

INFORME X ESPECIAL COVID-19



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

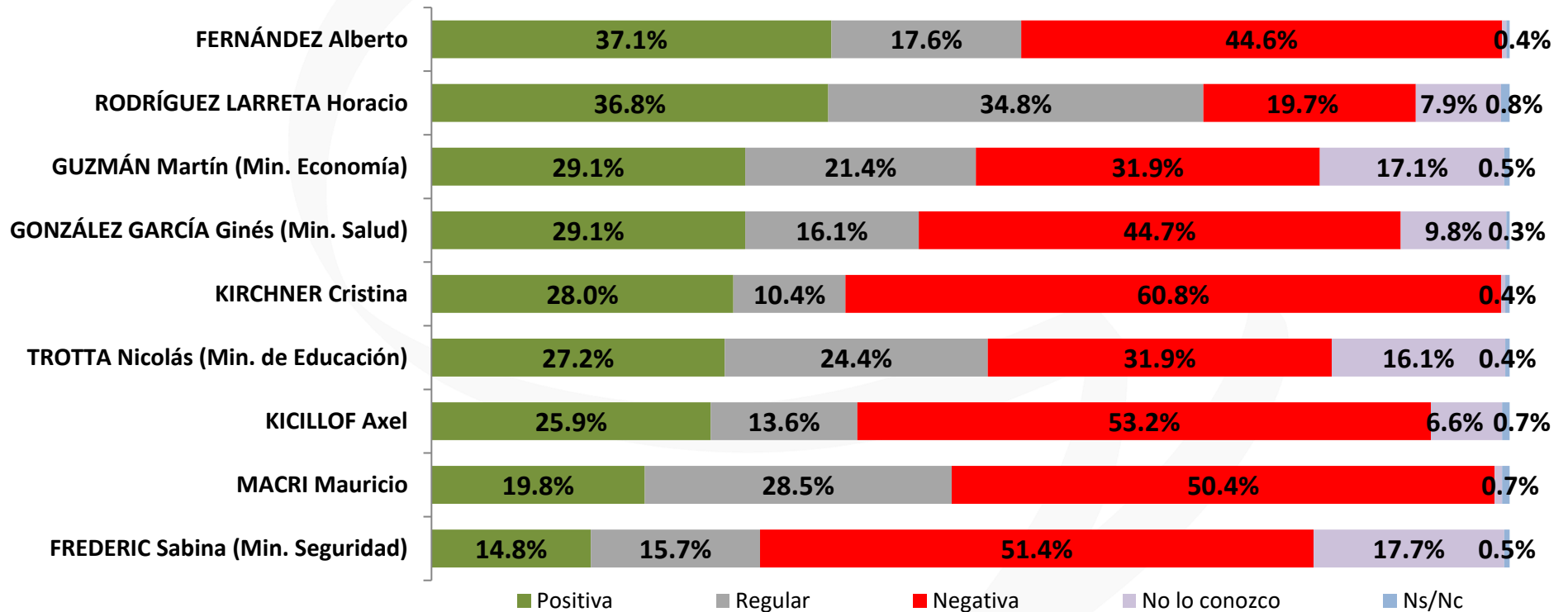
Opinión Pública

AGOSTO I - 2020

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



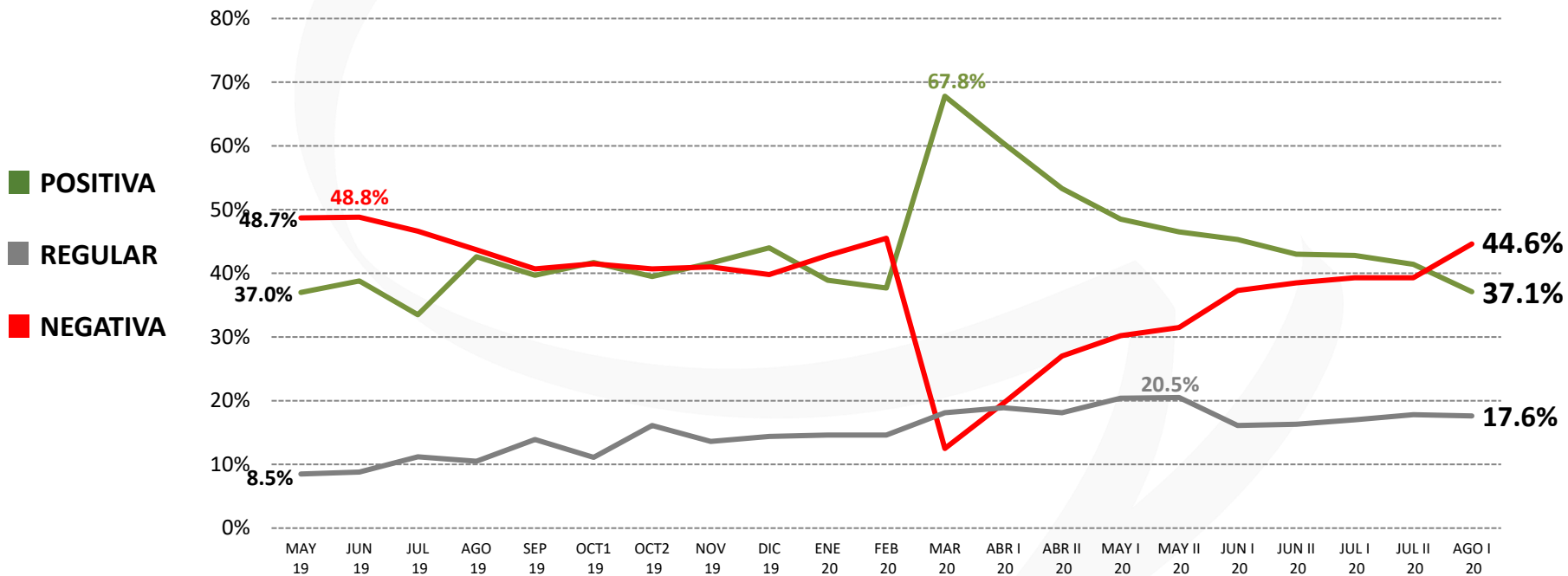
ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

EVOLUCIÓN IMÁGENES

ALBERTO FERNÁNDEZ



ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME X ESPECIAL COVID-19

MONTAÑA RUSA

Por Lic. **Jorge Daniel Giacobbe**

Director de Giacobbe & Asociados

@JorgeGiacobbe



El juego conocido como “montaña rusa” consiste en subirse al vagón de un tren loco que, al final del viaje, termina en el mismo lugar de partida. Eso sí: bastante más despeinado y con el ritmo cardíaco alterado.

EL PRESIDENTE

Alberto Fernández inició la pandemia con **37.7** puntos de imagen positiva y **45.5** de negativa. A fines de **marzo**, cuando se conectó con la necesidad de salud de una sociedad mono-demandante, posicionándose en el rol de “padre protector”, suspendiendo las clases y dictando la cuarentena creció hasta **67.8** de positiva y su negativa se redujo a **12.5** puntos.

A partir de allí todo fue desgaste. Se sumaron el miedo económico, el miedo al encierro y el miedo a tener miedo. El cúmulo de angustias de cada uno, las discusiones fuera de tiempo, la falta de empatía.

A mediados de **agosto**, días antes del anuncio del día 14, Alberto Fernández se baja del vagón con **37.1** puntos de positiva y **44.6** de negativa. Cansado, con las piernas temblando pero celebrando haber completado el viaje, se encuentra **en la misma y exacta posición de su partida**.

Punto de inflexión. Cambio de estrategia. Ahora que los niños crecieron y dejan de hacer caso, que ya no se los puede aleccionar, mandar en penitencia ni plantarles la culpa, entonces hay que empujarlos hacia la adultez. Hay que celebrarlo.

Es un gran momento para el padre y para el hijo. Pero sale bien únicamente si los dos logran no volver para atrás.

En el medio quedará el legado de un presidente que pudo conducir a una sociedad entera a un cambio de hábitos muy importante con celeridad (barbijo, lavado de manos, alcohol en gel, etc.). No es poca cosa: pensemos cuánto tiempo le tomó a los argentinos aceptar el uso del cinturón de seguridad al conducir. También para ganar tiempo en robustecer el sistema de salud.

Quedará el aprendizaje de que, seguramente, se podría haber sido empático con los otros miedos un poco antes, y que el ser humano es, además de cuerpo, estructura psíquica.

LOS ARGENTINOS

Nuestro miedo al Covid bajó apenas 1% en los últimos quince días. Sigue sin aflojar. Pero la aceptación sobre la extensión de la cuarentena corre otra suerte.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

Cuando Alberto se subió a la montaña rusa y extendió por primera vez la medida, la aceptación era de **85%**. Al igual que su imagen positiva, el guarismo se fue degradando constantemente hasta hoy, que registra **43%**.

Pero atención que **se han invertido las variables** y, por primera vez, la cantidad de encuestados que desapruueba la extensión es mayor (**44%**) que quienes insisten en prorrogarla.

Punto de inflexión. Cambio de estrategia. Reconocer que la cuarentena es hoy un “como sí” que, sin consenso social, parece la mueca grotesca de un Estado impotente.

La negociación de la deuda, celebrada por todo el arco político (no sin críticas, pero valorada como necesaria), tuvo un impacto positivo de opinión pública de **4%**, pero que no mejoró la imagen del presidente.

En enero, el **36.3%** de los encuestados creía que el gobierno estaba negociando muy bien o bien la deuda. Ahora **40.5%** cree que se negoció positivamente. La ganancia es de cuatro puntos.

La evaluación “regular” marcaba **12.4%** a principios de año y resulta ser **18.9%** hoy. Las percepciones negativas (mal + muy mal) representaban al **32.1%** al inicio del mandato de Alberto, y son **29.5%** al fin de las negociaciones.

Este tibio reconocimiento social permite, puntualmente al ministro Martín Guzmán, mantener la misma imagen positiva que exhibía a principio de año, en un escenario de desgaste generalizado donde otros (Ginés González García y Sabina Frederic, por ejemplo) pierden imagen.

La crisis generalizada, el agobio y el malhumor generan un contexto donde el gobierno pierde terreno de cara a las elecciones de 2021. El **34%** quiere que el Frente de Todos gane las elecciones, que es un gran número todavía para una elección legislativa donde la oposición se puede atomizar.

Pero **44.4%** quiere que el FdT pierda las elecciones, cifra que deberá repartirse entre las demás opciones que disputen. Finalmente, un temerario **20.4%** se muestra desinteresado de quien gane o pierda pero, desde luego, será crucial para definir el partido.

