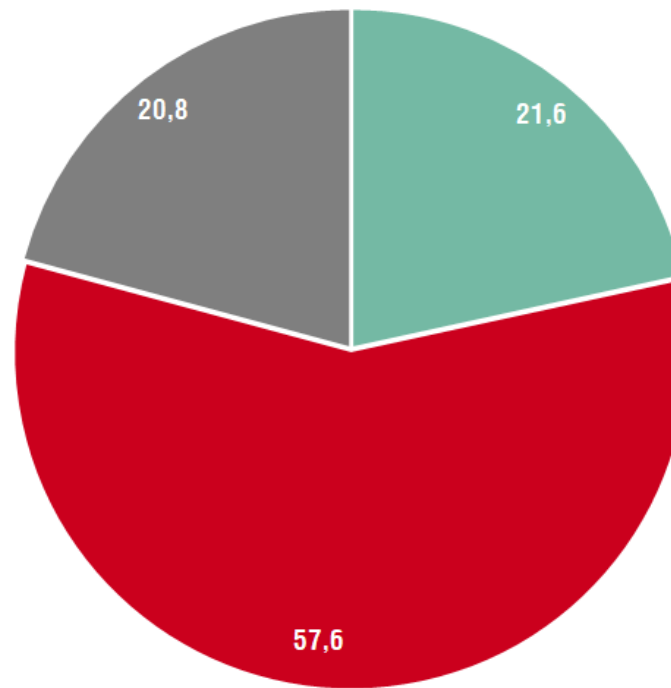
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
SI ESTÁ DE ACUERDO	34,4	40,8	28,0	43,8	35,0	34,6	24,0	30,8	34,8	38,1
NO ESTÁ DE ACUERDO	53,7	47,8	59,5	43,5	57,4	55,0	57,5	53,2	55,2	52,0
NO SABE	12,0	11,4	12,5	12,7	7,6	10,3	18,5	16,0	10,0	9,9



■ Si está de acuerdo ■ No está de acuerdo ■ No sabe

¿Y CREE UD. QUE HAY QUE DOLARIZAR LA ECONOMÍA ARGENTINA?

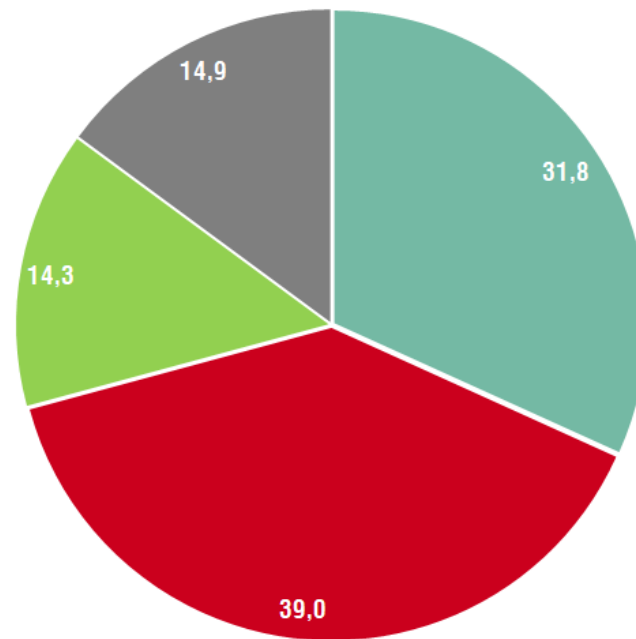
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
HAY QUE DOLARIZAR	21,6	26,8	16,4	33,3	21,0	21,4	11,1	18,8	24,2	21,2
NO HAY QUE DOLARIZAR	57,6	55,0	60,3	45,7	62,5	60,6	60,1	58,5	55,7	59,4
NO SABE	20,8	18,2	23,4	21,1	16,5	18,1	28,8	22,7	20,1	19,4



■ Hay que dolarizar ■ No hay que dolarizar ■ No sabe

¿QUIÉN CREE UD. QUE TIENE MÁS RESPONSABILIDAD EN LA ESCALADA ACTUAL DE LOS PRECIOS?

