



Dic.23 - Mar.24

**100**  
**DÍAS DE**  
**GOBIERNO**

El 10 de diciembre asumieron en la Argentina un nuevo presidente, 14 nuevos gobernadores y un nuevo jefe de gobierno.

**¿Cuáles fueron los hitos más destacados de los primeros tres meses de gobierno?**



**100**  
**días de**  
**Javier Milei**

# Javier Milei

## 100 días en 10 hitos

Alcanza su mayor pico de positividad (68%) en redes sociales.

10.Dic

Javier Milei **asume** como Presidente de la Nación Argentina.



20.Dic

Se anuncia el **Decreto de Necesidad y Urgencia**.

El DNU concentra 1.8M menciones en redes, mayor al día de la asunción presidencial (1.1M).

17.Ene

“Davos” es tendencia en X Argentina a raíz de la participación de Milei.

El Presidente pronuncia su discurso en el **Foro Económico Mundial de Davos 2024**.

24.Ene

Se lleva adelante el primer **paro general** de la CGT.



06.Feb

Tratamiento y caída de la **Ley de Bases y Puntos de Partida** en la Cámara de Diputados.



El 38% de la conversación digital es negativa hacia Milei.

26.Feb

Javier Milei se enfrenta con el gobernador de Chubut, **Ignacio Torres**.

Milei multiplica por 55 el volumen de menciones generadas por Alberto Fernández en la apertura del 2023.

11.Mar

Se genera controversia por el **aumento de sueldos al Ejecutivo**. Milei luego deshace el decreto.



21.Feb

El Presidente se pelea con **Lali Espósito** en redes sociales.

Las menciones al **gobernador chubutense** crecen en un 15.000%

01.Mar

**Apertura de sesiones legislativas** y anuncio del **Pacto del 25 de Mayo**.



Javier Milei   
@JMilei

Hola @cfkargentina. Acabo de anular los aumentos de sueldo de todo el gabinete nacional. Ya que la vi tan preocupada por las jubilaciones ¿qué le parece si le anulo los \$ 14.000.000 que cobra usted de jubilación de privilegio y le asigno una jubilación mínima? Estimo no va a quejarse. Saludos.

14.Mar

**El DNU es rechazado por la Cámara de Senadores**. El presidente se enfrenta con su vice.

El presidente sin dudas generó un gran volumen de conversación en la arena digital durante sus primeros 100 días de gobierno.

