

# INFORME XVII ESPECIAL COVID-19



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

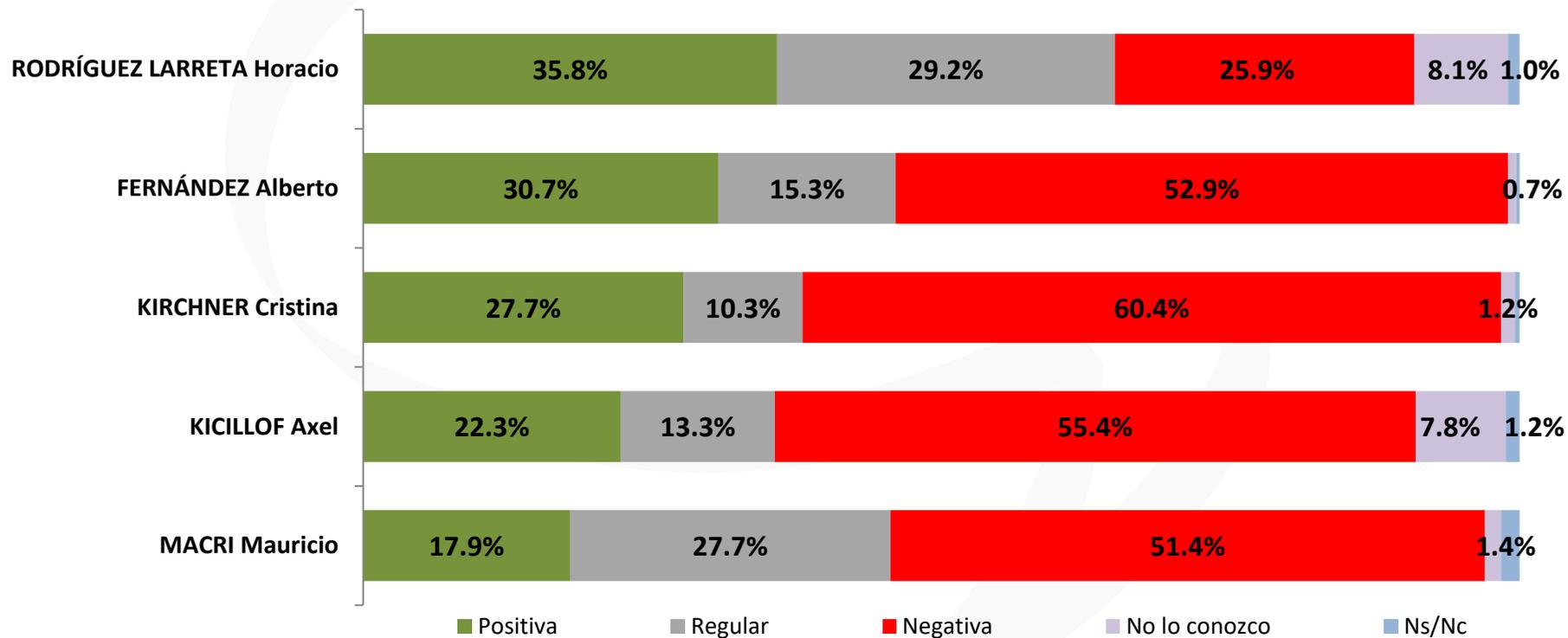
**Opinión Pública**

NOVIEMBRE II - 2020

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

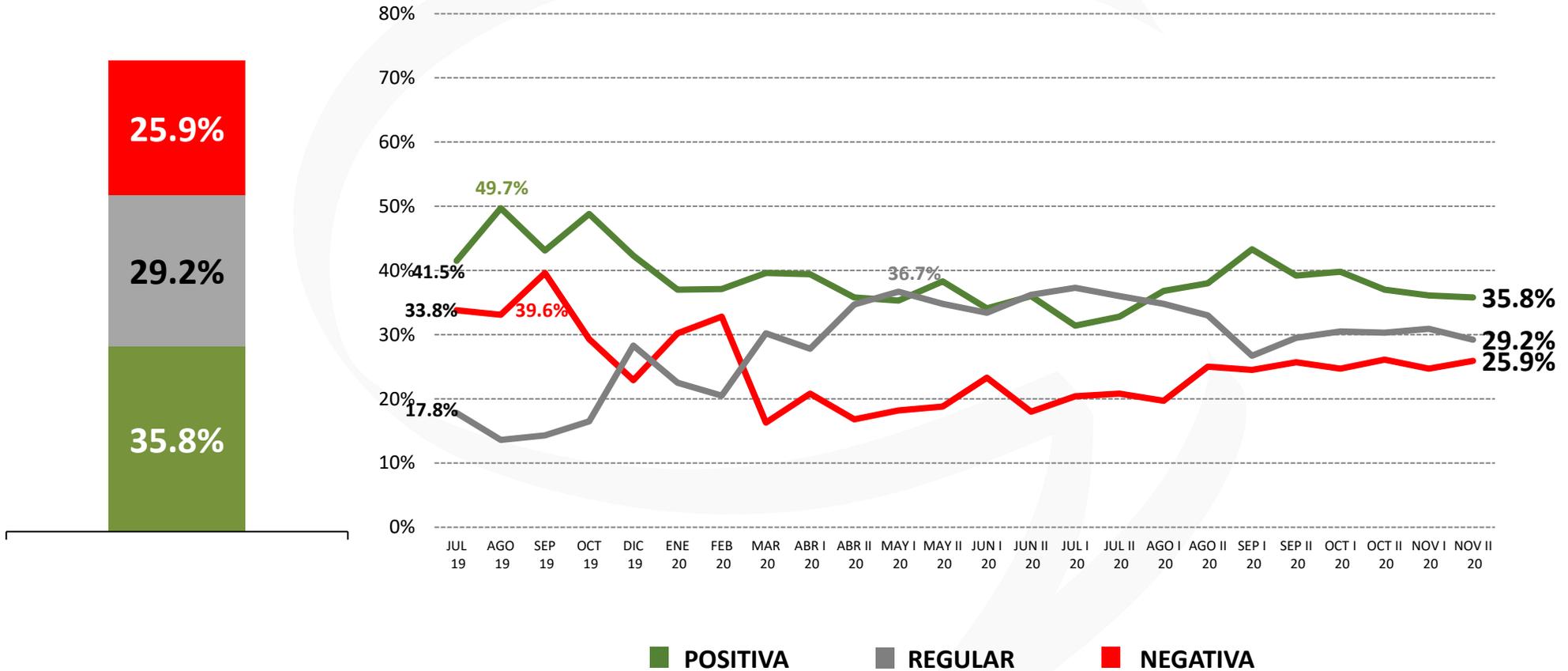
## INFORME XVII ESPECIAL COVID-19

### IMÁGENES



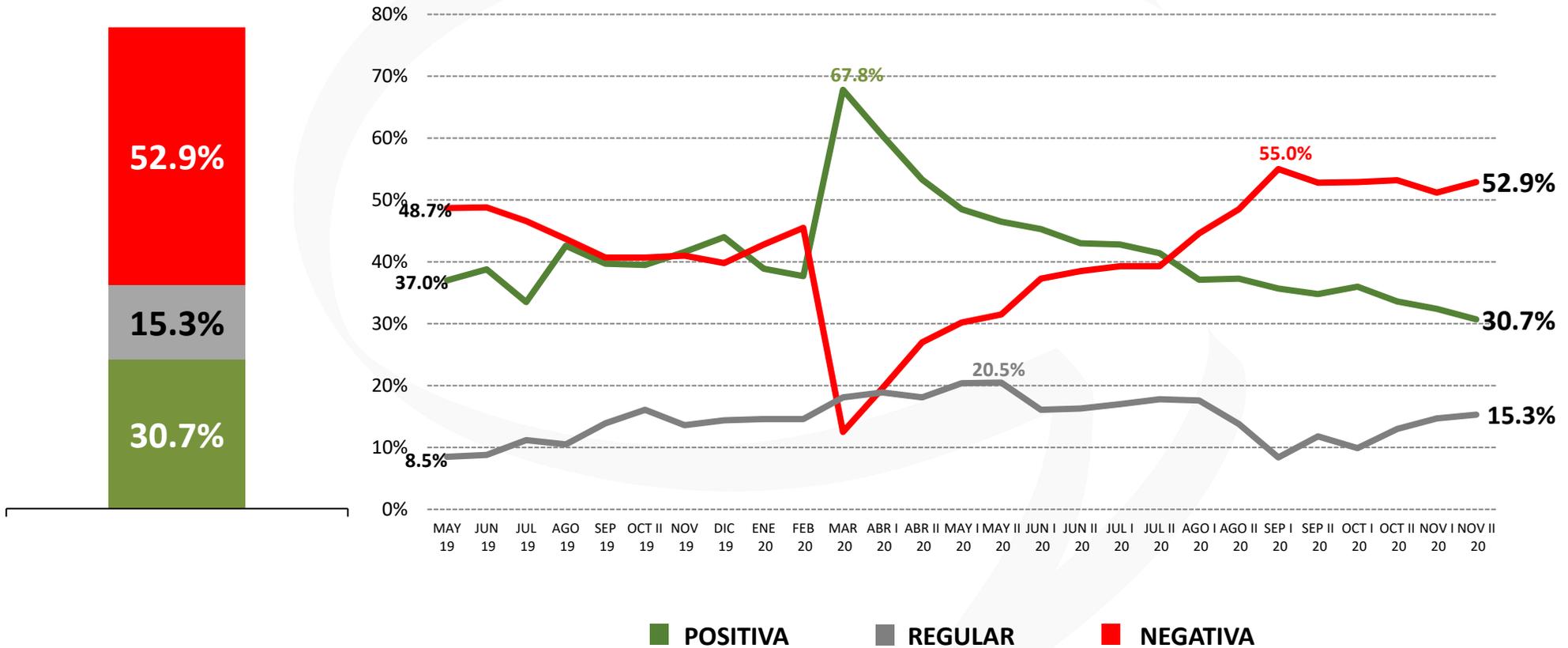
ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA



ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# ALBERTO FERNÁNDEZ



ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVII ESPECIAL COVID-19

# UN CIELO AZUL CELESTE

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe

Director de Giacobbe & Asociados

@JorgeGiacobbe



Otro pequeño escaloncito hacia abajo para algunos de los principales referentes de la política nacional, en medio del agobio y el fastidio de una sociedad que no encuentra una épica en el ambiente que aporte esperanza.

Por el oficialismo, Alberto Fernández cayó casi dos puntos de imagen positiva, que se sumaron a su negativa. Cristina perdió poco más de uno, y Axel Kicillof se encuentra estable. Por la oposición, Macri y Rodríguez Larreta unas centésimas bajando. Este último registra valores de imagen positiva muy similares a la ex ministra de seguridad Patricia Bullrich.

**El clima electoral, medido siempre en términos genéricos oficialismo/oposición, parece desinflarse unos puntos, pues ambos pierden terreno.** La cantidad de argentinos que quiere que “el Frente de Todos gane las elecciones 2021” cayó 4%, mientras que los que quieren que “pierda las elecciones” mermó también unos tres puntos. Crecieron 7% entonces los desinteresados a los cuales “les da lo mismo”. Curioso.

En un marco de dinámica política donde las incoherencias abundan, el gobernador de Santiago del Estero, Gerardo Zamora, es descreído por siete de

cada diez argentinos cuanto a sus disculpas por los errores en el caso de la niña Abigaíl.

Algunos sectores del oficialismo que han impulsado la reelección indefinida de los intendentes se encuentra con solo uno de cada diez argentinos a favor, y la mayoría clara en contra (66%). Igual cantidad es la que opina que las jubilaciones están cada vez peores, absortos frente a los intentos de algunos que pretenden vender espejos de colores.