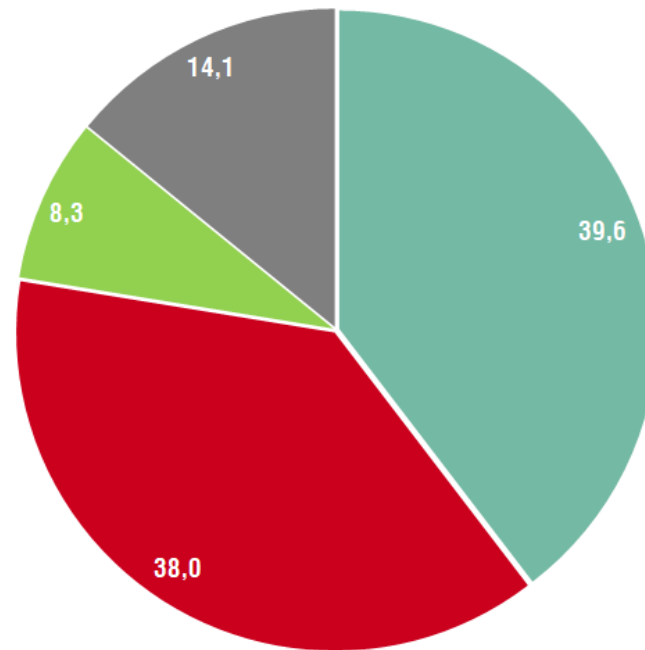
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
EL GOBIERNO DE MILEI	31,8	30,5	33,0	28,6	35,0	31,8	30,6	27,3	31,1	38,1
EL GOBIERNO ANTERIOR	39,0	43,3	34,9	47,6	36,2	40,9	32,4	37,6	41,1	37,7
LOS DOS POR IGUAL	14,3	14,2	14,5	12,7	16,9	13,3	13,4	11,2	15,3	16,6
NO SABE	14,9	12,1	17,7	11,1	11,9	14,0	23,5	23,9	12,5	7,5



■ El Gobierno de Milei ■ El gobierno anterior ■ Los dos por igual ■ No sabe

¿Y SI HOY SE REPITIERA EL BALOTAGE PRESIDENCIAL DEL PASADO NOVIEMBRE DE 2023 UD. A QUIÉN VOTARÍA?

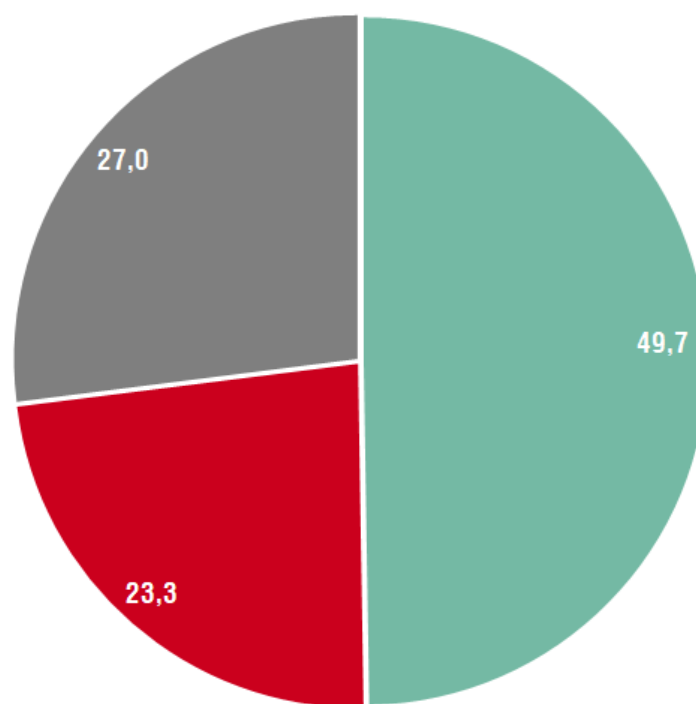
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
JAVIER MILEI	39,6	43,5	35,9	39,4	39,6	41,9	37,6	34,0	43,6	40,4
SERGIO MASSA	38,0	35,4	40,4	35,1	41,5	38,3	36,1	42,8	33,2	39,2
EN BLANCO	8,3	6,9	9,6	9,6	7,9	6,0	9,5	7,4	9,6	7,3
NO SABE	14,1	14,2	14,1	16,0	11,0	13,8	16,7	15,8	13,6	13,0