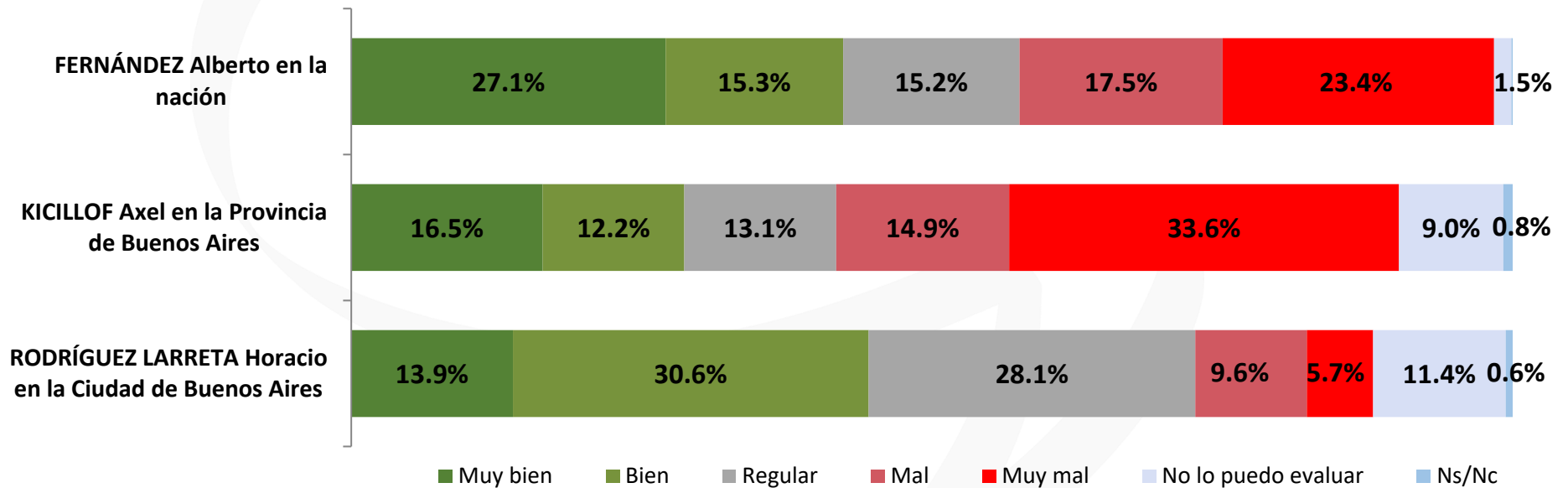
En cuanto a la consistencia de las alianzas gobernante y opositora, en ambos casos es apenas más elevada la cantidad de gente que cree que llegarán unidos a las elecciones presidenciales. Pero es interesante observar que prácticamente la mitad del electorado está despreocupado por la salud interna de cada una de ellas.

LOS DEMÁS ACTORES POLÍTICOS

Respecto de quince días atrás, Cristina Kirchner perdió **2%** de imagen positiva y Axel Kicillof **1%**, situándose ambos en **28%** y **25.9%** respectivamente. El kirchnerismo y el peronismo deberían reparar en que el desgaste también impacta sobre sus productos electorales.

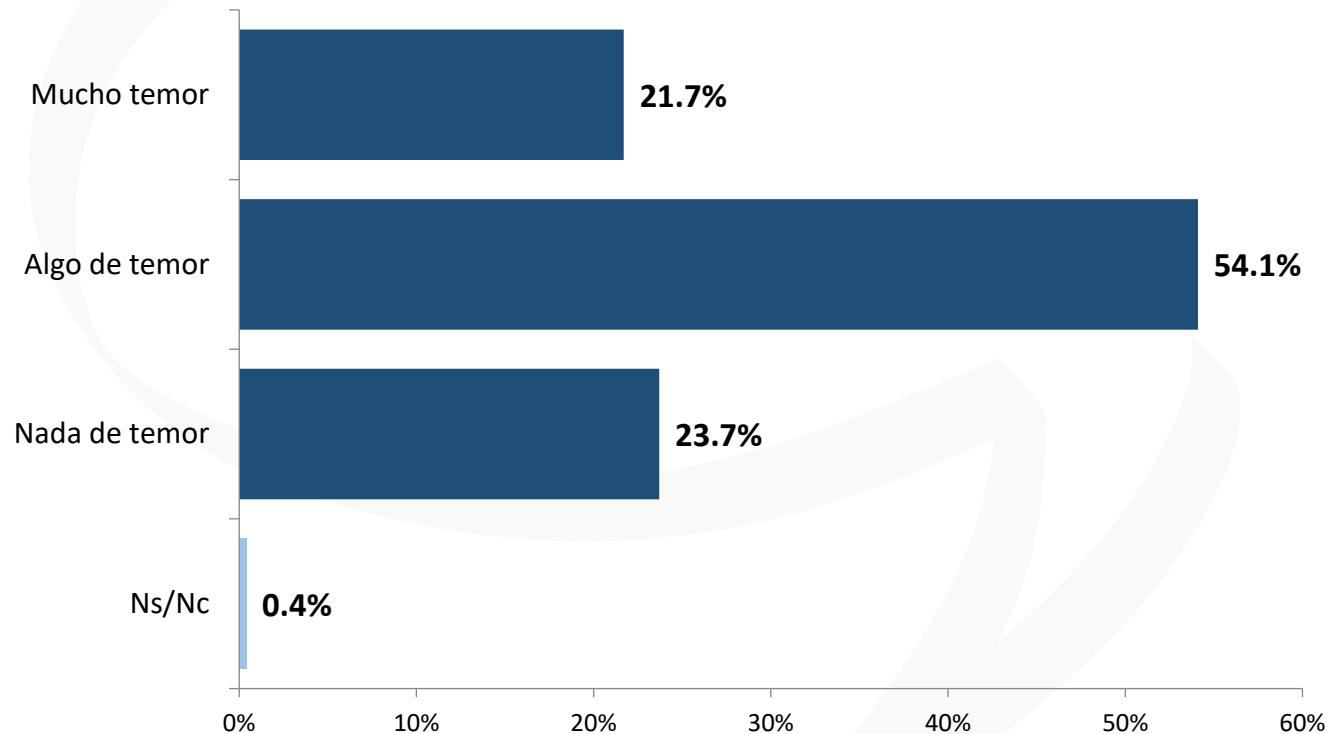
Mauricio Macri perdió **3%** (19.8%), pero Horacio Rodríguez Larreta sigue capitalizando la estrategia de no entrar al barro que le propone el juego grande: crecer **4%** en esta situación de catástrofe absoluta podría convertirse en un tesoro invaluable. ■

¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?



ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



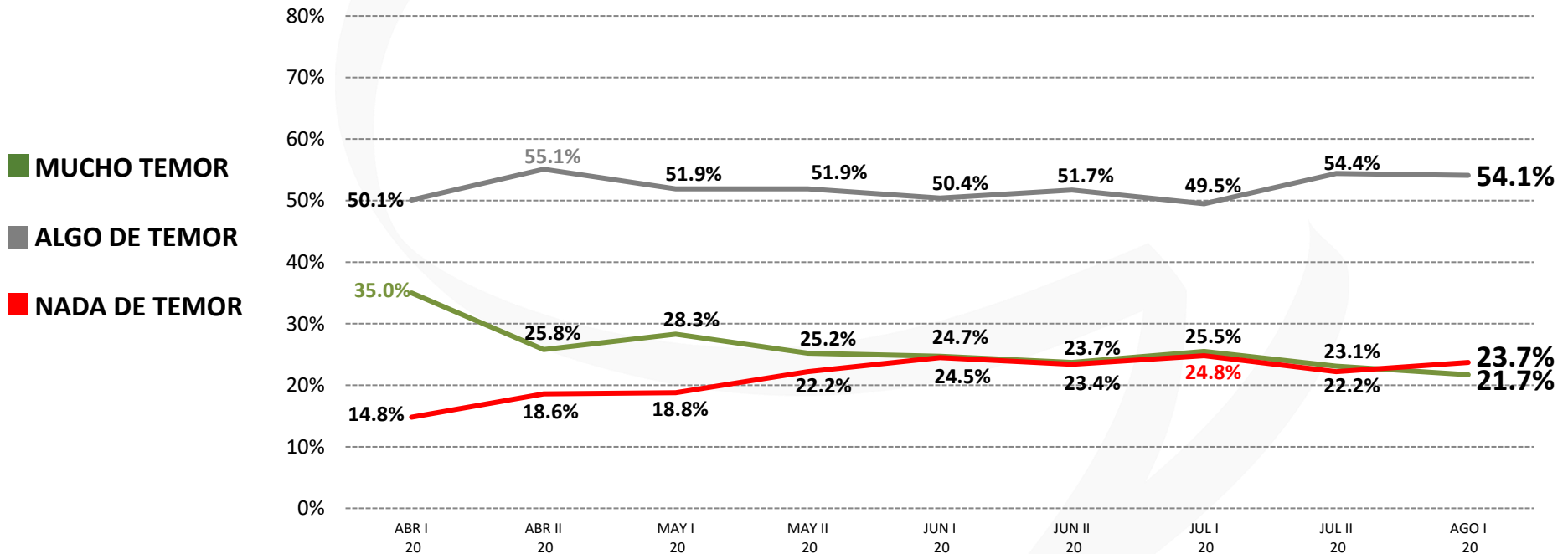
ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

EVOLUCIÓN

¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?

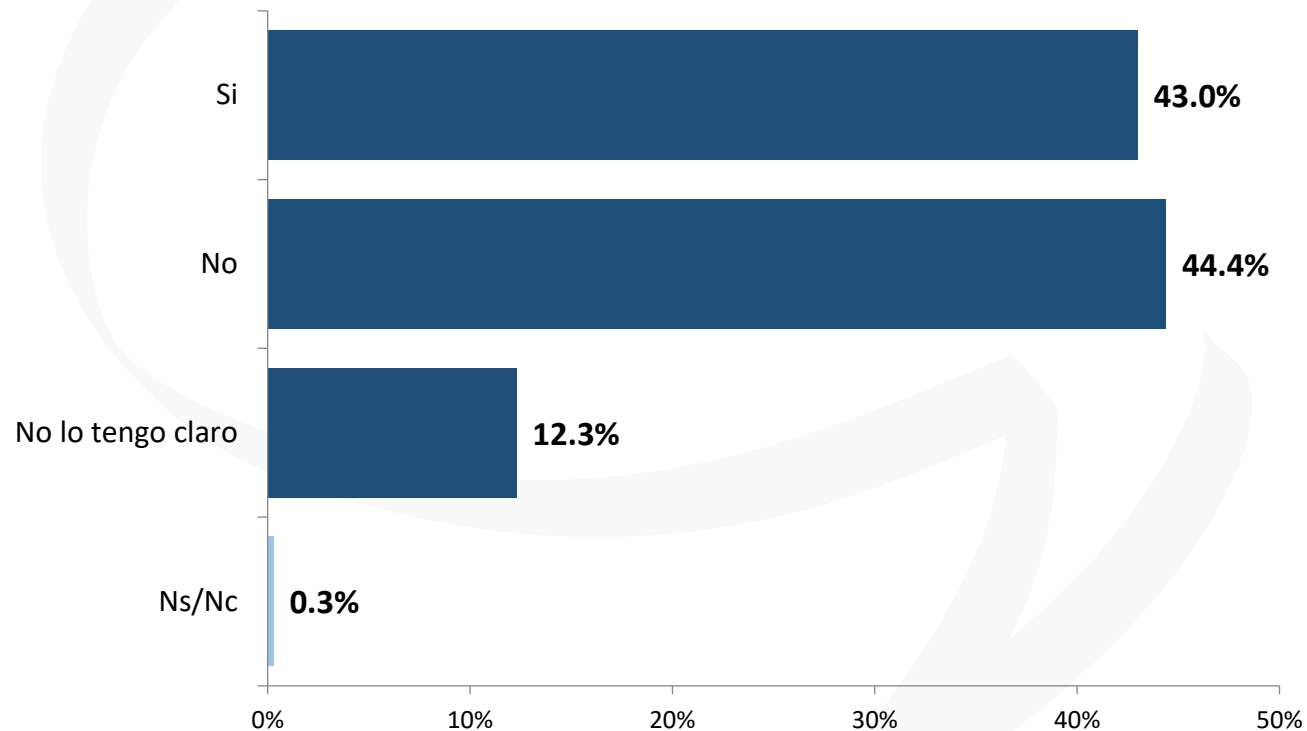


ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

Si usted fuera presidente, ¿extendería la CUARENTENA hasta FINES DE AGOSTO?