**Los políticos no terminan de entender el estado del electorado.** Cada evento, tema o discusión que promueven resulta inocuo o irritante, es decir, salen a jugar un partido donde solo se puede empatar o perder. La gente los está esperando con el cuchillo entre los dientes, no con un abrazo fraterno.

Esa misma sociedad que venimos retratando cansada y viendo un futuro trágico y largo, cree en un 45.6% que en diciembre habrá disturbios sociales, y en un 33.6% que habrá reclamos sin disturbios. Solo 19.5% cree que en diciembre no habrá razón para quejarse. Adivinen ustedes mismos quienes son.

### VUELTA DE CAMPANA

En medio de esto, el presidente impulsa el debate por el aborto. Los números





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVII ESPECIAL COVID-19

que aparecen ahora nos han dejado perplejos. Hace poco tiempo, cuando se debatió por primera vez en la sociedad y en las cámaras de senadores y diputados, evidentemente el clima era rotundamente distinto. Hubo, todo este tiempo, un proceso social cursando que, si bien pudimos intuir, ahora resulta sorprendente mensurar.

En la primera ronda del debate, los verdes irrumpieron con entusiasmo y fuerza en la sociedad, y controlaron el debate. Instalaron un espíritu del tiempo. Los celestes se vieron apichonados y contra las cuerdas. La aprobación en diputados (pese al rechazo en senadores) para los verdes significó un triunfo. Saben muy bien que en la mayoría de los países donde la ley fue aprobada, el movimiento no lo logró a la primera arremetida. De modo tal que media sanción en la primera intentona no estaba nada mal. Eso los envalentonó al pensar que el triunfo estaba en la próxima ronda, y quizás el exitismo sea el germen de que el entusiasmo del sector torciera hacia un discurso más irritante y violento.

Los celestes salieron de entre las cuerdas, como los boxeadores, pegando. Dieron el debate y florecieron múltiples figuras de alto voltaje mediático, muchas de ellas con el mismo estilo irritante que las de enfrente.

Y finalmente se partidizó la discusión. Una de las facciones políticas que conforman la grieta, que para colmo transita un momento durísimo en términos de prestigio, se la apropió.

La soberbia y la grieta torcieron el clima social respecto de la ley de despenalización del aborto. Ahora, el 26.7% se encuentra a favor, y 60% en

contra. Vuelta de campana. El 12.9% del electorado no se define.