■ Javier Milei ■ Sergio Massa ■ En blanco ■ No sabe

¿CREE UD. QUE EL CONGRESO LO VA A FRENAR EN ALGUNA MEDIDA AL PRESIDENTE MILEI?

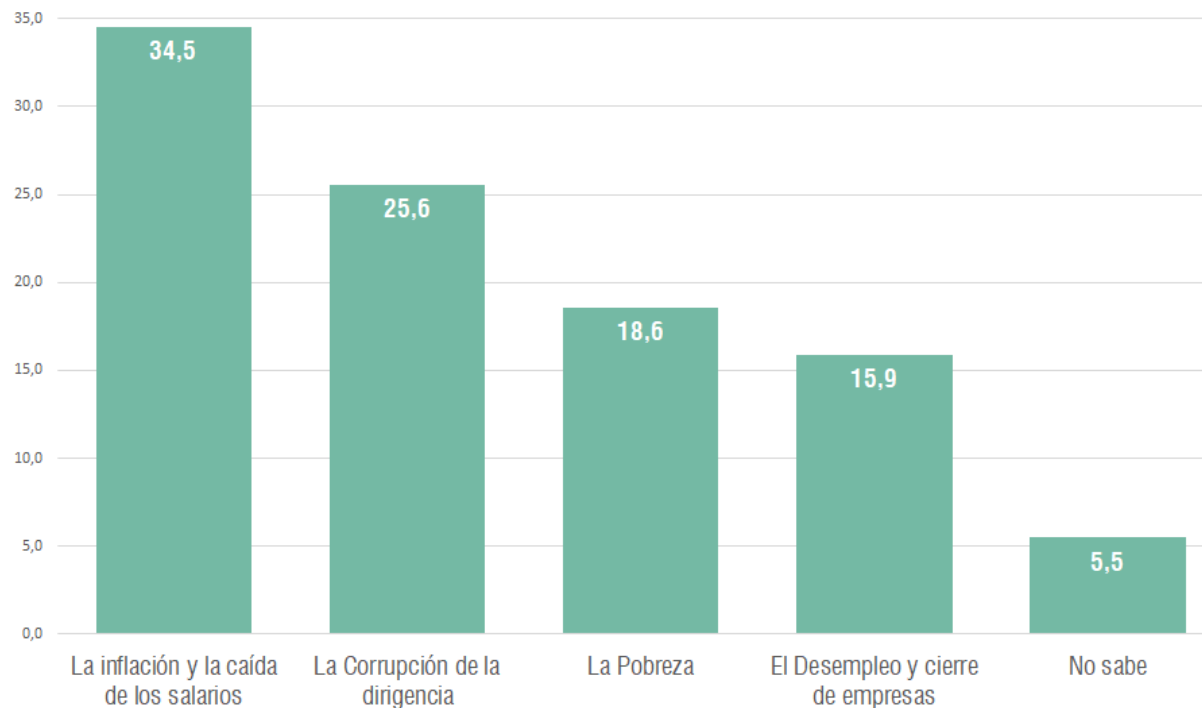
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
SI	49,7	52,3	47,2	46,0	55,5	50,4	45,5	44,0	51,2	54,4
NO	23,3	24,4	22,2	29,1	21,4	24,4	18,6	24,1	23,8	21,5
NO SABE	27,0	23,3	30,6	24,9	23,1	25,3	35,9	31,9	25,0	24,1