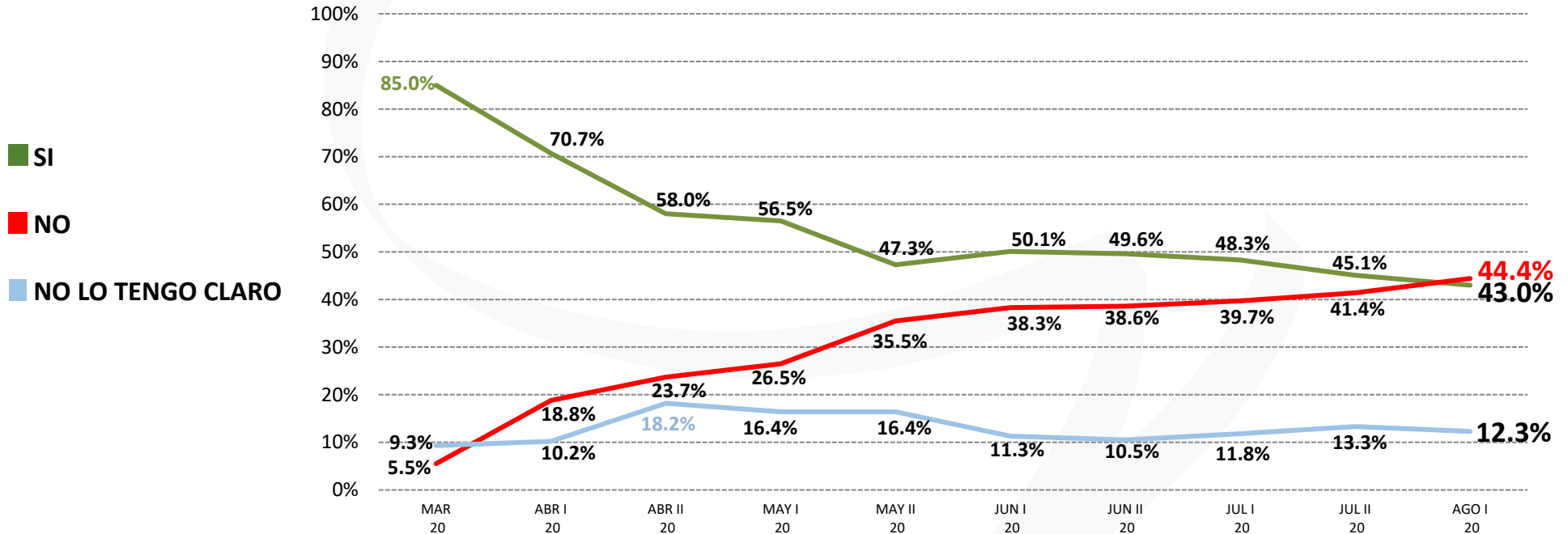
ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

EVOLUCIÓN

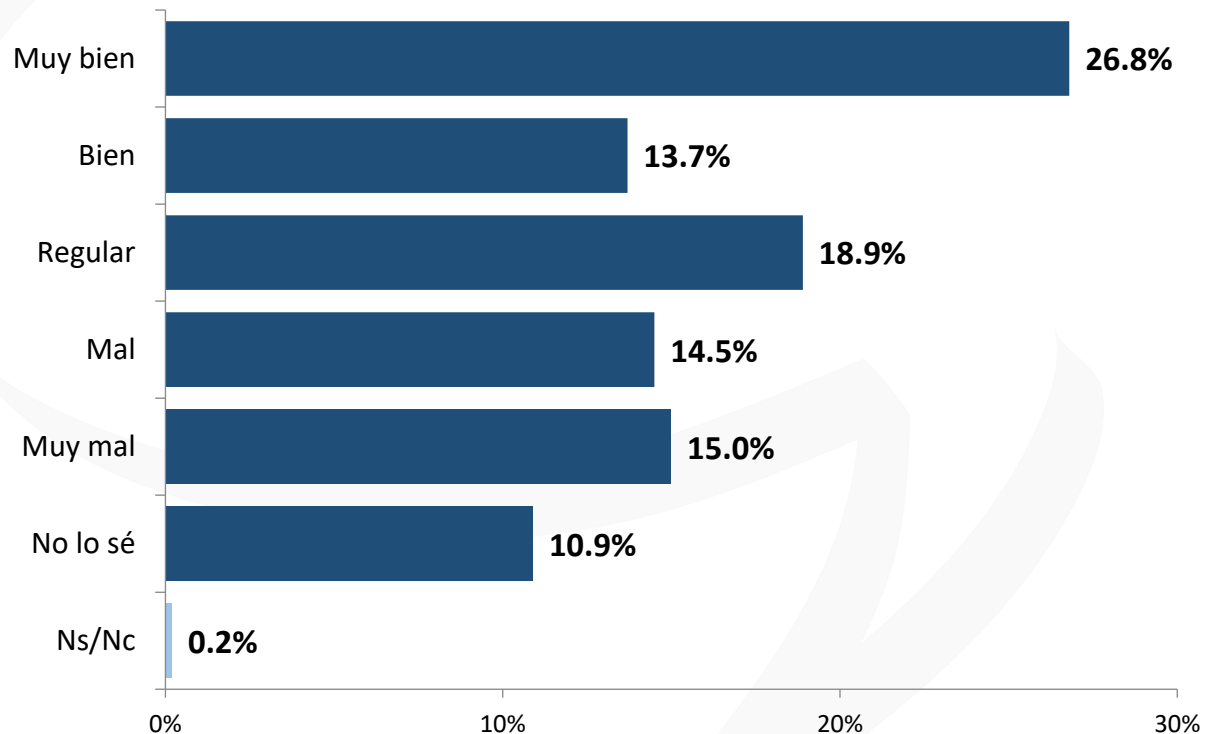
Nivel de aprobación de extensión de la cuarentena



ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME X ESPECIAL COVID-19

¿Cómo cree usted que el gobierno de Alberto Fernández negoció la deuda externa?



ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

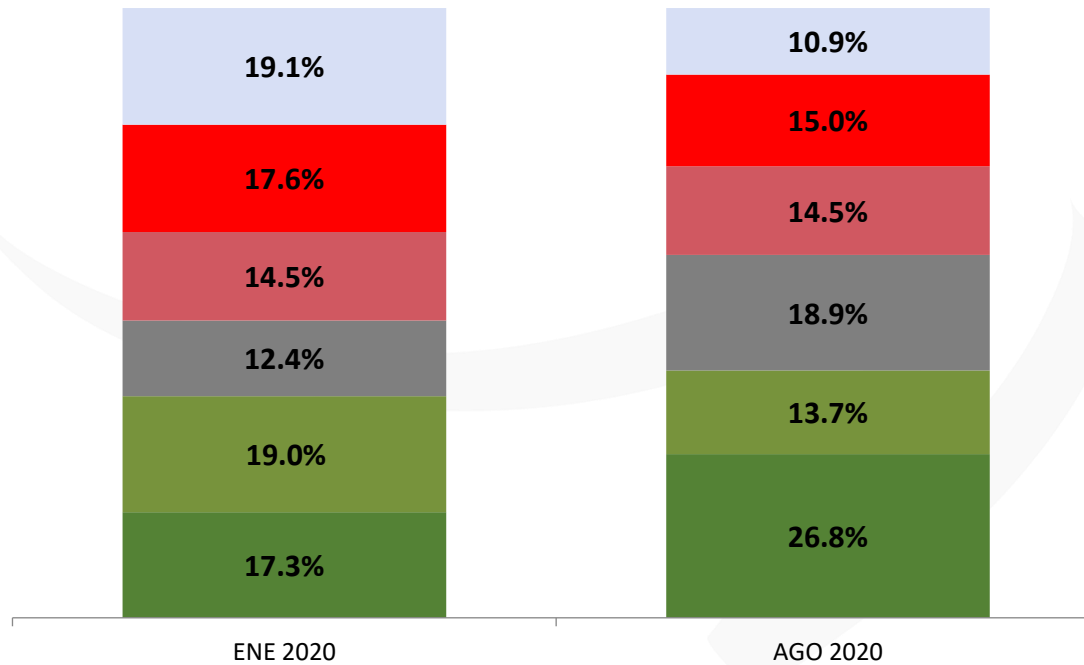
INFORME X ESPECIAL COVID-19

COMPARATIVO

¿Cómo cree usted que el gobierno de Alberto Fernández está negociando la deuda externa?

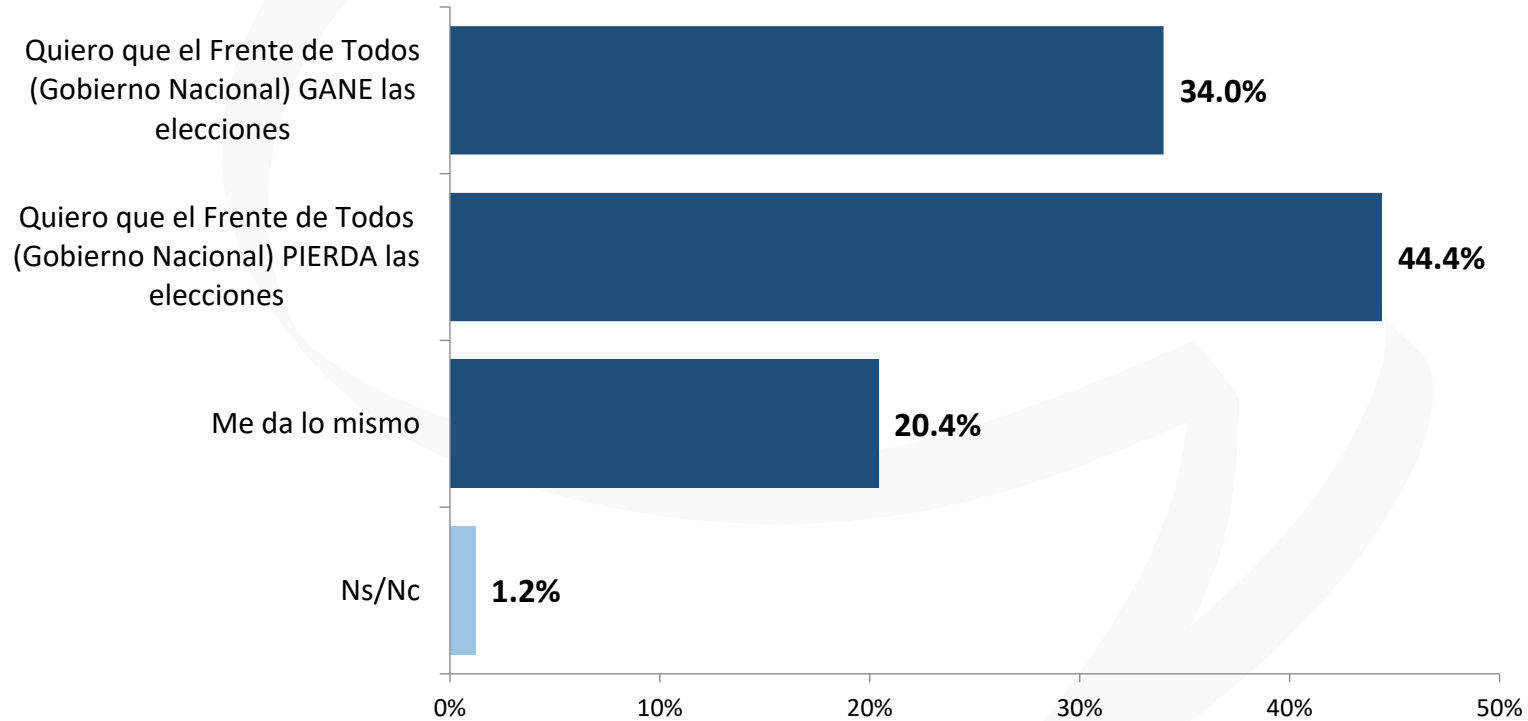
¿Cómo cree usted que el gobierno de Alberto Fernández negoció la deuda externa?