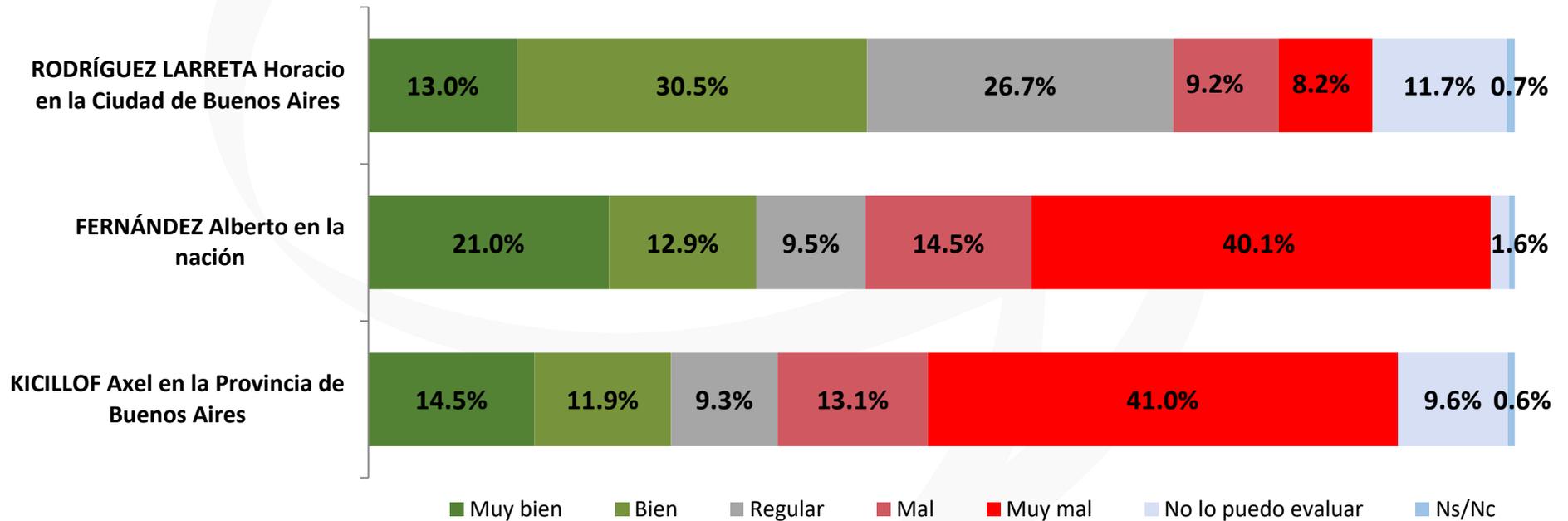
Entre mujeres el debate está más polarizado que entre hombres. A favor 28.1% y en contra 62.8%. Por edades, los jóvenes 16-30 años están levemente más a favor. Por estudios existe una relación absolutamente lineal, más a favor cuantos más estudios, y viceversa. Por ingresos familiares, sucede exactamente lo mismo que por estudios.

El corazón del público a favor de la despenalización es hoy la mujer joven de buenos ingresos y estudios. El resto del público, ha revisado su posición y no quiere la ley tal como está planteada hoy, en contenido legal y en contenido simbólico.

Diputados y Senadores van a tener que reflexionar mucho sobre cómo manejar este asunto. Se van a debatir entre sus convicciones personales, las convicciones de la gente que los tiene que votar, las convicciones de los gobernadores a quienes les deben pleitesía, y las convicciones del resto de los factores de poder que participan por lo bajo. Para alquilar balcones.

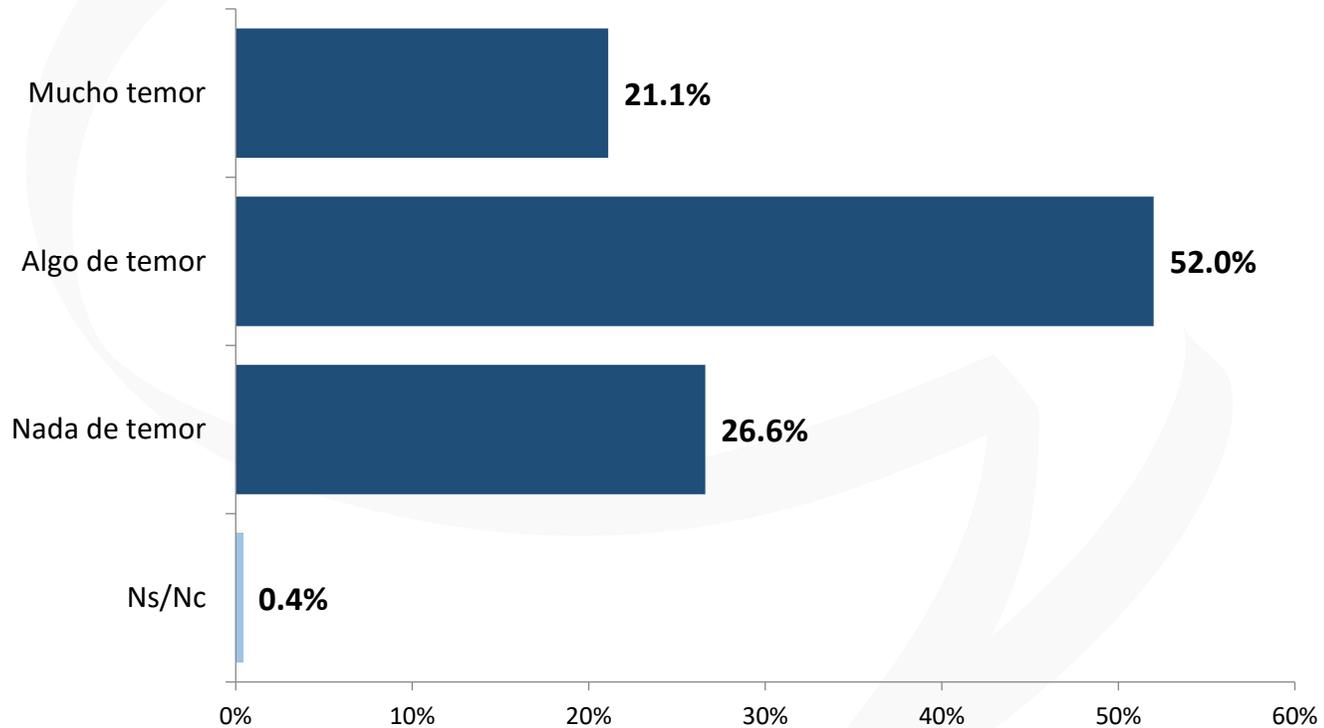
**Pero lo interesante de nuestro país es entender que los ciudadanos pueden cambiar de opinión silenciosamente** (sobre el aborto) y pueden también quedarse estáticos en sus consideraciones aunque afuera acontezca una guerra nuclear (sobre los candidatos). ■

## ¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?



ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

## ¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



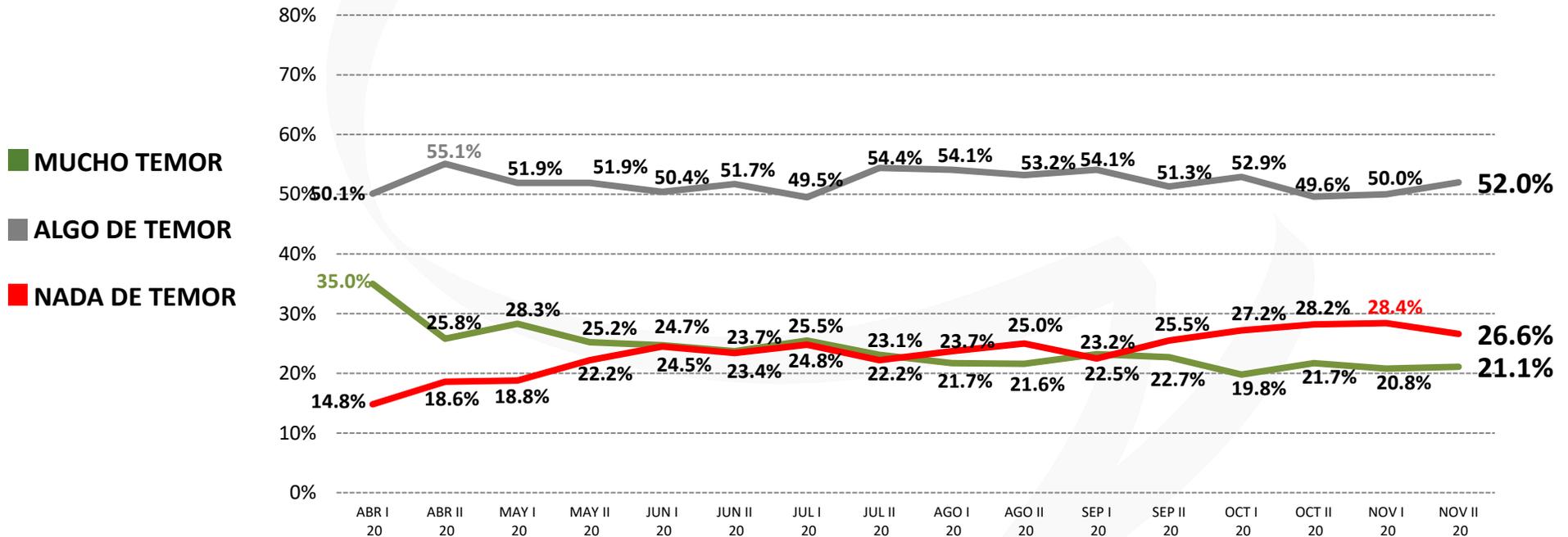
ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVII ESPECIAL COVID-19