■ Si ■ No ■ No sabe

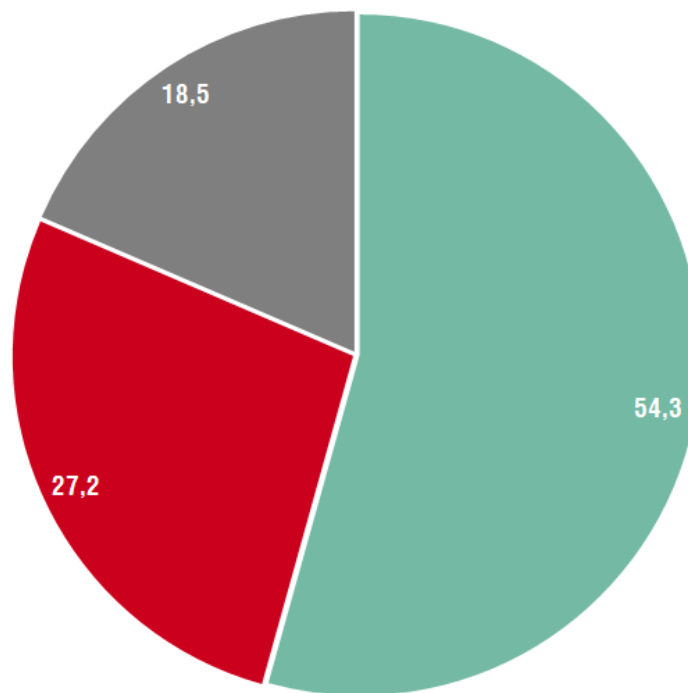
¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PREOCUPACIONES?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
LA INFLACIÓN Y LA CAÍDA DE LOS SALARIOS	34,5	33,1	36,0	30,0	32,7	35,6	40,4	31,6	38,9	31,5
LA CORRUPCIÓN DE LA DIRIGENCIA	25,6	29,0	22,1	31,3	24,3	26,6	20,7	24,4	24,6	28,2
LA POBREZA	18,6	15,5	21,6	16,1	20,9	19,2	17,2	20,6	15,7	20,4
EL DESEMPLEO Y CIERRE DE EMPRESAS	15,9	15,5	16,2	15,9	17,9	15,5	13,3	14,9	16,8	15,7
NO SABE	5,5	6,9	4,1	6,6	4,2	3,0	8,4	8,5	4,0	4,2



¿Y CÓMO CREE UD. QUE ES EL PRESIDENTE MILEI, AGRESIVO O CONCILIADOR?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
ES AGRESIVO	54,3	52,3	56,4	45,5	56,2	58,7	56,5	48,1	54,5	61,2
ES CONCILIADOR	27,2	28,6	25,7	33,9	26,5	27,1	21,3	30,6	28,7	20,8
NO SABE	18,5	19,1	18,0	20,7	17,3	14,2	22,3	21,3	16,8	17,9



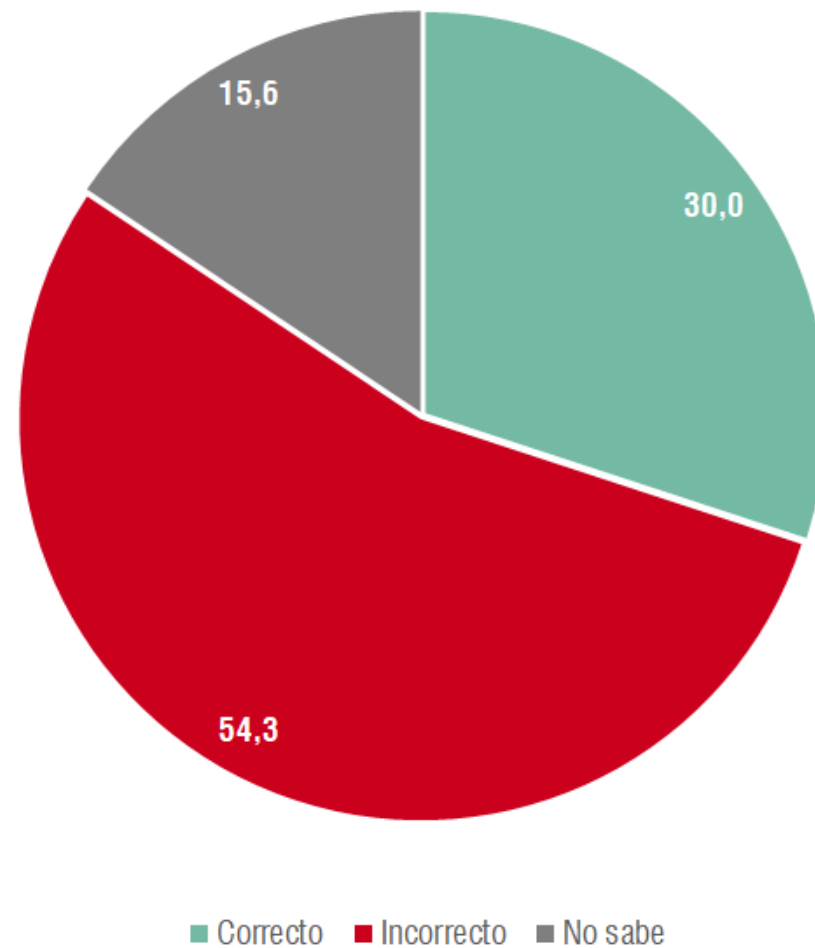
■ Es agresivo ■ Es conciliador ■ No sabe