**3 sucesos** que generaron los picos más altos de menciones a Milei:

**Publicación  
del DNU**

**1.4M**  
menciones

**1.1M**  
menciones

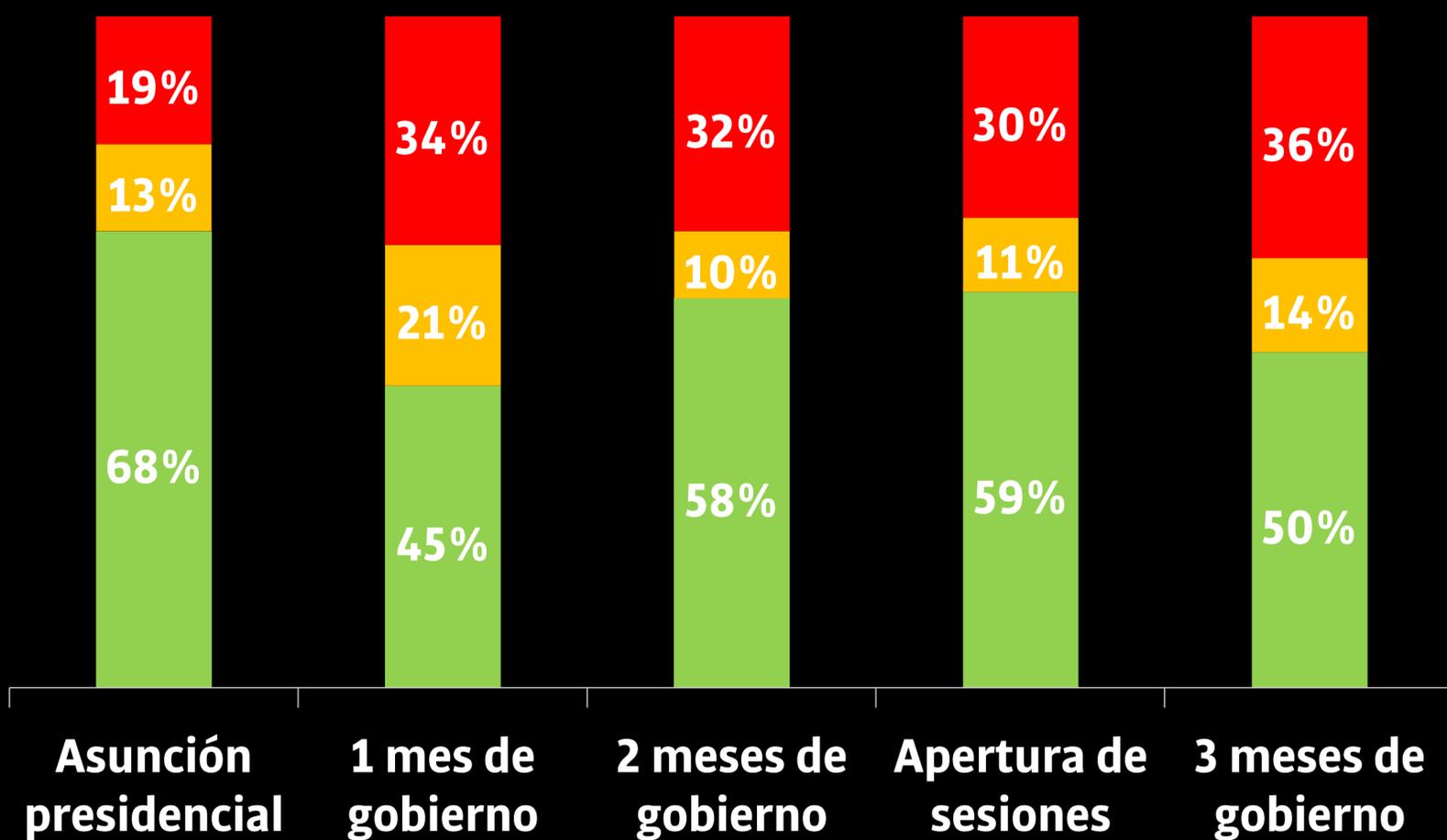
**Asunción  
presidencial**

**Apertura de  
sesiones**

**932k**  
menciones

# El sentimiento en las redes

Tras los primeros tres meses de gestión, Javier Milei **mantiene un balance positivo** en su sentiment digital.



La asunción presidencial fue el suceso que **mayor positividad** concentró la figura de Javier Milei en el entorno digital.

A principios de marzo recibió **el mayor volumen de críticas** tras el (no) aumento salarial del Ejecutivo, la caída del DNU y las acciones tomadas en el 8M.