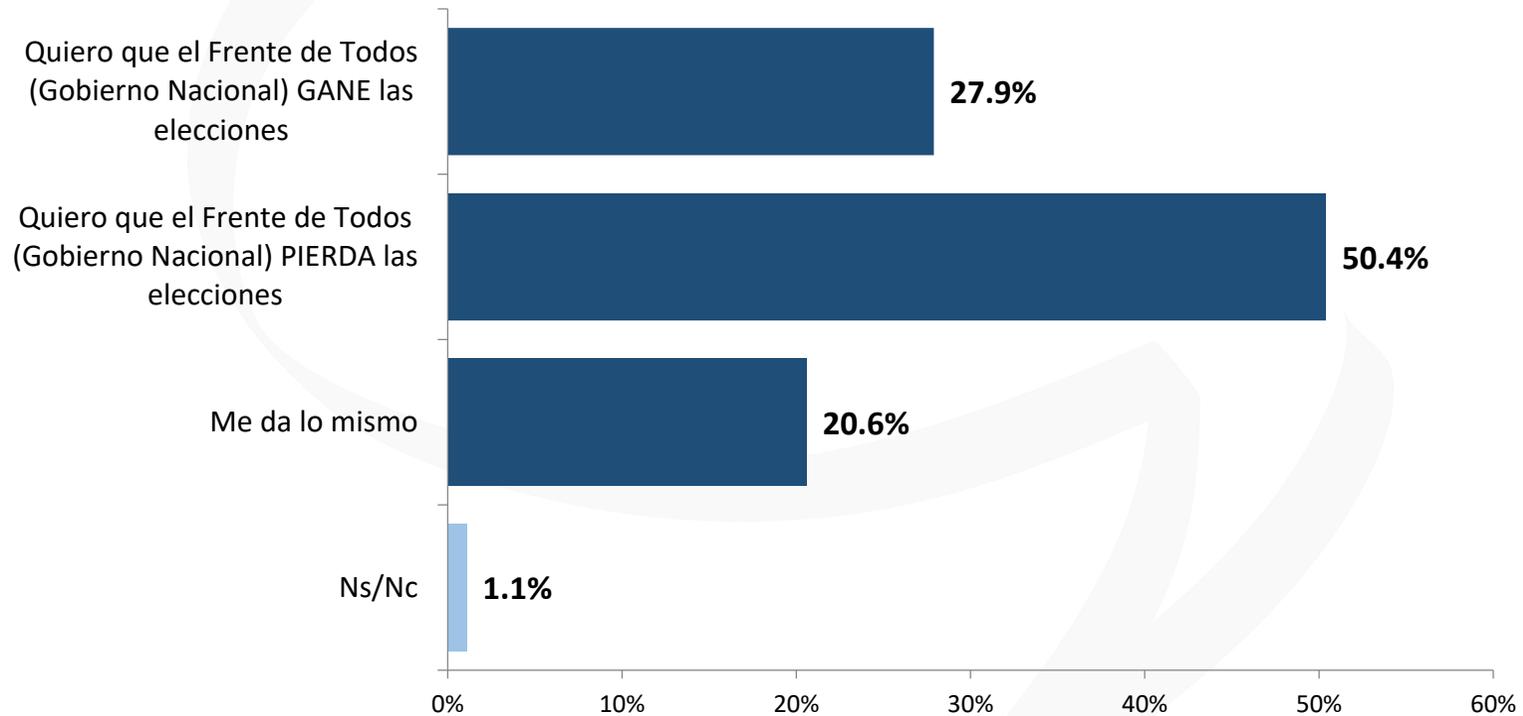
### EVOLUCIÓN

¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

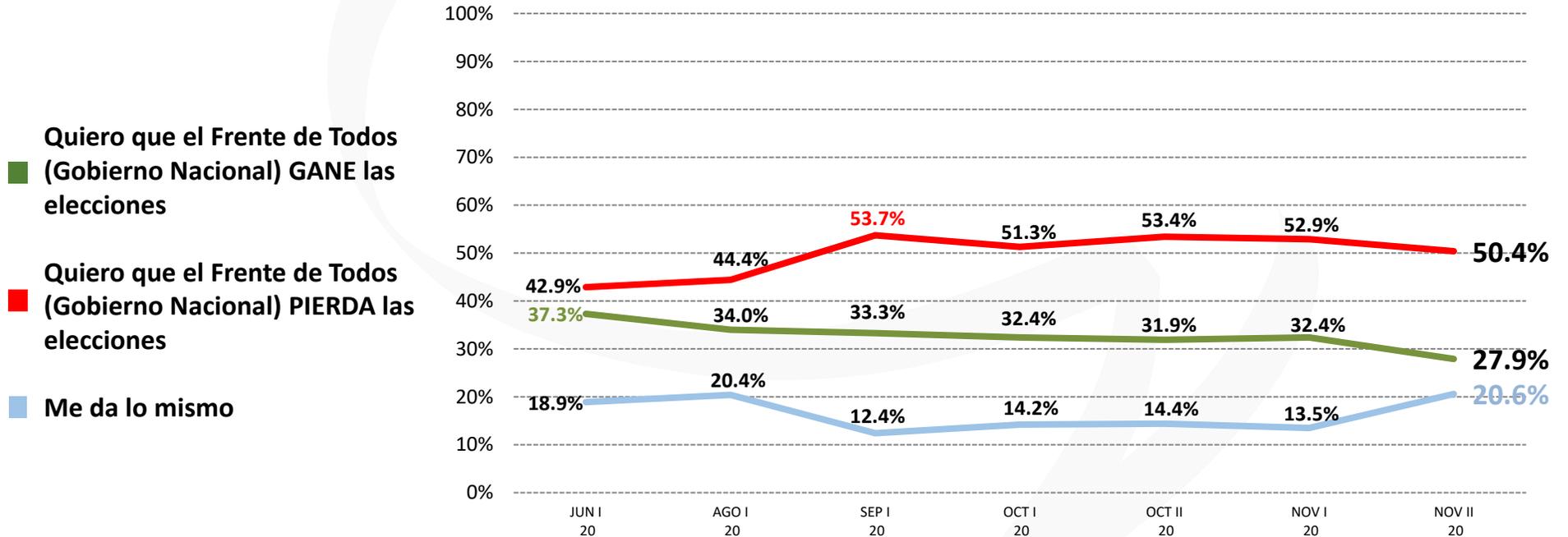
## ¿Cuál es su posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021?



ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

## EVOLUCIÓN

### Posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021

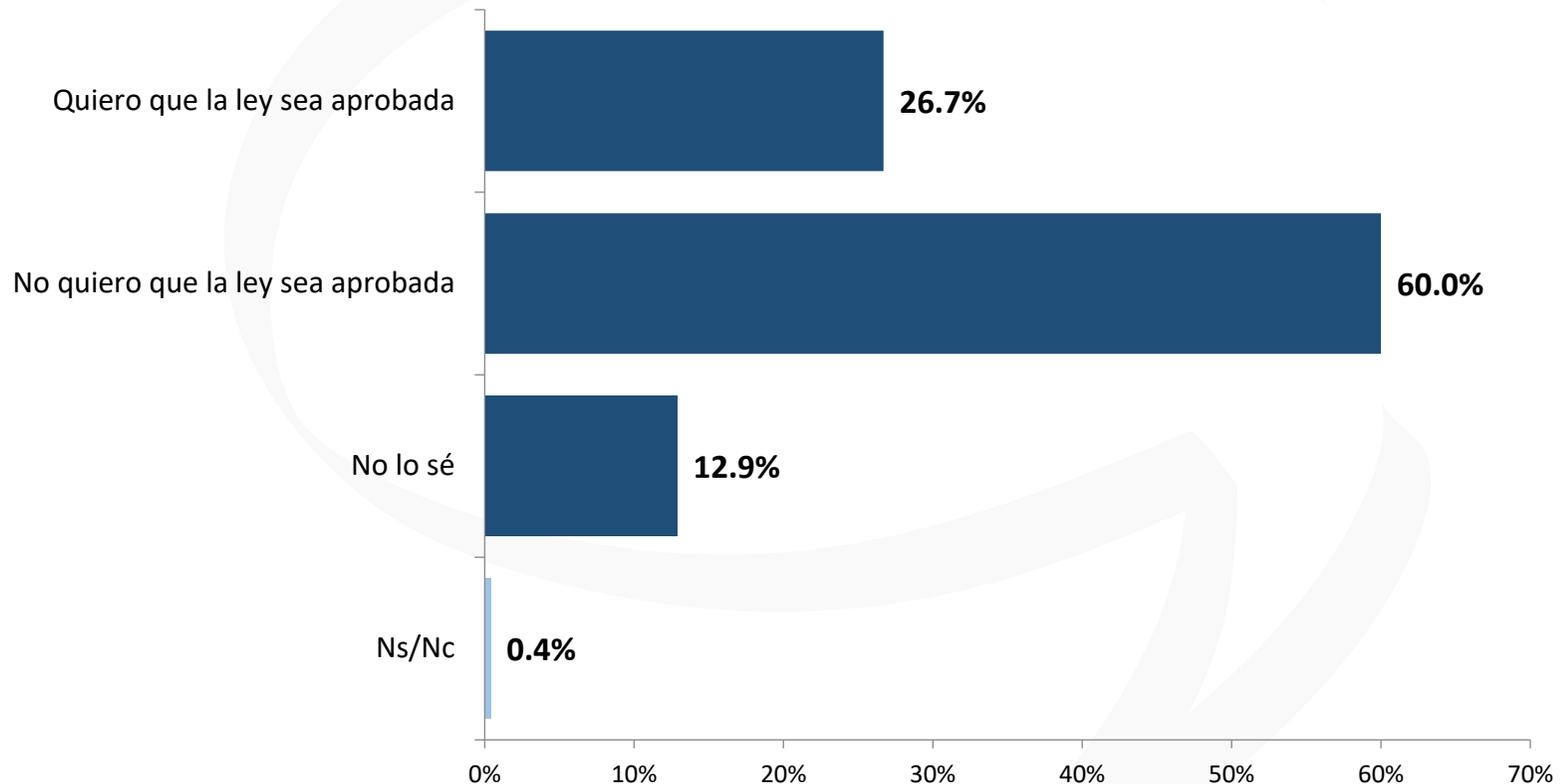


ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

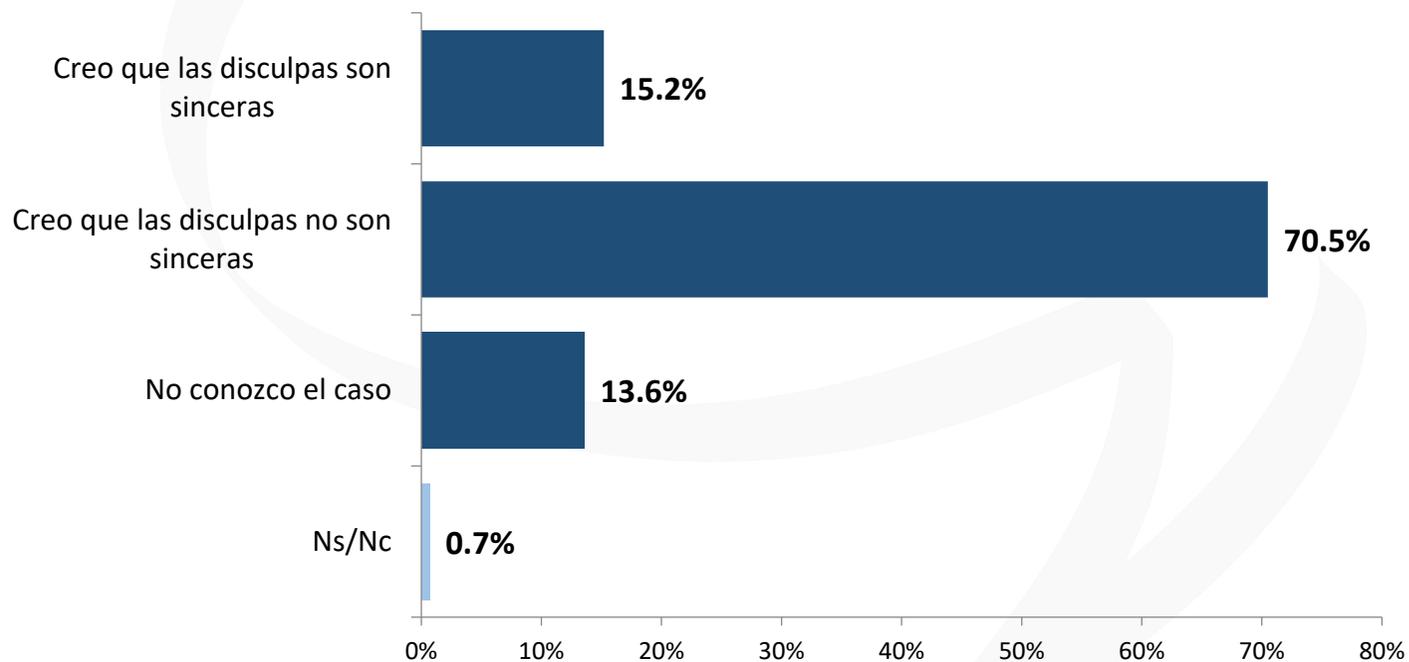
## INFORME XVII ESPECIAL COVID-19

### ¿Cuál es su posición respecto de la Ley de Aborto?



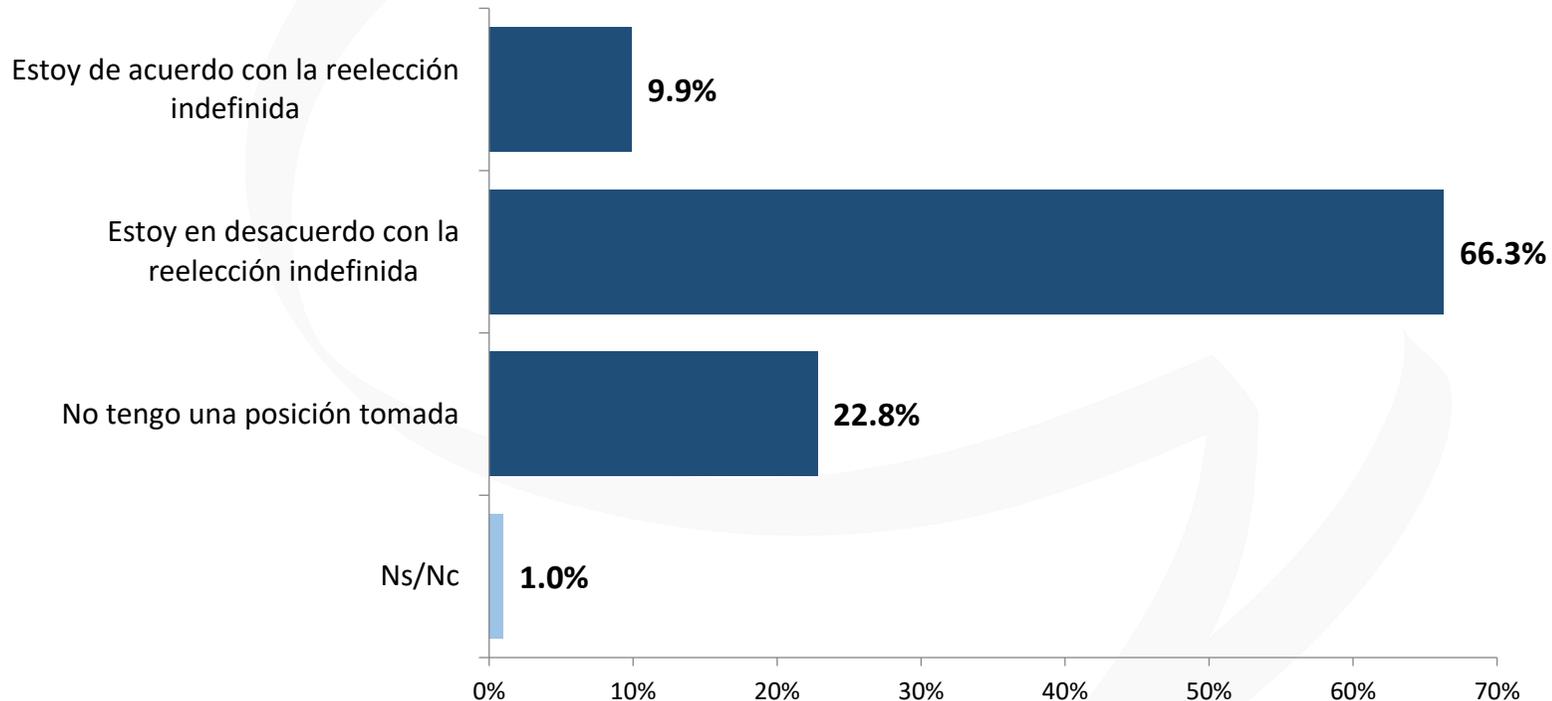
ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

## El gobernador de Santiago del Estero, Gerardo Zamora, se disculpó públicamente por los errores del Estado en el caso de la niña Abigail Jiménez. ¿Qué opina usted?



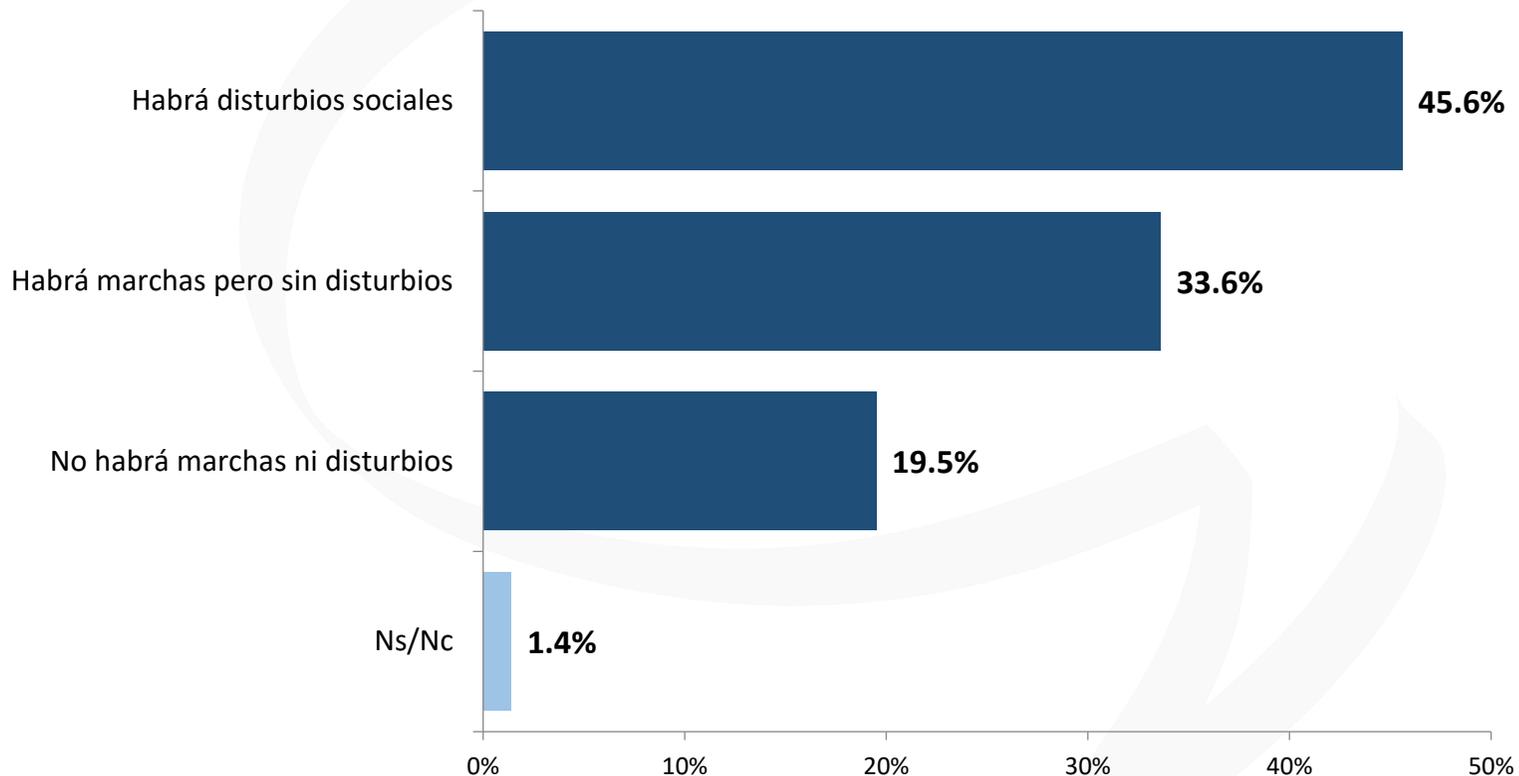
ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