- No lo sé
- Muy mal
- Mal
- Regular
- Bien
- Muy bien



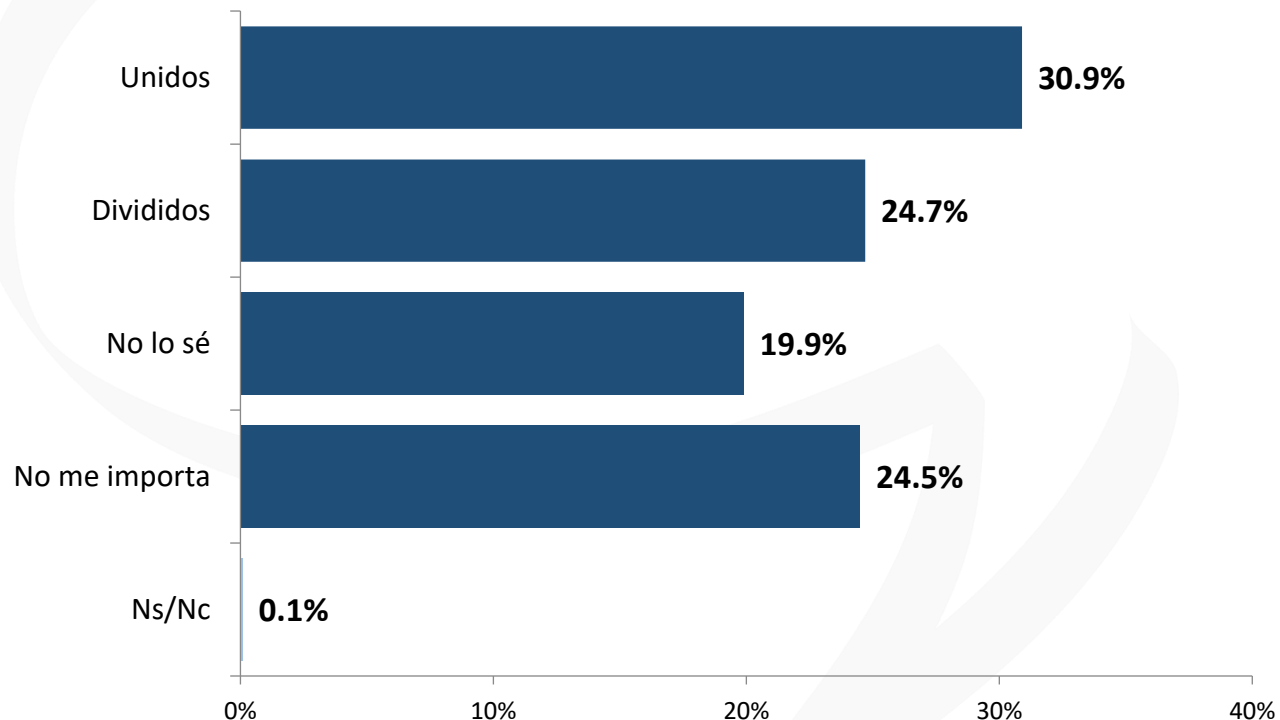
ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuál es su posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021?



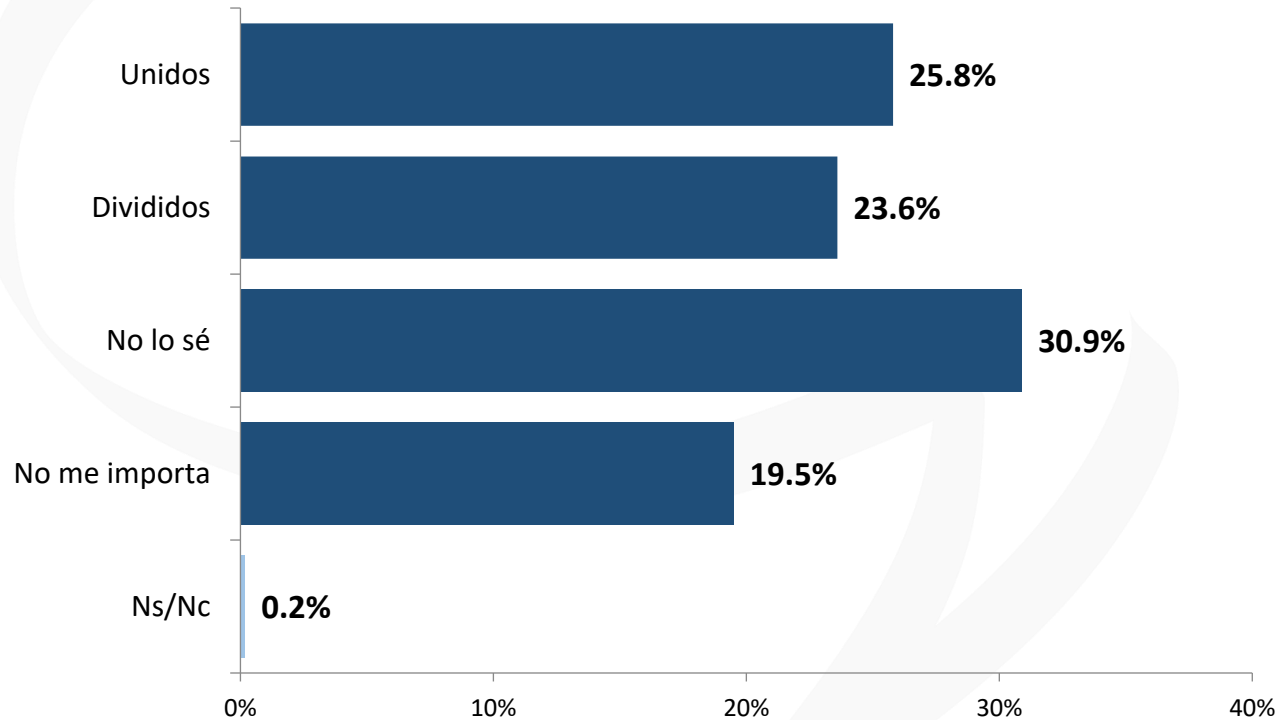
ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cómo cree usted que se encontrarán el Kirchnerismo y el Peronismo cuando lleguen las elecciones LEGISLATIVAS de 2021?



ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cómo cree usted que se encontrarán el Pro y el Radicalismo cuando lleguen las elecciones LEGISLATIVAS de 2021?



ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

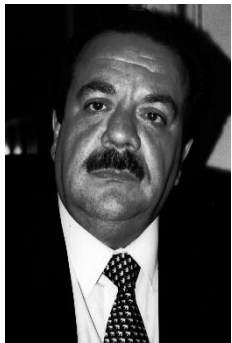
Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

DOBLANDO DESPACIO HACIA NUEVAS COMPRESIONES

Por Jorge Giacobbe (Padre)
Director de Giacobbe & Asociados



Durante los últimos tres años hemos investigado secuencialmente cuál de las fuerzas políticas vernáculas está, a juicio de los encuestados, en mejores capacidades para solucionar seis de los temas que describen crudamente el brutal fracaso argentino.

Esos temas son: corrupción, pobreza, economía, educación, inflación e inseguridad.

Las opciones políticas ofrecidas a ponderación pública son: Cambiemos, Kirchnerismo, Peronismo, Izquierda,

Otro, Ninguno, Este tema no tiene arreglo y No sé.

Antes de ingresar a los interesantísimos resultados obtenidos sobre estas preguntas, convendría mapear el estado de pertenencias ideológicas de los consultados a lo largo de las cuatro mediciones realizadas.

Puede asegurarse que un 43 % de los argentinos se define a sí mismo como independiente o apolítico.

Que los auto percibidos como peronistas son el 13%.

Que un 8% se autodefine como kirchnerista.

Que dice ser radical el 9% de la población.

Que dice ser PRO un 6% de los consultados.

Que dicen pertenecer a otras banderías, 20%.

Y que no puede contestar la pregunta, es decir que no se puede integrar a ninguna de estas opciones 1%.

Dicho esto, se podrá entender que radicales más PRO da 15% de "tropa propia" y que peronismo más kirchnerismo da 21%.

Aclaración: los porcentajes consignados como pertenencias son el promedio de cuatro mediciones a lo largo de tres años.

Primera conclusión: En tres de estos seis temas investigados la fuerza Cambiemos es percibida como más eficaz para solucionar los problemas: corrupción (34%), educación (36%), e inseguridad (35%).

En los otros tres temas de estudio la fuerza Peronismo más kirchnerismo es vista como más eficaz: pobreza (33%), economía (34%) e inflación (33%).

Notase aquí el papel determinante de los autodefinidos como independientes (43%) a la hora de inclinar balanzas, visto que la suma de pertenencias a Cambiemos es 15% y la de peronismo más kirchnerismo de 21%.

Vistos estos datos y sin pretensión de rigor de tesis, podría suponerse que el tipo de problema que más angustie a esta sociedad definirá los rasgos gruesos





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

del combate electoral entre estas dos fuerzas. De tal modo, si la angustia dominante pasa por corrupción, educación o inseguridad, el votante independiente (43%) se comportará de modo diferente a que las angustias dominantes fueran pobreza, economía o inflación.

Pero me animo a esta suposición solo en sus rasgos gruesos. Complementariamente a ellos hay una importante cantidad de rasgos finos que también tienen la capacidad de intervenir de manera significativa.

Uno de ellos, absolutamente obvio, es el carisma de los candidatos ofrecidos, por dar un ejemplo.

Pero, hablando de rasgos finos, quiero poner en conocimiento y análisis de los lectores de esta columna la existencia de tres sectores de volumen nuevo, en capacidad de intervenir decisoriamente.

El primero, votando en la opción Otro (9%), nos dice que hace falta algo nuevo, que quien podrá arreglar estos problemas argentinos no está en la grilla de ofertas políticas ofrecidas aquí. Probablemente sea el votante mejor predisposto a las novedades.

El segundo, votando por la opción ninguno (11%), es un votante que descrea de la capacidad de reparar de todo el arco político. Es un porcentaje muy alto.

Y el tercer sector, el que vota este tema no tiene arreglo (8,5%), refiriéndose a educación, inseguridad, economía, inflación, corrupción y pobreza, sea quizá la punta del iceberg de quienes quieren irse del país absolutamente cansados de la lucidez política nativa.

Estos tres segmentos de argentinos, los que dicen otros, los que dicen ninguno y los que creen que ya no hay posibilidad de arreglo suman el 28.5% de los votantes.

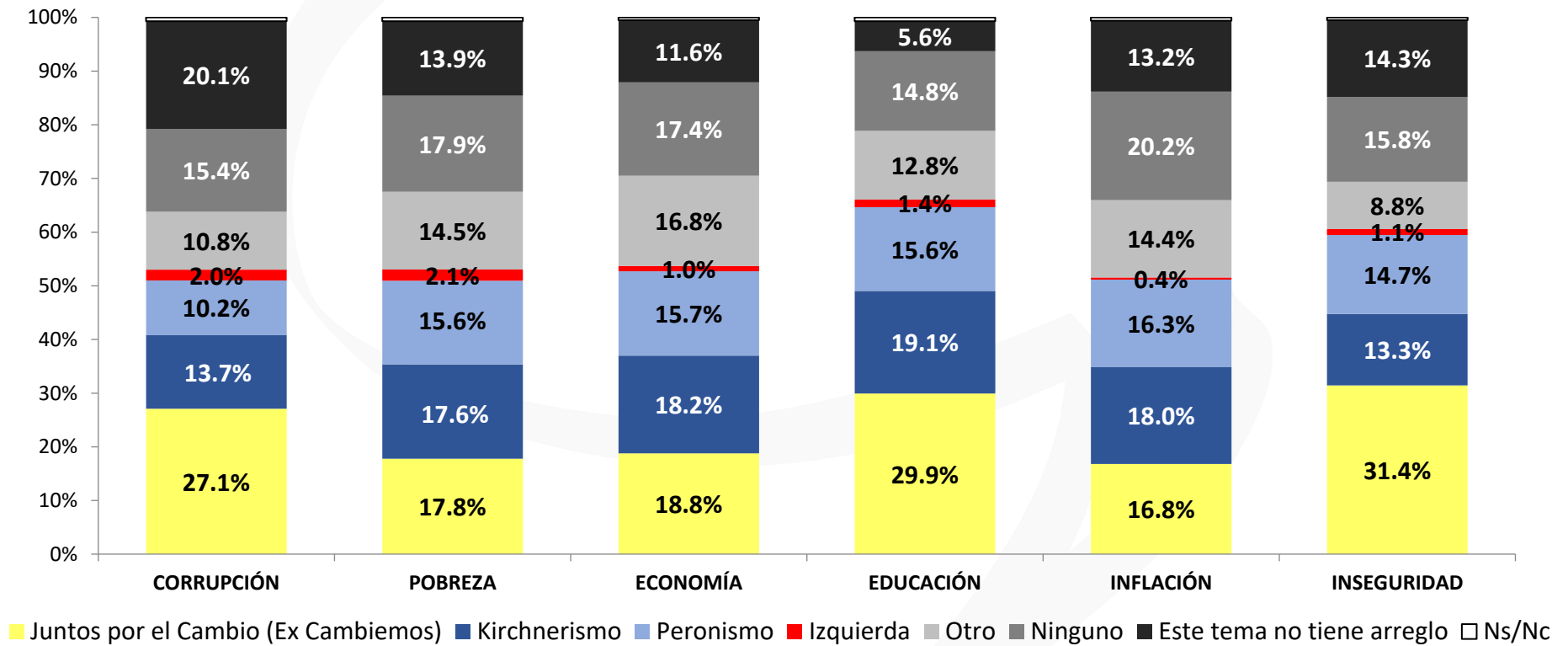
Así las cosas, con escasas pertenencias políticas, con agrupaciones políticas que apenas reúnen un tercio de las voluntades en torno a sus capacidades más reconocidas y con casi 29 puntos de escépticos de distinta profundidad, insistiremos en monitorear a una nómina de 20 posibles emergentes que puedan aportar con su mayor relevancia un poco de entusiasmo al votante argentino.