¿LE PARECE CORRECTO A UD. QUE EL PRESIDENTE PASE MUCHO TIEMPO EN LA RED SOCIAL TWITTER?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
SI ESTÁ INFORMADO	80,2	78,4	82,2	77,5	85,6	83,8	71,9	77,9	78,6	85,5
NO ESTÁ INFORMADO	19,8	21,6	17,8	22,5	14,4	16,2	28,1	22,1	21,4	14,5

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
CORRECTO	30,0	35,8	24,4	51,2	26,0	27,0	17,0	31,2	32,2	25,8
INCORRECTO	54,3	49,8	58,8	38,9	54,0	63,2	61,7	48,5	54,6	60,1
NO SABE	15,6	14,4	16,9	10,0	20,0	9,7	21,3	20,3	13,3	14,0

¿LE PARECE CORRECTO A UD. QUE EL PRESIDENTE PASE MUCHO TIEMPO EN LA RED SOCIAL TWITTER?



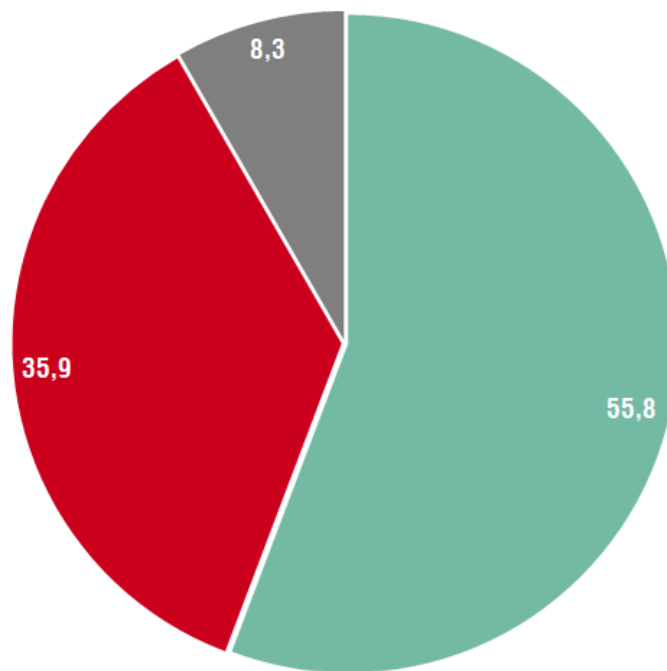
CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LA AGENCIA OFICIAL DE NOTICIAS TELAM

CONOCIMIENTO	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
SI	79,5	81,3	77,7	77,7	81,6	83,1	74,9	75,6	80,6	82,4
NO	20,5	18,7	22,3	22,3	18,4	16,9	25,1	24,4	19,4	17,6