## Respecto de la reelección indefinida de los intendentes. ¿Qué opina usted?



ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

### ¿Qué cree usted que sucederá en diciembre?

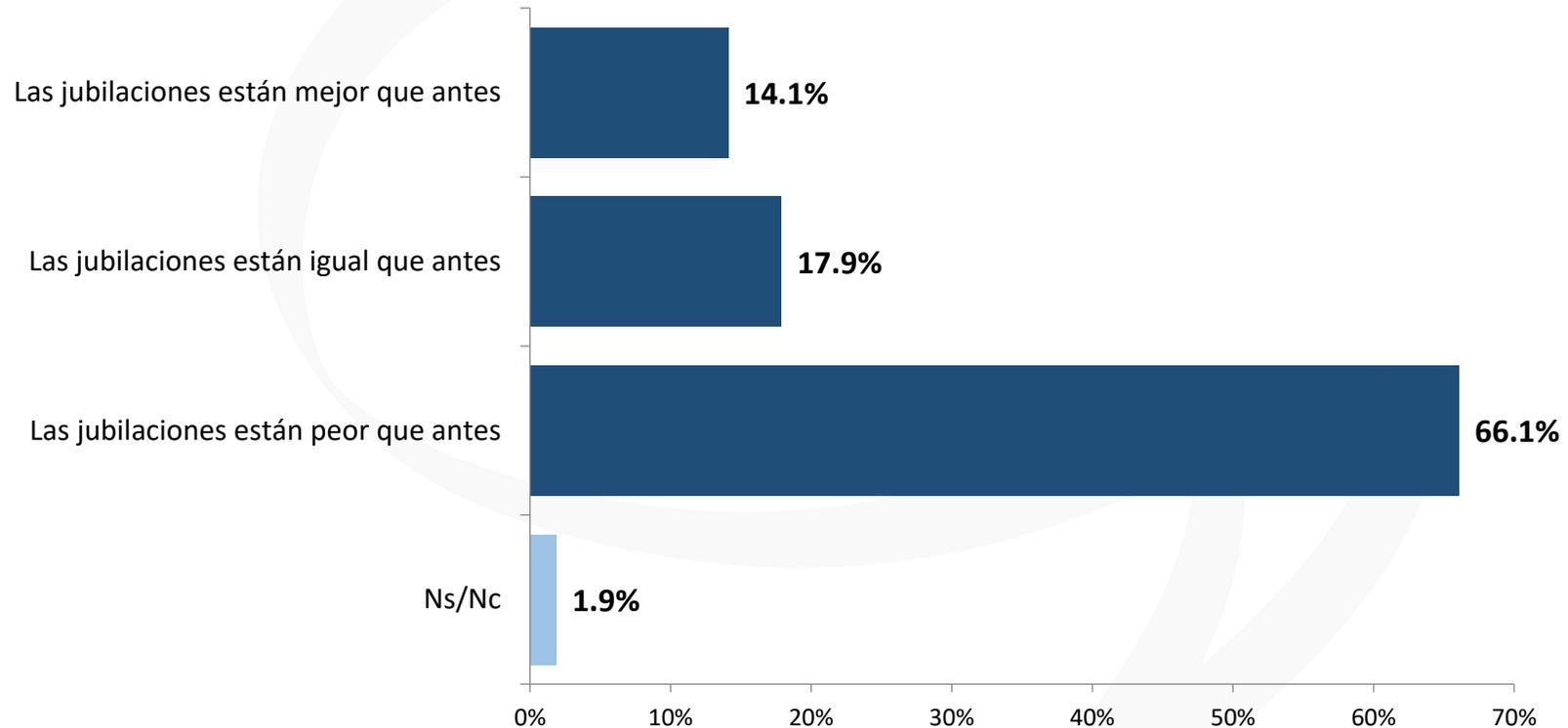


ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVII ESPECIAL COVID-19

### ¿Qué cree que está sucediendo con las jubilaciones?

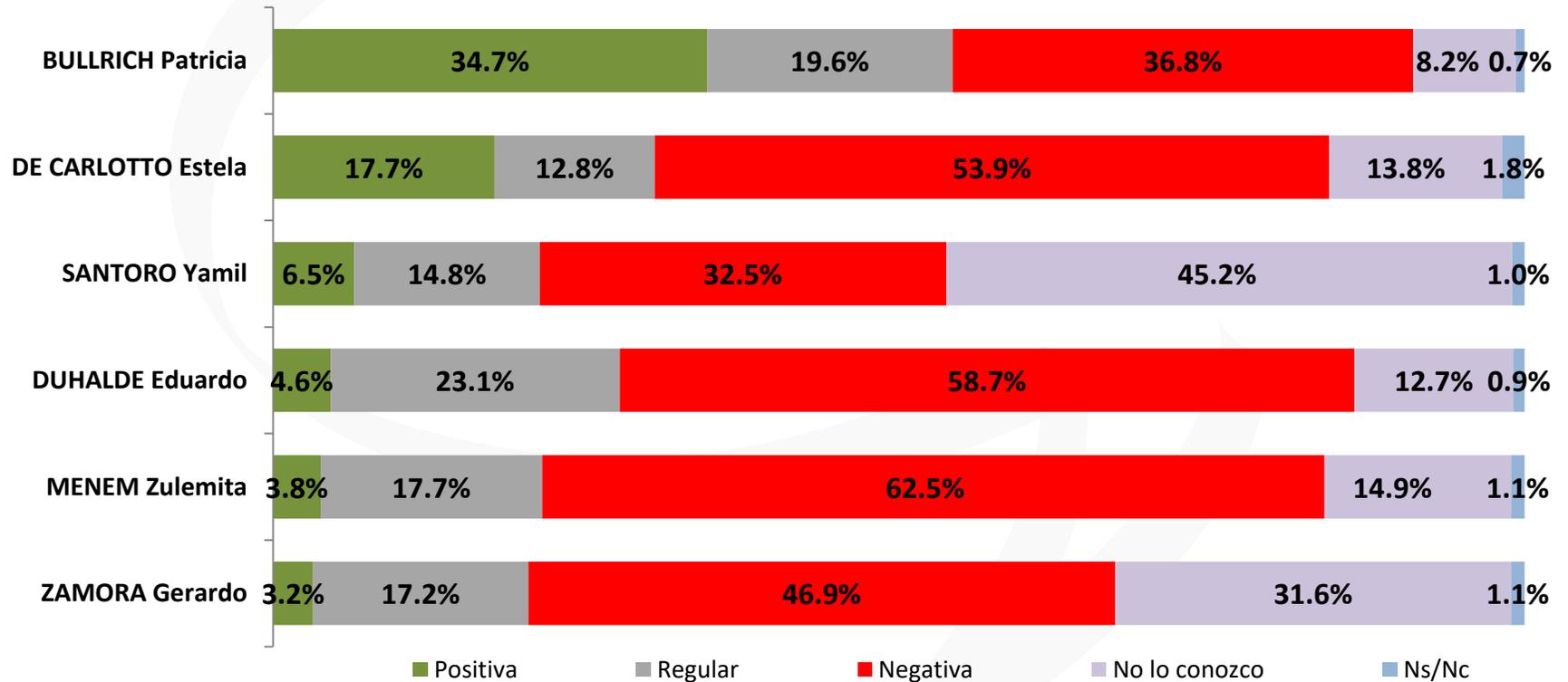


ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVII ESPECIAL COVID-19

### IMÁGENES



ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# DEFINA CON UNA SOLA PALABRA

Al **asociar libremente** una palabra con una personalidad o situación, el encuestado revela en qué lugar de su mapa mental está posicionado. Esto nos permite construir un test colectivo que ayuda a resolver la pregunta más profunda: **¿cómo perciben los ciudadanos a sus gobernantes, candidatos, personalidades y acontecimientos de la actualidad?**





# Dionisio y el gol a los ingleses

Por Lic. Luis Alberto Mamone

Director de Giacobbe & Asociados

Psicólogo



La cultura griega ha expresado la dualidad de la existencia humana en dos símbolos: el trigo y la vid. El trigo es noble e inequívoco. La vid es ambigua y atrevida, pues sin medida puede llegar a extasiarnos y corrompernos de placer. El grano y el vino estarán siempre en la mesa de Dios. Como cuerpo y como sangre. Ellos son la vida.