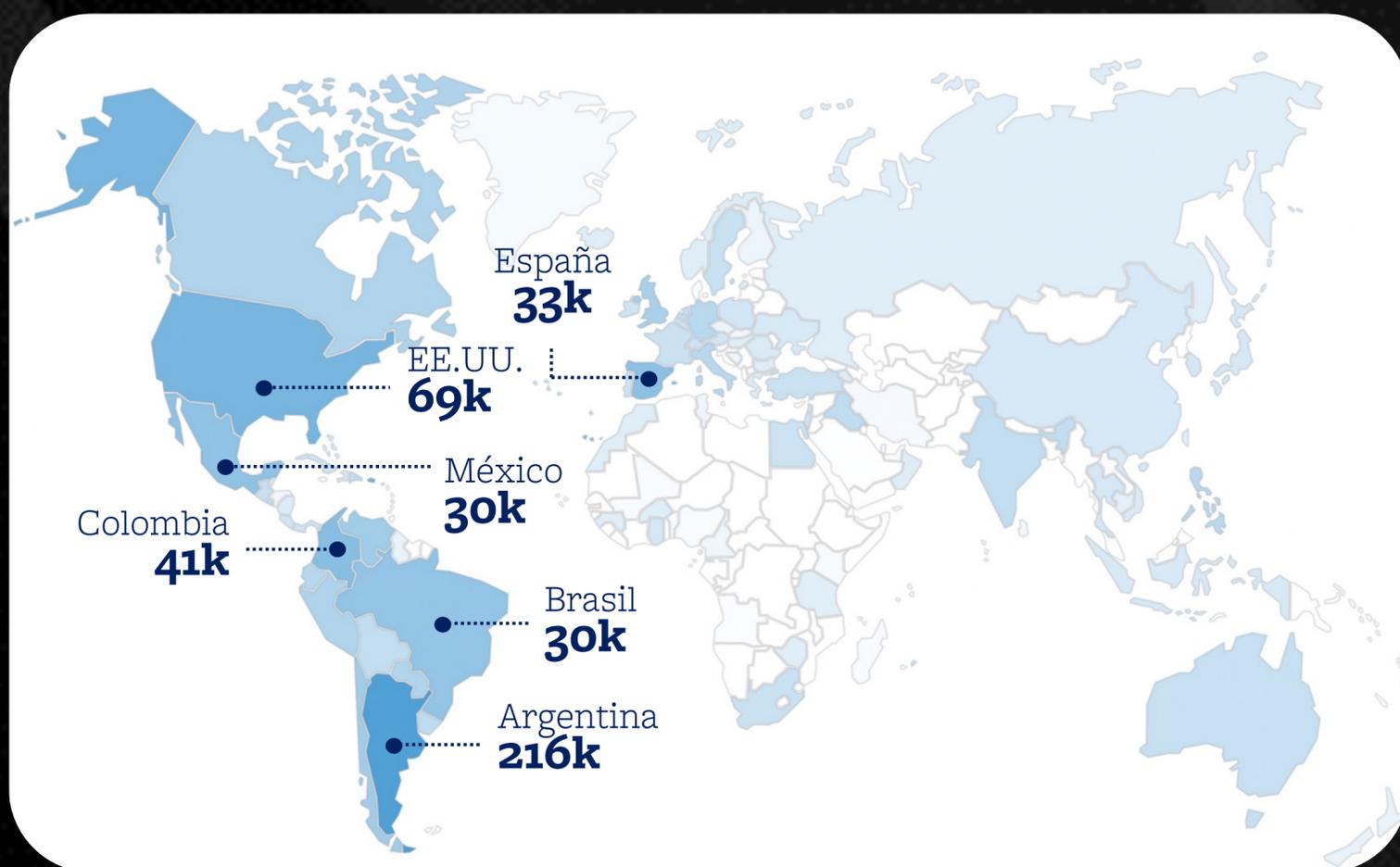
# Los hitos clave en la comunicación del presidente

# Davos

## Posicionándose en la arena internacional

La participación en el Foro Económico Mundial generó el **pico más alto** de menciones a Milei durante enero.

Casi el **40%** de las menciones al presidente en ese día **se originaron fuera del país.**



Los usuarios **estadounidenses, brasileros y colombianos** se destacaron por sobre los demás.