IMAGEN	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
MUY BUENO	23,2	21,5	25,1	17,9	24,3	26,0	24,2	26,9	19,8	24,3
BUENO	22,3	19,5	25,4	18,0	21,1	29,1	21,3	20,5	22,2	24,4
REGULAR BUENO	10,2	8,9	11,6	8,7	9,4	8,3	15,2	9,0	9,9	11,9
REGULAR MALO	6,7	7,9	5,3	3,8	7,5	7,4	7,7	2,7	8,9	7,6
MALO	10,7	12,7	8,6	11,0	10,3	12,3	9,3	7,7	12,3	11,4

IMAGEN DE LA AGENCIA OFICIAL DE NOTICIAS TELAM

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
POSITIVA	55,8	49,8	62,1	44,7	54,8	63,5	60,6	56,5	51,9	60,6
NEGATIVA	35,9	43,0	28,4	47,2	36,2	33,3	26,4	31,9	40,6	33,4
NS/NC	8,3	7,2	9,5	8,1	9,0	3,2	13,0	11,6	7,5	6,0

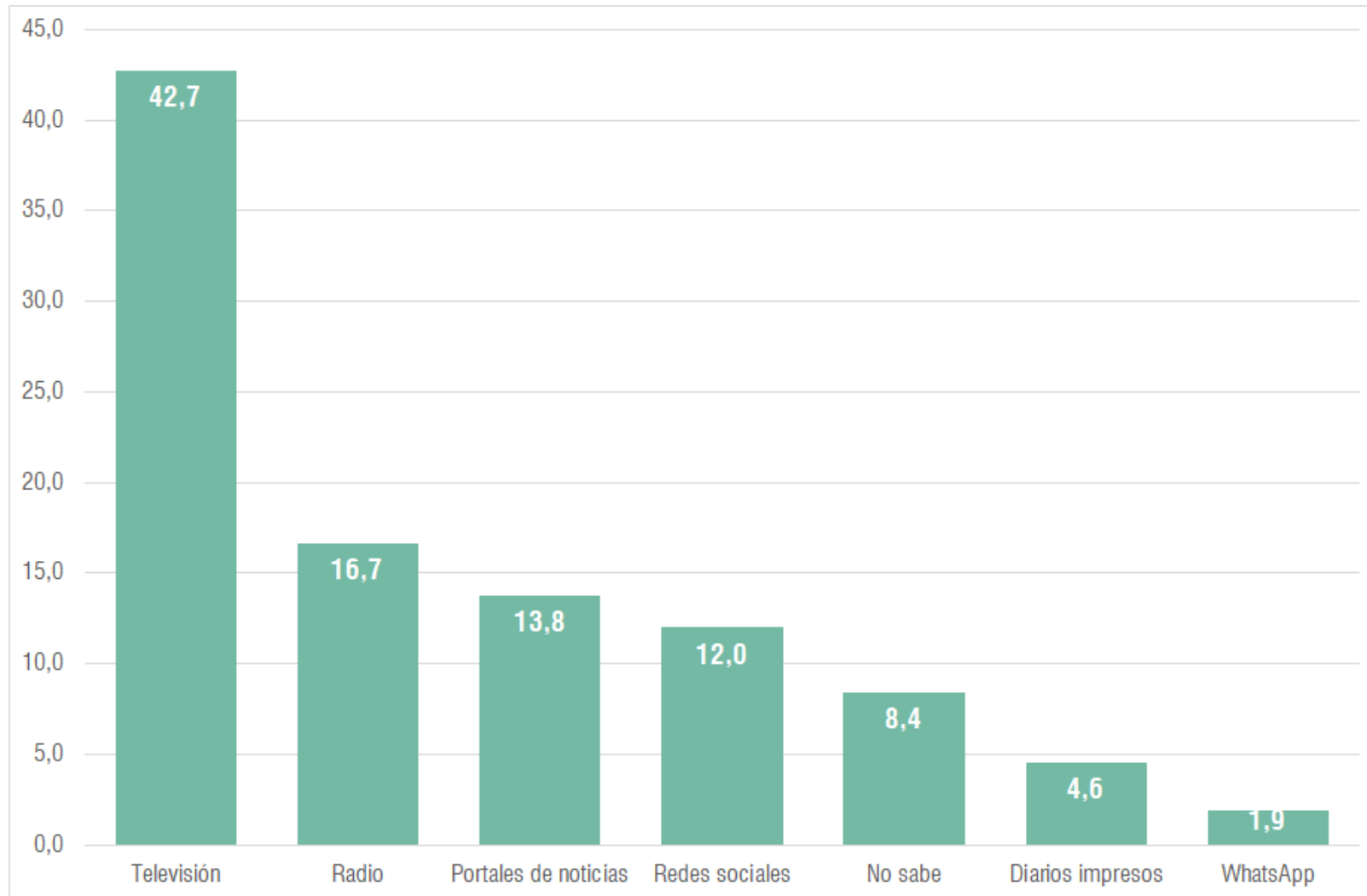


■ Positiva ■ Negativa ■ Ns/Nc

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
TELEVISIÓN	42,7	42,3	43,2	35,6	36,9	47,5	53,3	51,7	44,8	29,1
RADIO	16,7	16,5	16,9	18,0	13,9	18,1	17,7	15,6	15,5	19,7
PORTALES DE NOTICIAS	13,8	13,8	13,7	12,1	17,2	14,1	10,3	6,9	12,7	23,4
DIARIOS IMPRESOS	4,6	5,1	4,0	4,9	3,8	5,6	4,1	1,5	5,5	6,7
WHATSAPP	1,9	2,1	1,7	3,6	2,0	0,7	1,3	2,4	1,4	2,1
REDES SOCIALES	12,0	11,9	12,1	16,7	17,5	9,2	2,3	7,6	13,7	14,5
NO SABE	8,4	8,3	8,5	9,1	8,7	4,8	11,0	14,4	6,3	4,6

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN?