En este informe verán que opiniones merecen Verónica Magario, Gabriel Katopodis, Rogelio Frigerio, Carlos Melconian, Juan José Gómez Centurión y Marco Lavagna... ■

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

Sobre estos problemas de la Argentina, ¿cuál cree usted que es la fuerza política mejor capacitada para resolver cada tema?

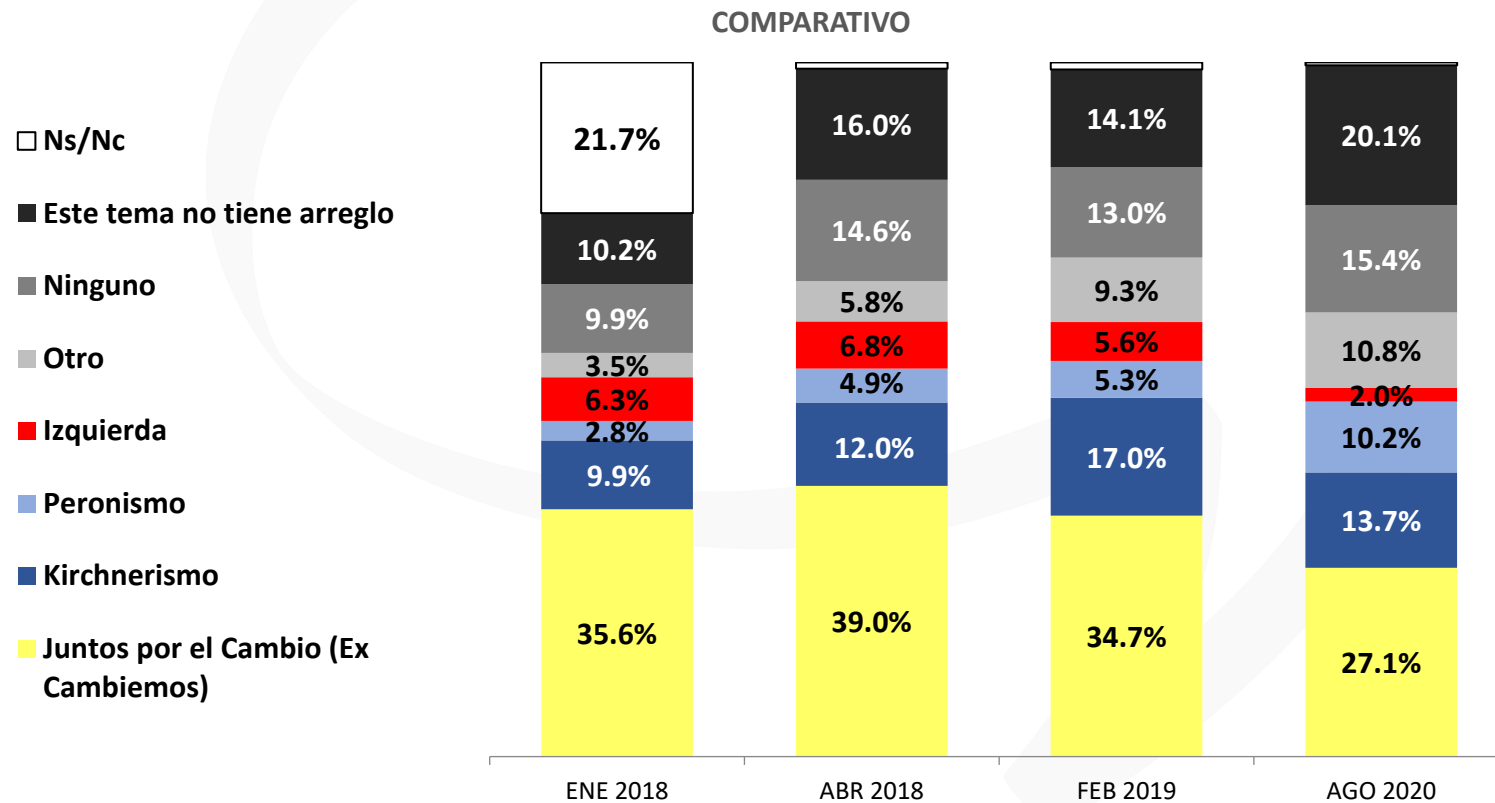


ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

Sobre estos problemas de la Argentina, ¿cuál cree usted que es la fuerza política mejor capacitada para resolver **LA CORRUPCIÓN?**

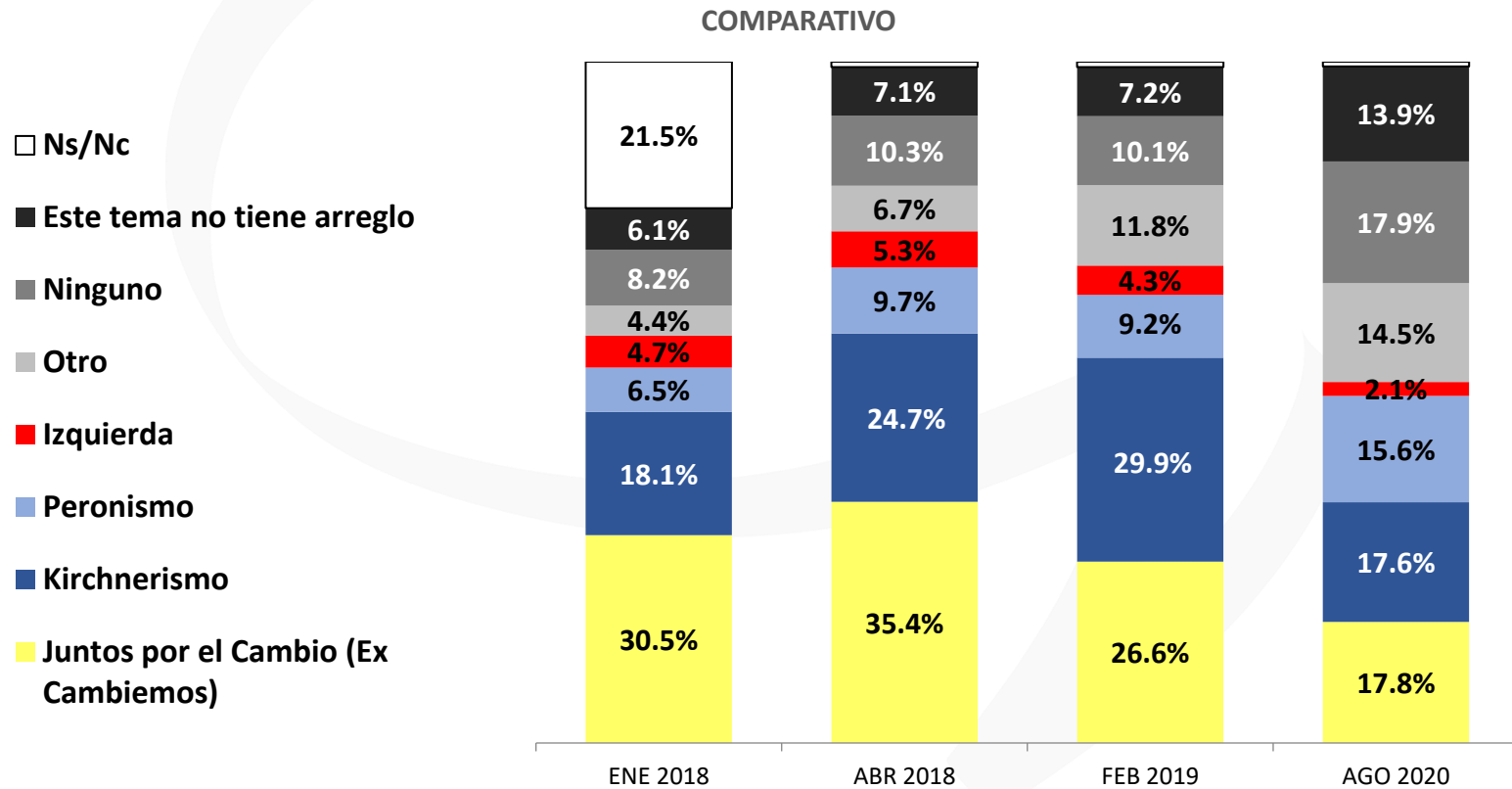


ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

Sobre estos problemas de la Argentina, ¿cuál cree usted que es la fuerza política mejor capacitada para resolver **LA POBREZA**?