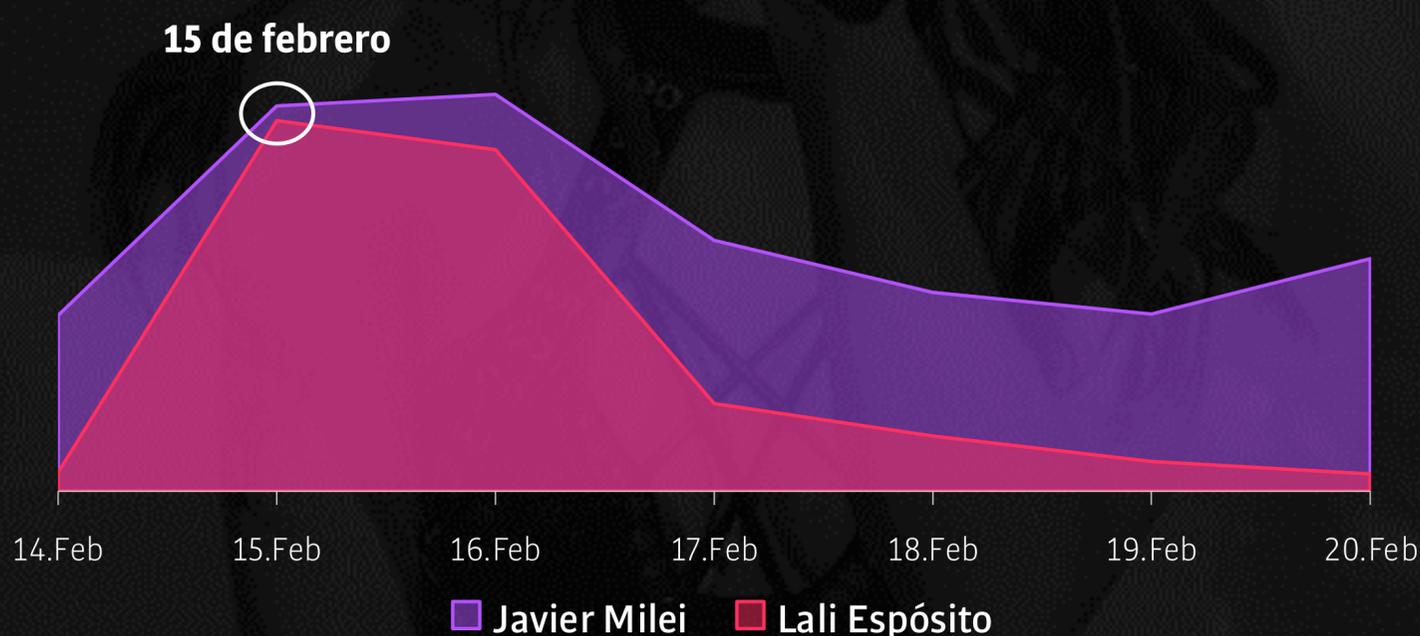
De esta manera, se trata de un primer acierto en la estrategia del Presidente:

**lograr posicionarse y encontrar apoyos en la escena internacional.**

# Lali Espósito

## ¿Un cruce innecesario?

En febrero fue tendencia el cruce entre el presidente y la cantante, al punto que el **15% de las menciones a Milei** en esa semana **estuvieron ligadas a la Lali**.



El **38%** de la conversación fue **negativa** hacia Milei. Se criticó la “poca seriedad” y el hecho de que “debería concentrarse en los problemas urgentes”.

Nuestro Monitor Nacional de febrero arrojó que la mitad de los argentinos cree que **Milei debería cambiar su comunicación en redes y medios**.

La otra mitad considera que debe **mantener su estilo**, aunque algunos advierten que **no debería olvidar que es el presidente**.