En el contexto de los relatos mitológicos griegos el dios Zeus tuvo dos hijos: **Apolo** y **Dionisio**.

Como se sabe, Apolo es el dios del sol, de la luz, la claridad, el orden y la armonía. La escultura es su arte ejemplar. En todo momento su comportamiento moral es virtuoso, ejemplar y luminoso. En este sentido lo apolíneo intenta plasmar la belleza serena del mundo, construir una isla en donde el individuo se encuentre resguardado del flujo caótico del universo y de la existencia. Sus armas son la racionalidad, el límite, lo estático y la belleza como proporción y medida.

Del otro lado de la moneda Dionisio es el dios que hace emerger lo vital, lo irracional, lo instintivo, lo desmesurado, el desorden y la creatividad, el goce llevado a su máxima potencia. La música es su arte. La noche y la oscuridad su hogar. La ruptura de límites su carta de presentación.

El dionisismo no se fundamenta en la esperanza de una vida feliz después de la muerte, por el contrario, lejos del futuro todo se juega en la existencia

presente. En su fiesta, no es que el hombre hace de dios. Es el modo en donde el dios hace de hombre.

Es una deidad viva, visible, que enciende las pasiones. Que puede tocarse, que es, si lo quiere, alimento y bebida. Entra en cuerpo a través de la danza y el vino. Intensifica todos los sentidos ejerciendo la pérdida de control.

Como el vino Dionisio es doble. Por un lado temible en extremo por su poder de destrucción. Por el otro infinitamente dulce y placentero. A tal punto, que cuando esto se dá se produce una comunión dichosa con él, plenitud de éxtasis, placer infinito y evasión festiva de los límites del lo cotidiano y de nosotros mismos.

El estado de exaltación irrumpe cuando se promete liberar de la enajenación y de todas las ataduras, ofreciendo una libertad última, la libertad de matar.

Cuenta el mito que cuando las mujeres despiertan del sueño hipnótico a que fueron sometidas, el encantamiento se rompe drásticamente. Toman conciencia de todo lo acontecido. Ciegas se han deleitado con la carne fresca. Dionisio ha enloquecido a todas las mujeres, despedazaron a sus hijos y los comieron crudos. La madre da muerte desmiembra y consume a su propio hijo. Como veremos, en la simbología dionisiaca el destrozado no es el dios padre se trata del dios hijo.

El fútbol tiene su dios. Su nombre está en todas las pantallas. Diego Armando





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVII ESPECIAL COVID-19

Maradona. Lejos de Zeus. Él es hijo de Don Diego y Doña Tota.

Es el mismo que en forma dionisiaca nos embriagó y nos embelesó en el Olimpo de un verde césped. Fue aquel que nos fascinó, en la creencia de que su arte colosal era nuestro. Aquél que nos sedujo con la “verdad” de que nadie podía con nosotros. Los mejores del mundo. Y a riesgo de sinceridad, diremos que esto nos cautiva por y para siempre.

Fuimos geniales y maravillosos. Talentosos y ganadores. Todos pudimos entrar en sus botines y en su celeste y blanca a rayas, con el diez inscripto en la espalda. Porque había lugar para todos. Todos fuimos dioses. Todos fuimos Maradona. Todos fuimos desmesurados.

A tal punto llegó la desmesura que le hemos exigido al Maradona Dionisio que se comportara como Apolo según se acomodara nuestra situación.

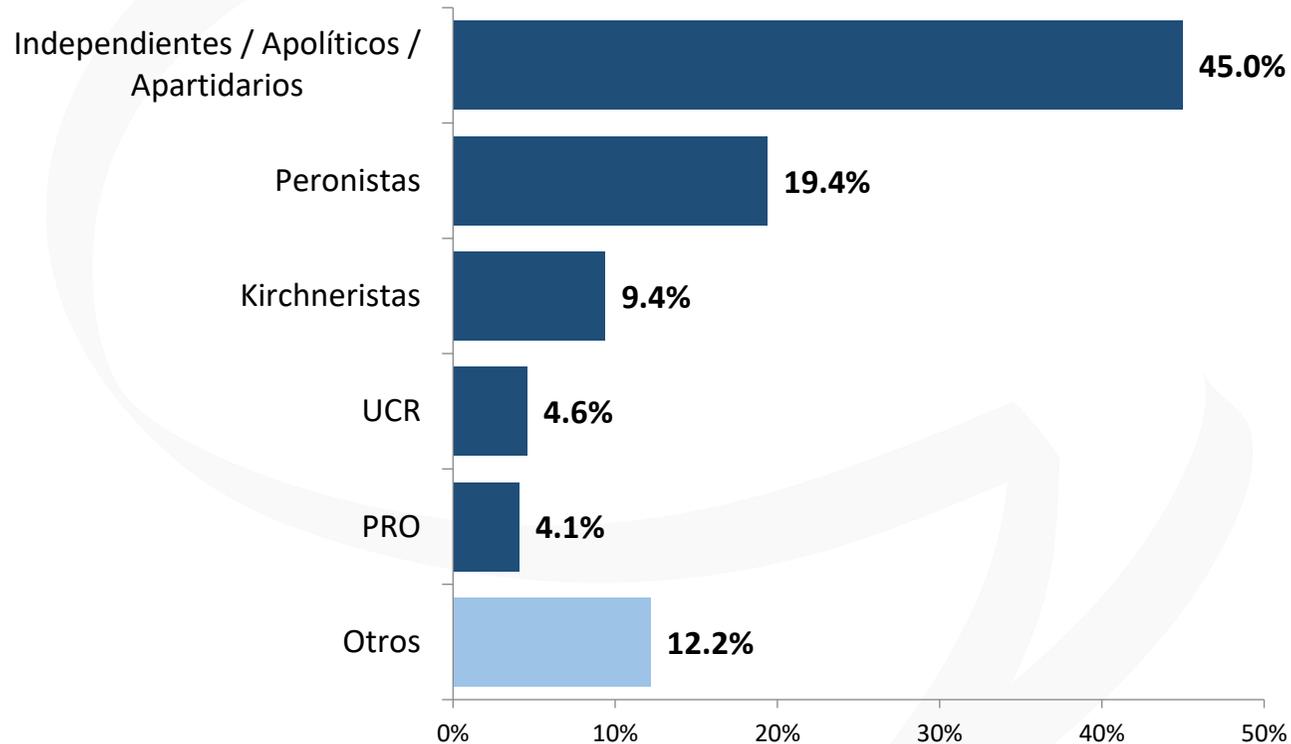
Sin concientizar que Dionisio es Dionisio en un campo de juego, manejando una Ferrari, dentro de un cajón mortuorio, en una orgía o tomando mate en Villa Fiorito.

Pero el colmo de las paradojas es que un país condene a Dionisio, siendo un país que décadas tras décadas nos ilusiona y nos emboha con discursos grandilocuentes de prosperidad, justicia y realización, e invariablemente termina devorando y fagocitando a sus propios hijos. ■

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVII ESPECIAL COVID-19

### ¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XVII ESPECIAL COVID-19

### FICHA TÉCNICA

**Área**

ARGENTINA.

**Fecha de realización**

25 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020.

**Tipo de muestreo**

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

**Tamaño de la muestra**

2500 CASOS.

**Margen de error**

+/- 2%.

**Modalidad**

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

**Sistema de consulta**

Encuestas a dispositivos móviles.