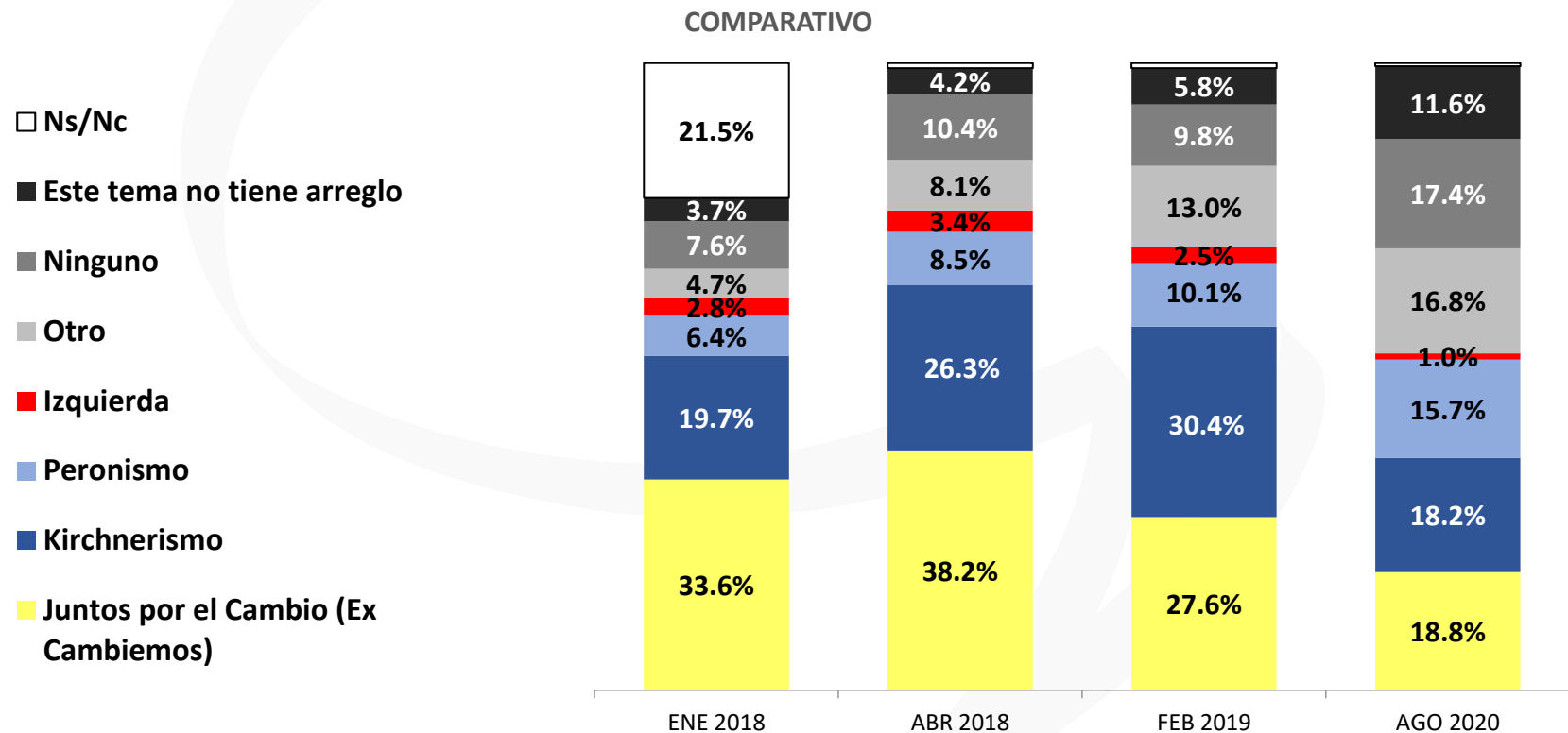


ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

Sobre estos problemas de la Argentina, ¿cuál cree usted que es la fuerza política mejor capacitada para resolver **LA ECONOMÍA?**

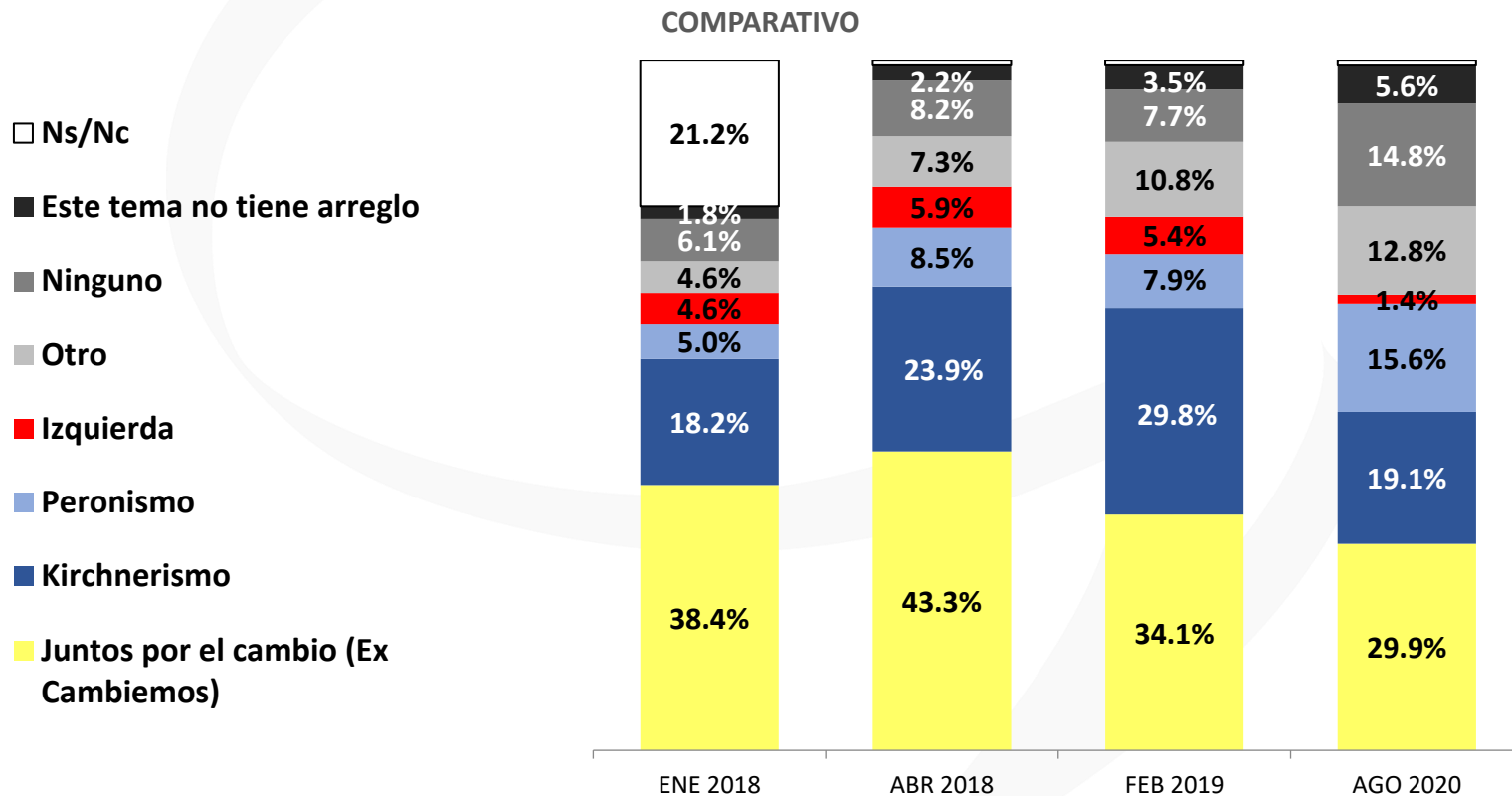


ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

Sobre estos problemas de la Argentina, ¿cuál cree usted que es la fuerza política mejor capacitada para resolver **LA EDUCACIÓN?**

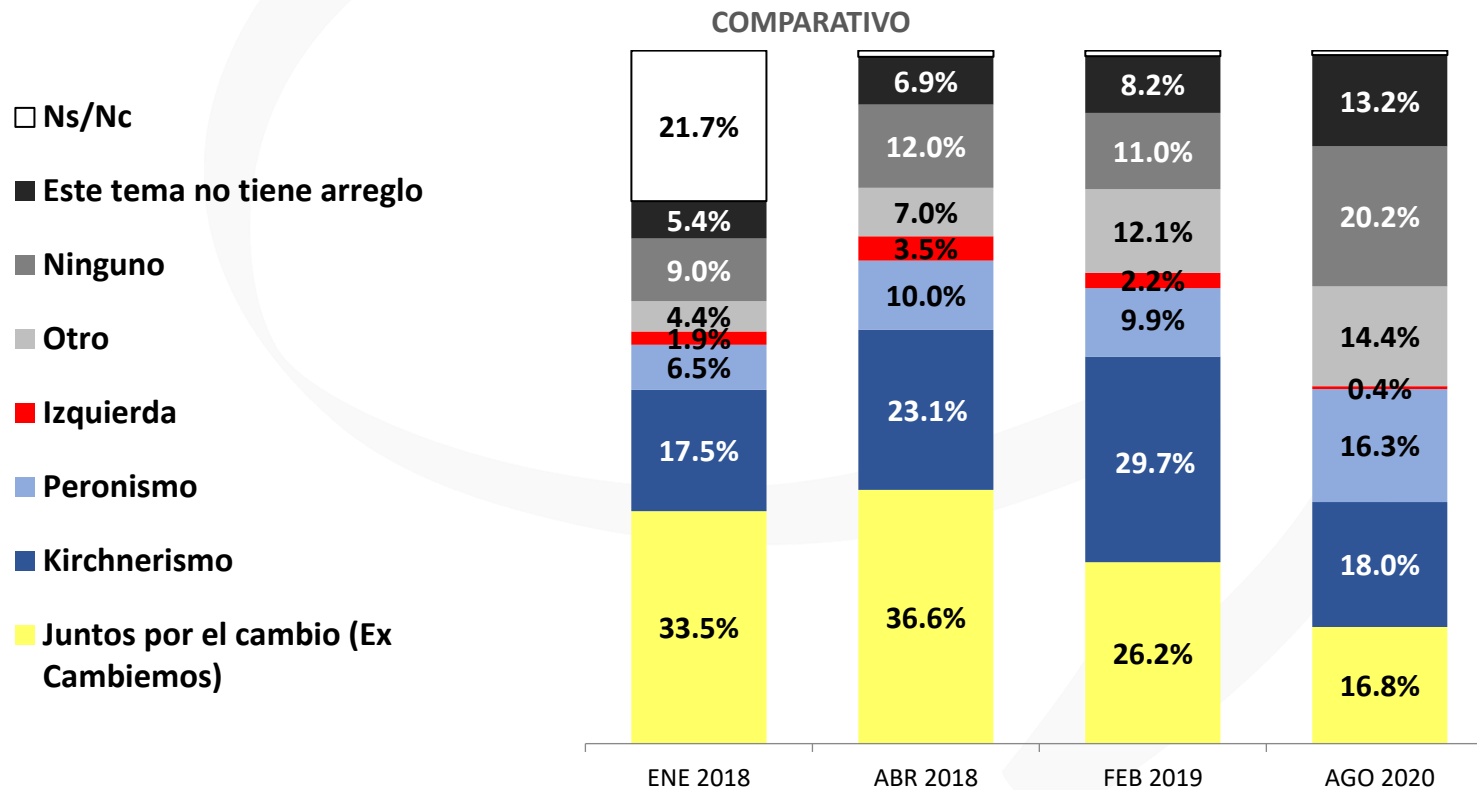


ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

Sobre estos problemas de la Argentina, ¿cuál cree usted que es la fuerza política mejor capacitada para resolver **LA INFLACIÓN?**