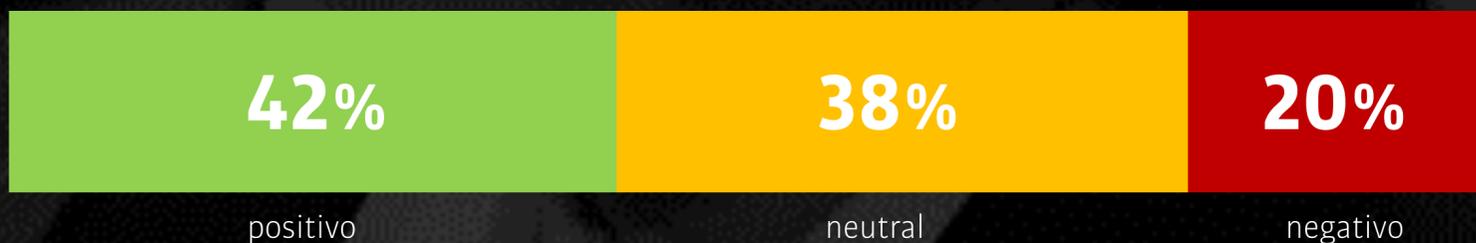
# Pacto de Mayo

## En búsqueda de acuerdos

El día posterior a la apertura de sesiones se registraron más de **200k** menciones al Pacto.

Se trató de **uno de los puntos más positivos de la conversación digital sobre Milei** en este periodo.

¿Cómo fue la reacción digital al anuncio del Pacto?



En nuestro Monitor Nacional de febrero encontramos que **1 de cada 2 argentinos creen que la oposición debería tener un rol de colaboración** en la búsqueda de consensos.

La convocatoria al acuerdo tuvo una recepción favorable en redes, con usuarios marcando la necesidad de que los gobernadores se sumen para sacar al país adelante.

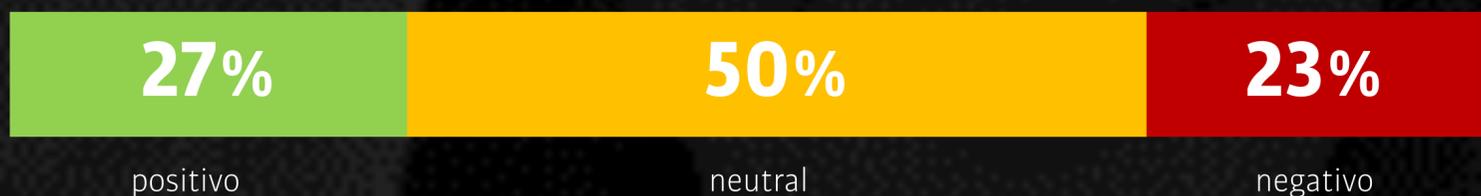
A 100 días de gestión, **los usuarios argentinos piden acuerdo** entre los sectores políticos.

# Aumento del salario presidencial CFK marca la cancha

La polémica se desató en las redes tras el (no) aumento de sueldos al Ejecutivo. En este contexto, **fue Cristina Kirchner quien ganó la pulseada en la arena digital.**



**Cristina Fernández de Kirchner**



**Javier Milei**



A pesar de que el aumento se retrotrajo, **el suceso afectó más a la imagen digital de Milei que a la de CFK.**

Lo más cuestionado fue que se adjudicaran los aumentos a la gestión de CFK, cuando el decreto fue firmado por Milei: “no lee lo que firma”.



**100**

**días de  
nuevos  
gobernadores**

# Chubut

## Subiéndose al ring



El **gobernador Torres** salió al cruce de Milei y su “motosierra”. En una discusión **atravesada por la coparticipación**, hubo roces dentro y fuera de las redes.



## 15.000% crecieron las menciones a Torres

En un contexto de ajuste, el gobernador logró inmiscuir una discusión técnica en las redes sociales y captar la ola de la conversación digital.

Logró visibilidad ante un problema netamente político y relevancia en el juego Nación-provincias. Esto desembocó en la **alineación de las provincias patagónicas**.

# Salta

## Protegiendo lo propio



A finales de febrero, el gobernador **Gustavo Sáenz** firmó un DNU por el cual se estableció el **cobro de asistencia médica a extranjeros** en la provincia.

# 6 de cada 10

## menciones a la decisión fueron positivas

En las redes, los salteños valoraron la medida **como respuesta a la demanda de un sistema de salud colapsado** por la asistencia a personas de países limítrofes. A su vez, **sectores libertarios** celebraron el impacto positivo en el déficit de la provincia.