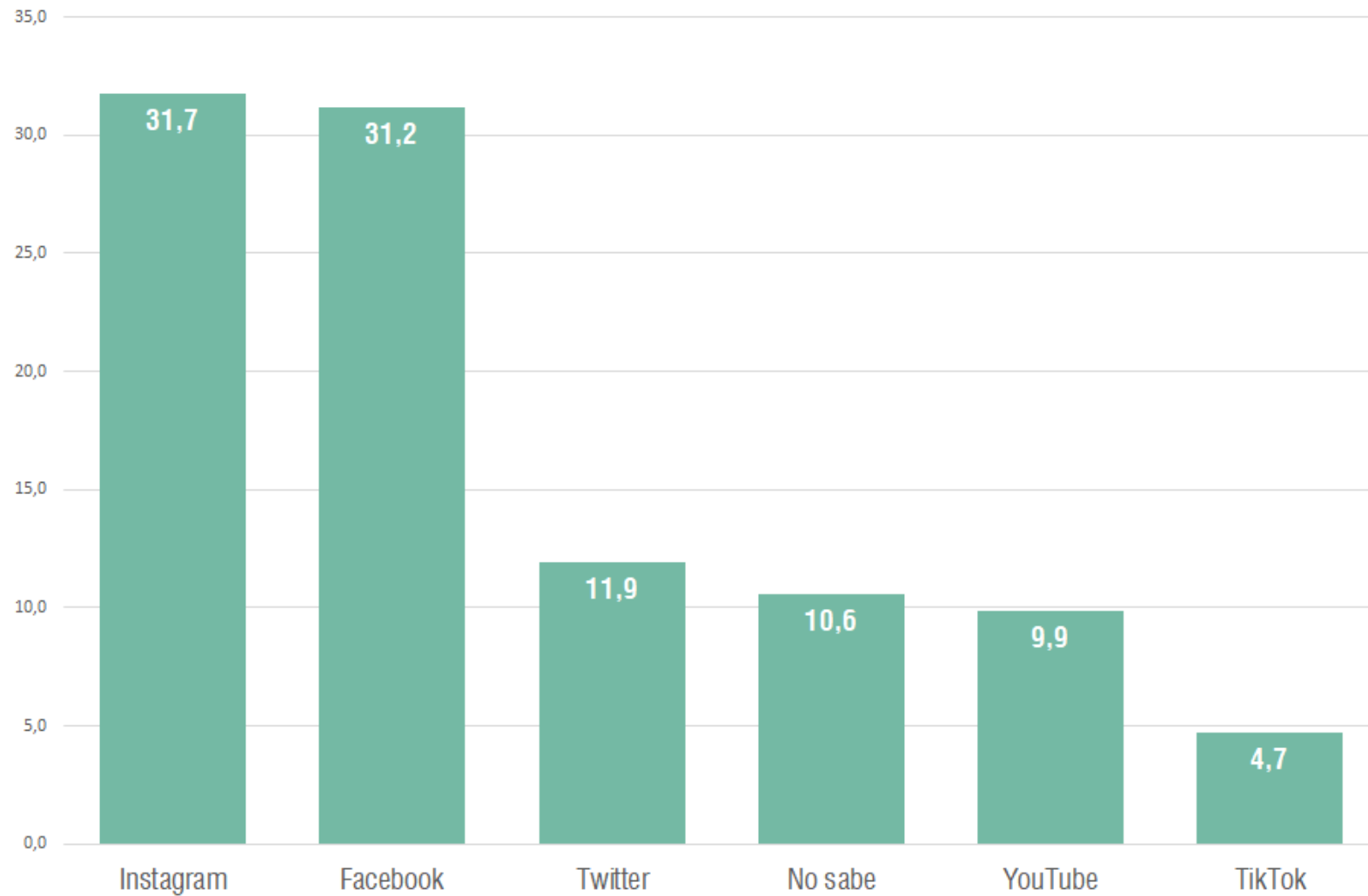


¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA CON MÁS FRECUENCIA?

¿UTILIZA?	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
SI USA REDES SOCIALES	63,7	62,0	65,4	66,3	72,4	65,7	46,8	52,3	67,9	70,8
NO USA REDES SOCIALES	36,3	38,0	34,6	33,7	27,6	34,3	53,2	47,7	32,1	29,2

¿CUAL?	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60-74	HPC	HSC	HUC
FACEBOOK	31,2	31,7	30,6	16,2	34,1	34,0	42,5	36,1	30,3	28,1
INSTAGRAM	31,7	27,8	35,6	37,0	35,5	30,8	17,3	24,3	31,8	38,1
TWITTER	11,9	11,5	12,4	17,2	11,4	10,6	7,3	11,4	10,3	14,7
TIKTOK	4,7	4,6	4,8	4,8	4,6	6,0	3,1	4,9	6,1	2,6
YOUTUBE	9,9	12,1	7,8	14,0	5,3	12,3	10,4	9,6	10,3	9,6
NO SABE	10,6	12,3	8,9	10,8	9,1	6,3	19,4	13,7	11,3	6,9

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA CON MÁS FRECUENCIA?



FICHA TÉCNICA

Cantidad de casos: 2.506 casos efectivos

Forma de relevamiento: entrevistas telefónicas, formato IVR
Móvil y Fijo

Fecha de muestra: 19 al 22 de marzo de 2024

Ámbito geográfico: 24 Provincias de la Argentina

Muestra compuesta en base a parámetros censales de sexo, edad, nivel educativo y distribución por localidad.

Error muestral: +/- 2,0 % en un nivel de confianza del 95%

Diseño de la Muestra:

		TOTAL
GÉNERO	MASCULINO	48,7
	FEMENINO	51,3
EDAD	16-29	31,3
	30-44	28,8
	45-59	21,3
	60-74	18,6
NIVEL EDUCATIVO	HPC	38,1
	HSC	38,8
	HUC	23,0
REGIÓN	CABA	7,9
	CENTRO	19,8
	CUYO	7,8
	NEA	8,9
	NOA	11,3
	PATAGONIA	6,2
	PBA	38,0

CONTACTO PRENSA:

Dra. Marina Acosta, Directora de Comunicación

Tel.: 11 3199 - 6060

Mail: macosta@analogiasconsultora.com