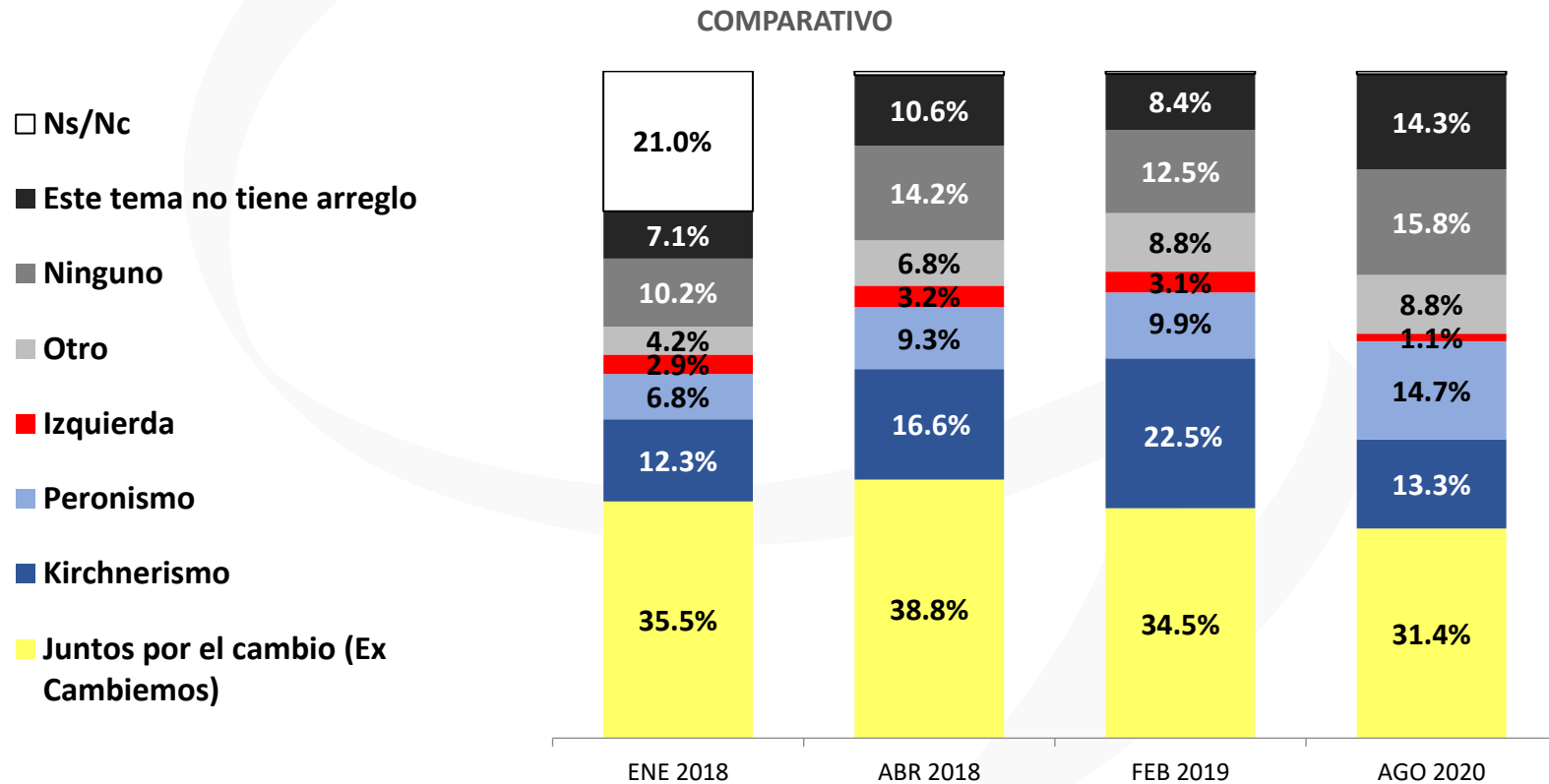


ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

Sobre estos problemas de la Argentina, ¿cuál cree usted que es la fuerza política mejor capacitada para resolver **LA INSEGURIDAD?**

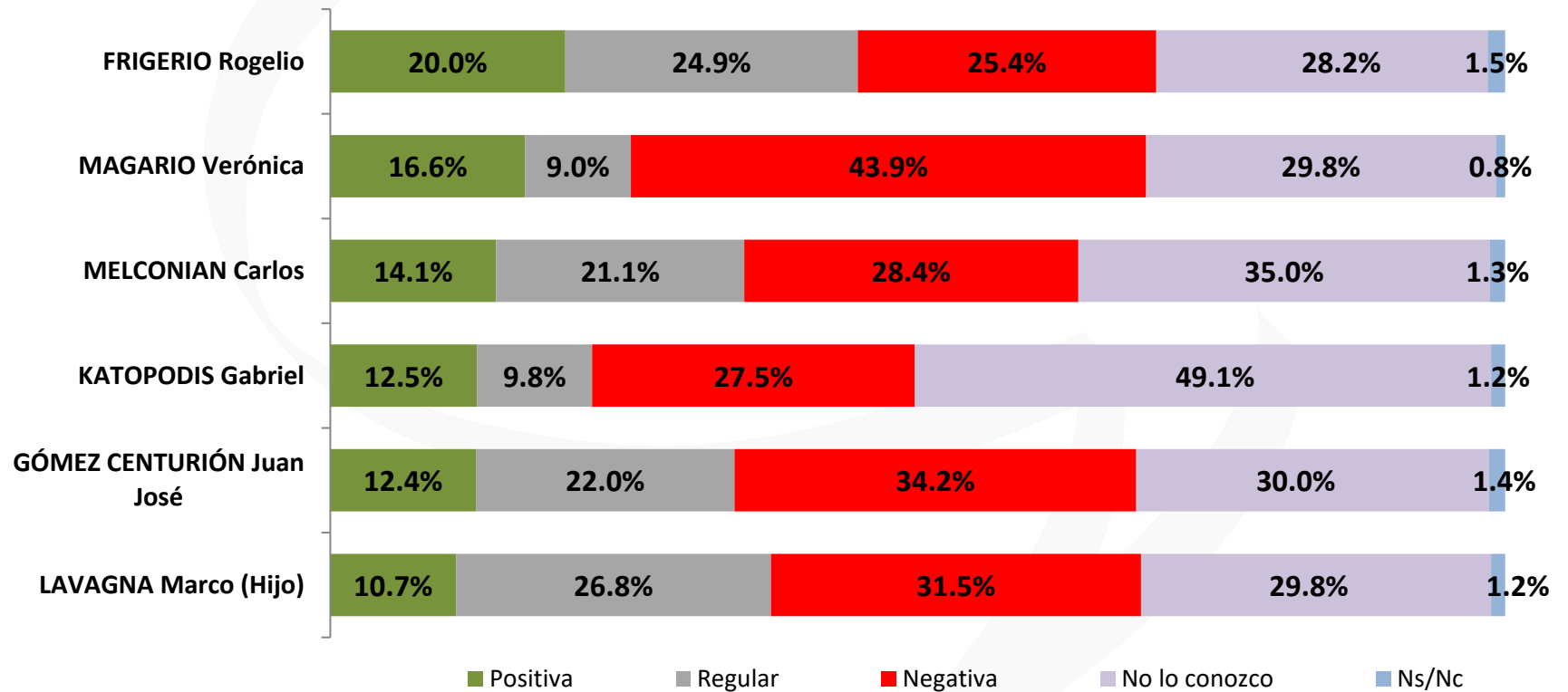


ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME X ESPECIAL COVID-19

Educación Primaria y Secundaria. Año lectivo 2020

Por Lic. Luis Alberto Mamone

Director de Giacobbe & Asociados

Psicólogo



El contexto de emergencia sanitaria y el cumplimiento del aislamiento preventivo obligatorio es sin dudas un desafío enorme para todo el sistema educativo y por añadidura para la comunidad educativa. Esta realidad compleja requiere de nuevas capacidades y de una alta flexibilidad para ejercer y culminar las prácticas educativas.

El COVID-19 como pandemia fue desplegándose planetariamente de forma abrupta y violenta. Los entornos virtuales adquirieron un valor inusitado para sostener y desarrollar los espacios académicos de manera

de satisfacer las normas imperantes y cumplir con las exigencias del caso.

Todo esto implica una experiencia comunitaria incierta e inédita, todavía abierta, que funciona a ciegas sin ningún tipo de certezas que confirme que se llegará al destino propuesto.

¿Qué grado de deshumanización implica la adaptación a las nuevas tecnologías? ¿Qué posibilidades de humanizar la virtualidad tenemos? ¿Cuáles son los procesos grupales que se construyen desde la ausencia presencial? ¿A qué llamamos aula en las nuevas modalidades? ¿Qué acontece con la corporalidad en los procesos de aprendizaje y enseñanza?

En los ámbitos donde prevalecen los videos, los tutoriales, las aplicaciones como Zoom o Skype, se vislumbra también las desigualdades sociales. El acceso a servicios de internet, la tenencia de dispositivos tecnológicos, la pericia en el manejo de esta tecnología son sólo algunos ejemplos de las

dificultades que deben resolver muchas familias. Y muestran por otro lado que las posibilidades de acceso a las prácticas educativas no están al alcance de todos. Muchos estudiantes y muchas familias quedan por fuera del derecho a la educación.

Estas desigualdades ponen en evidencia las contradicciones del momento, en el que la educación pública transita y se desarrolla finalmente en entornos que son privados y cuentan con condiciones azarosas e incontrolables. Y nos muestra que el tiempo real y el tiempo virtual de los alumnos son diversos de acuerdo a sus condiciones sociales.

Bajo este escenario, es imperioso tomar decisiones. Que por supuesto no son fáciles ni gentiles. El ejecutivo tiene esta responsabilidad.

Si bien esta es una oportunidad y una experiencia singular para aprender y resolver las complejidades que se presentan. Está en juego el cumplimiento de los fines programados y está en juego el futuro de las generaciones más sensibles.

Hemos consultado a la opinión pública acerca de lo que debería hacer el gobierno sobre el tema educación primaria y secundaria. Ofrecimos cuatro posibilidades e invitamos a votar.

Un 22,2% de los consultados optaron por la propuesta de “Otorgar a los alumnos el año como aprobado y promoverlos al año inmediato superior”.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

Un sorprendente 28,5% del universo consultado optó por la alternativa de “Disponer que el año educativo se perdió y hacerlos cursar el mismo ciclo en el año próximo 2021”.

Un 38,3% de los consultados eligió la alternativa de “Tomar un examen a todos y aprobar el año a quienes rindan exitosamente”.

Mientras un 10,5% de los votantes se sinceró manifestando “no saber” qué hacer.

La primera alternativa que facilitaba la aprobación del año y la promoción al año inmediato superior contó con mayor aprobación femenina (25,2%) que masculina (19%), mayor adhesión en las edades tempranas de 16 a 30 años (28,9%) y mayor aprobación de los segmentos que se definen como Kirchneristas (41,3%) o como Peronistas (31,2%), posiblemente como forma de afirmar el funcionamiento exitoso del gobierno nacional. Con respecto al nivel educativo esta opción es favorita en el segmento que solo ha completado el nivel primario (35%) y que posee menor ingreso económico (25,5%).

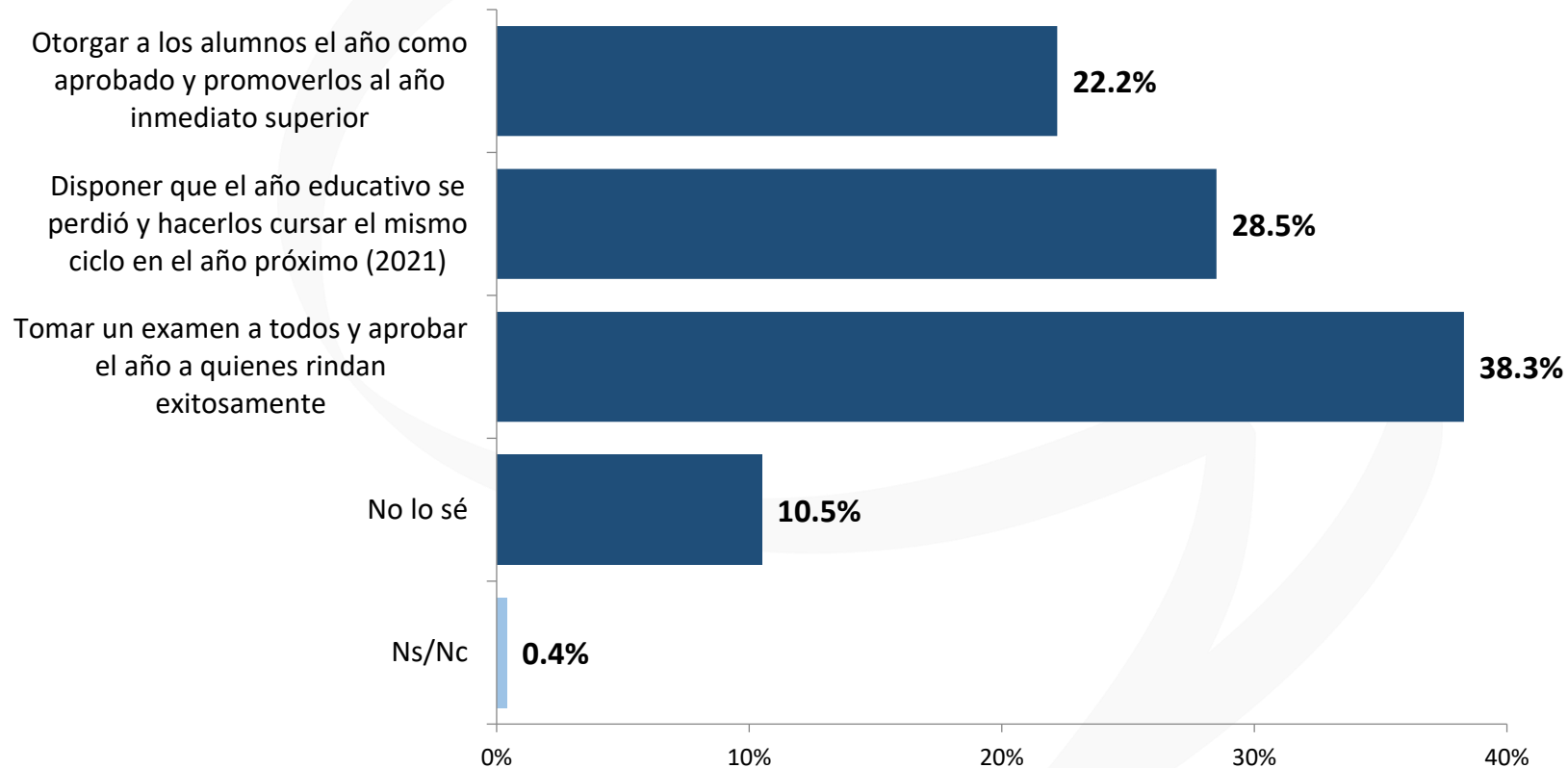
La siguiente alternativa que dispone que el año educativo se perdió y decide un nuevo curso en el próximo año contó con igual porcentaje de varones y mujeres (28%), mayor porcentaje de personas de edad intermedia 31 a 50 años (30,2%), mayores guarismos en segmentos que se definen ideológicamente como Radicales (36%) y como Independientes (32,1%) y con mayor aprobación en segmentos donde no se asistió a la escuela (67%) y por otro lado a aquellos con estudios terciarios, universitarios completos y posgrados completos (30,3%).