Alineado al clima de época, el gobernador tuvo un doble acierto: **responder a una demanda ciudadana y mostrar cuidado por las cuentas públicas.**

# La Rioja

## Casi fue una moneda



Ante el ajuste, **Ricardo Quintela** determinó que la mejor vía para mantener los sueldos de los empleados provinciales era la **creación de una cuasimoneda.**

## Lejos de resolver

La medida fue tomada con poca seriedad en las redes sociales. Además, el oficialismo celebró irónicamente la medida como un paso más hacia la apertura económica.



**Javier Milei** ✓  
@JMilei

...

Pensar que en la campaña me trataron de loco por postular un esquema en el que hubiera una libre competencia de monedas y ahora la impulsan...!!!

Bienvenidas las monedas provinciales a la competencia, las cuales, les quiero señalar, a diferencia de lo que pasó en el pasado, de ningún modo van a ser rescatadas por el Gobierno Nacional.

Al mismo tiempo, la cotización que las mismas tengan respecto a la paridad dará una evaluación de mercado de la calidad del Gobierno que la emite...!!!

Por lo tanto:

VIVA LA COMPETENCIA

VIVA LA LIBERTAD CARAJO

# San Juan

## La austeridad como norte



Desde que asumió, el gobernador Orrego fijó como prioridad **el ajuste del Estado provincial**. No lo hizo solo, sino que impulsó esta filosofía en conjunto con los intendentes.

### ¿Qué medidas tomó?

- La reducción del 30% de los cargos políticos.
- Exclusión de los funcionarios públicos del bono de \$35.000 a estatales.
- El ajuste de la flota de vehículos de funcionarios públicos.



En las redes, la agenda de la austeridad fue recibida favorablemente: **7 de cada 10 menciones fueron positivas.**



**100**

**días de  
nuevos  
intendentes**

# San Isidro

## Aprovechar el momento



*“El festival Lollapalooza estaba siendo subsidiado por todos los vecinos de San Isidro”.*

**Ramón Lanús**

Tras terminar con 40 años de hegemonía del **posismo** en el municipio, el intendente logró

**posicionarse en la conversación nacional** al exigir aumentar 10 veces las ganancias que el Lollapalooza dejaba al municipio.

# 600%

**aumentaron las menciones a Ramón Lanús respecto del promedio de su conversación.**

# Ciudad de Corrientes

## En el ojo de la tormenta



En marzo una tormenta arrasó con la ciudad de Corrientes. Las **críticas se enfocaron en el intendente Eduardo Tassano** antes que en el gobernador.

# 1 de cada 3

**comentarios de los correntinos apuntaron al intendente,**

**mientras que las críticas al gobernador representaron solo el 13% de la conversación sobre la tormenta.**

# ¿Querés potenciar la comunicación de tu gestión?

En Taquion creamos una solución



Maximiza el impacto positivo de tu gestión  
y establece una base sólida de confianza  
con la comunidad.

Encuestamos y

## Entendemos a la comunidad

Relevamos intereses,  
preocupaciones y  
expectativas

Estrategia de

## Comunicación y contenidos

Usamos los datos para  
definir una agenda con  
temas clave

Creamos un pack de

## Contenidos de impacto

Producimos contenido para  
conectarte de forma única,  
sólida y duradera

Transmití  
confianza,  
transparencia  
y legitimidad  
a través de una  
comunicación  
eficiente y acertada

ESCRIBINOS



# Ficha técnica

**Tipo de investigación:**

Análisis de conversación digital a partir de herramientas de escucha activa en redes sociales.

**Alcance:**

Nacional

**Redes analizadas:**

Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y portales de noticias.

**Fecha de realización:**

18 de marzo de 2024

---

**Monitor Nacional Febrero:** Investigación online de alcance nacional. Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales. 1621 casos efectivos. Error muestral (+/-) 2,4%.



Descargate nuestro  
**Monitor Nacional de Febrero**  
haciendo click acá.



www.taquion.com.ar