Sin lugar a duda estos datos impactan, pues la opción elegida requiere capacidad de renuncia y una apuesta fuerte a la consolidación del aprendizaje. Apostar por la excelencia educativa en lugar de sortear la contingencia no es habitual en la Argentina. Edificar sobre bases sólidas y rescatar el valor y las condiciones del aprendizaje son decisiones no habituales. Y en este caso son las poblaciones que no han accedido a la educación y aquellos que han completado todo el proceso llegando a niveles superiores son los que realizan la apuesta.

En cuanto a la opción de tomar examen a toda la población de estudiantes y promover a los que rindan exitosamente es elegida mayoritariamente por varones (40,6%) por sobre mujeres (36,2%), por población mayor de 51 años (42,9%), por segmentos que se definen ideológicamente como Radicales (50,2%), PRO (41,8%) o Independientes (41,3%), en cuanto a nivel de estudio, el segmento que completó el nivel secundario es mayoritariamente el que elige esta opción con un porcentaje del (43,4%) y con respecto a los ingresos mensuales es el segmento de ingresos entre 30.001 y 50.000 pesos el que vota mayoritariamente por dicha alternativa (43,5%).

Respecto a aquellos que manifestaron no saber que debería hacer el gobierno sobre el tema educación primaria y secundaria, cuenta con mayor porcentaje de varones (11,7%) sobre mujeres (9,3%), en personas de 51 años en adelante (13,9%), en sectores independientes (12%), en el segmento que terminó la escuela secundaria (11,9%), y en el sector de mayores ingresos económicos (17,6%). ■

¿Qué debería hacer el gobierno sobre el tema educación primaria y secundaria?



ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

Un japonés con poncho

Por **Lic. Luis Alberto Mamone**

Director de Giacobbe & Asociados

Psicólogo



En anteriores entregas pudimos señalar que el advenimiento del COVID 19 nos permitió advertir que si una potestad soberana tiene el virus pandémico es su capacidad de develar lo solapado.

En este revelamiento amplio no solo ha quedado al desnudo la demencial conformación del conurbano bonaerense sino también muchos de sus personajes estelares.

Estos actores vitalicios del “poder” confirman una y otra vez que su misión en la vida es la de controlar “el territorio” a cualquier costo evitando cruelmente su transformación en comunidades democráticas, autónomas y constructoras de condiciones de vida dignas y saludables.

Los dispositivos de poder de estas estructuras municipales convierten a los individuos en sujetos sin derecho a protagonismo. La función de gobernar será lo que en el siglo XVIII se llamó el “poder de policía”, es decir, tutelar haciéndose cargo de su población. De su higiene general. De su destino. Tutelar en una doble función: cuidar a criterio y controlar. A la manera de un buen pastor de rebaño, evitar por todos los medios, que ninguna oveja se extravíe. Pero aquí, para estos guardianes del dominio lo más importante es perdurar. Para ello no habrá que hacerle asco a nada.

No es en vano que se los denomine “Barones del Conurbano”. Prepotentes

más que fuertes, omnipresentes, militantes y dirigentes políticos, antes que intendentes. Muchos están sentados en sus tronos desde hace décadas. Pueden, llegado el caso, dejar sus cargos de manera formal, pero mantienen indudablemente el tablero de control de su comarca. Y aunque parezca inverosímil tienen influencia decisiva en la discusión política de la provincia y también del país.

Pero sabemos que los sistemas nunca tienen el control total, son porosos, y siempre por algún lado su mecanismo se rompe. Gracias a este factor es que hay historia.

En el año 2014, fue detenido en la ciudad de Rosario uno de los narcotraficantes más buscados de aquella Argentina. Tras ser aprehendido, declaró ser asesor del senador oficialista Mario Ishii presentando su correspondiente credencial.

Rápidamente el senador, pudo explicar que se trataba de un engaño perpetrado en su contra donde el narcotraficante de origen uruguayo y también asesor institucional presentaba doble identidad.

En las declaraciones formuladas, en aquel momento, por el bloque que encabezaba el senador Ishii pudimos informarnos que el cuerpo contaba con 6.500 asesores distritales “ad honorem” en la Provincia de Buenos Aires, que, sin percibir sueldo u honorario alguno, tenían como misión informar los hechos y las necesidades que se presentaban a diario en cada distrito bonaerense. El narcotraficante uruguayo con falso nombre, detenido en Rosario era uno de los





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

6.500.

Muchos años después y en plena pandemia Mario Ishii, intendente de José C. Paz, fue filmado mientras mantenía una discusión con empleados municipales que le reclamaban mejores condiciones laborales. En el video que se difundió en redes sociales, se percibe al jefe comunal recriminándoles que los protegía aún cuando vendían droga utilizando las ambulancias estatales.

Sus palabras textuales fueron “Porque cuando se cagan de hambre, vienen a pedir laburo y yo se los doy. O se mandan una cagada, venden falopa, yo los tengo que cubrir, no los rajé todavía, cuando me están vendiendo falopa con las ambulancias”.

Las declaraciones posteriores del sistema fueron las esperadas. “Se han sacado de contexto las manifestaciones”. “Mario es un luchador y un gran trabajador de su pueblo”. “Cuando se habla de falopa, en realidad se está hablando de medicamentos, en especial de psicofármacos”, etc.

Por lo señalado creímos oportuno invitar a nuestros entrevistados a definir con una palabra a Mario Ishii.

Los resultados fueron elocuentes. La palabra que reunió mayor cantidad de presencia fue “Desconocido”. Luego con buen número de opiniones se posicionaron las palabras “Corrupto”, “Narcotraficante” y “Delincuente”. En un tercer grupo surgieron los vocablos “Impresentable”, “Desastroso” y “Ladrón”.

Es importante reflexionar respecto de la palabra “Desconocido”. Para sostener a estos líderes inmutables de feudos periféricos es necesario el desconocimiento extramuros. No es casual que no se sepa lo que acontece en el feudo. Sus necesidades, sus precariedades, sus injusticias, sus lógicas o sus vulnerabilidades son demostrativas de una intencionalidad perversa.

Pero el coronavirus es así. A suerte o verdad.

A principios de la cuarentena Mario Ishii eyectó el siguiente twitter:

“Ve a tu casa pueblo mío y pon cerrojo a tu puerta escóndete por un breve tiempo, hasta que haya pasado el enojo del señor. Isaías 26:20”

A juzgar por los resultados obtenidos en la encuesta, podemos afirmar que el enojo de la opinión pública no ha pasado y que el cerrojo a pesar del óxido de tantos años puede abrirse.■

Defina con una sola palabra a **MARIO ALBERTO ISHII** (Intendente del Partido de José C. Paz)



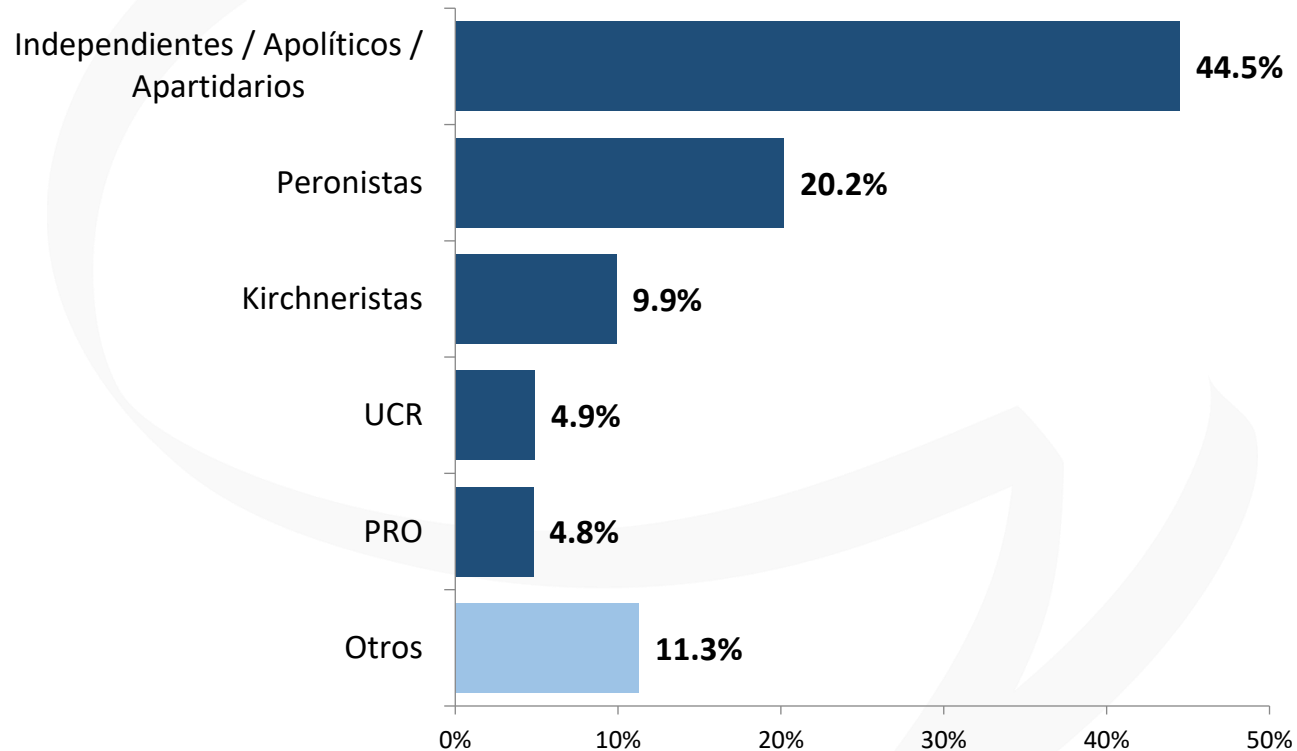
Ns/Nc: 15.7%

ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME X ESPECIAL COVID-19

FICHA TÉCNICA

Área

ARGENTINA.

Fecha de realización

11 AL 13 DE AGOSTO DE 2020.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.